ÇERÇEVE

YIL:24 SAYI:74 NİSAN - MAYIS 2016 | 2 AYLIK İŞ DÜNYASI ve GÜNCEL EKONOMİ DERGİSİ | ISSN - 1303 - 7501 | musiad.org.tr

TÜRKİYE'YE GÖÇ EDEN SURİYELİ SAYISI **3 MİLYONA YAKLAŞTI**

SAMEKS Yılın ilk 2 ayında 50'nin üzerinde



SURİYELİ MİSAFİRLERİN TÜRKİYE'DEKİ 5 YILI

ÖZEL DOSYA: MÜSİAD EXPO, 9–12 KASIM'DA CNR'DA

LATO

PERSONEL ÇOKLU ÇALIŞMA MASALARI



BAKÜ GENÇLİK MAĞAZA
Atatürk Prospekti 114 Gençlik
Bakü / AZERBAYCAN
Tel: +99 412 563 53 53

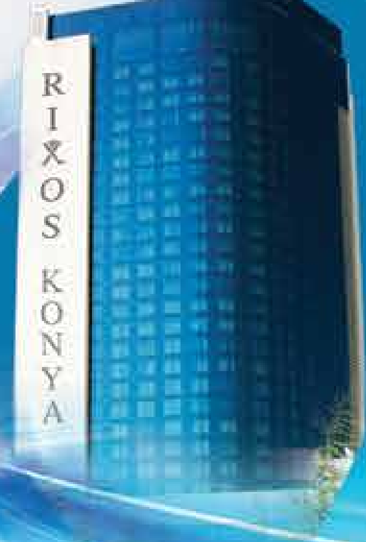
ANKARA
Kazım Özalp Mah.
Kelebek Sok.28 / 7
G. O. P. / Ankara / TÜRKİYE
Tel: +90 312 447 53 34

RİZE MAĞAZA
Menderes Bulvarı No: 232
Rize / TÜRKİYE
Tel : +90 464 213 13 13

MASKO İSTANBUL
Masko Mobilyacılar Sitesi
7/A Blok No: 40-42-44
İkitelli - İstanbul / TÜRKİYE
Tel: +90 212 675 11 22


RIXOS ESKİŞEHİR




RIXOS KONYA

ÇERÇEVE

İçindekiler

Yıl: 24 Sayı: 74 - Nisan - Mayıs 2016

BU SAYI

30



MÜSİAD ROMANYA ŞUBESİNİ AÇTI

Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği olarak, Romanya Şubemizin açılışını Bükreş'te gerçekleştirdik

44



MÜSİAD KARZ-I HASEN SANDIĞI KURULDU

Karz-ı Hasen uygulamasının geliştirilmesi ve desteklenmesi gerekliliğinden hareketle MÜSİAD Karz-ı Hasen Sandığı kurululdu

ADANA ŞUBESİ BAŞARI ÇİZGİSİNİ YÜKSELTİYOR

Suat Yahşi ile başkanlık görevini yürüttüğü MÜSİAD Adana Şubesi üzerine konuştuk

52



BİLGİ TEKNOLOJİLERİ STRATEJİK BİR SEKTÖR OLARAK GÖRÜLMELİ

MÜSİAD Bilgi Teknolojileri Sektör Kurulu Başkanı İhsan Taşer, "bilgi teknolojileri" özelinde gerçekleştirdiğimiz söyleşide sektörle ilgili değerlendirmelerde bulundu

58





64

SURİYELİ MİSAFİRLERİN TÜRKİYE'DEKİ BEŞ YILI

Türkiye, AFAD verilerine göre Suriyelilere de 8 milyar dolar insani yardımda bulundu



78

BİR NUMARA OLMAKTAN GURUR DUYUYORUZ

Türkiye'de aynı çatı altında en fazla kategori ve ürünü barındıran bir numaralı şirket unvanına sahip olan Sultanlar Grubu, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Faruk Yıldız'dan dinledik

ÖNEMLİ İŞ BİRLİKLERİNİN TOHUMLARINI ATIYORUZ

Türkiye'de "genel ticaret fuarı" dediğimiz, birçok sektörü kapsayan bu genişlikte başka bir fuar daha yok



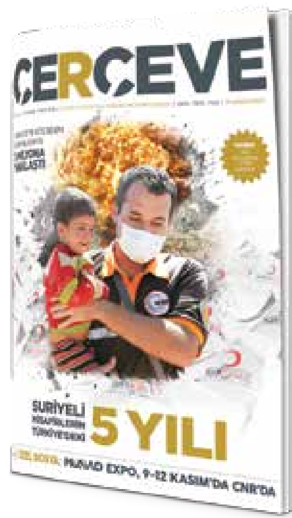
82

MÜZİK TAKIM RUHUNU KUVVETLENDİRİYOR

Klasik müzik geleneğinden yetişen Türkiye'nin önde gelen arp sanatçısı Şirin Pancaroğlu ile kapsamlı bir söyleşi gerçekleştirdik



94



MÜSİAD

MÜSİAD Adına Sahibi
Nail OLPAK

Araştırmalar ve Yayından Sorumlu Genel Başkan Yardımcısı
Nazım ÖZDEMİR

Araştırmalar ve Yayın Komisyonu Başkanı
Dr. Melike GÜNYÜZ

Genel Yayın Yönetmeni ve Yazı İşleri Sorumlusu
Adem DÖNMEZ

Redaksiyon
Ayşe Burcu Şahin

GENEL MERKEZ
Sütlüce Mah. İmrahor Cad. No: 28
Beyoğlu/İSTANBUL
Tel: 0 212 395 00 00 / Faks: 0 212 395 00 01

YAYIN KURULU

Prof. Dr. Ayşen GÜRCAN
Prof. Dr. Halil ZAİM
Dr. Hüseyin ÇIRPAN
Haluk İMAMOĞLU
Hüseyin ÖZTÜRK
Dr. Şefik MEMİŞ
Kemal ÇİFTÇİ
Ensari YÜCEL
Ayşe BÖHÜRLER
Rahime DEMİR
Adnan ÜÇCAN
Mehmet Burhan GENÇ
Yunus Emre TOZAL
Zehra TAŞKESENLİOĞLU
Cengiz BANK

YAYIN YÖNETİM

cube medya

Genel Koordinatör Ömer Arıcı
Grup Direktörü Mustafa Özkan
Yayınlar Koordinatörü Melih Uslu
Proje Yöneticisi Merve Ay
Görsel Yönetmen Cüneyt Mert
Grafik Merve Aktaş
Tasarım A. Ziya Kahraman
Fotoğraf Mahmut Gediz
Redaksiyon Ayşe Nur Azca
Reklam Koordinatörü Öztunç Handereli
oztunc.handereli@cubemedya.com

CubeMedya Yayıncılık Tanıtım Organizasyon Hizmetleri Tic. Ltd. Şti.
Koşuyolu Mah. Katip Salih Sok.
No: 48/1 Kadıköy / İSTANBUL
T: 0 216 325 25 52 **F:** 0 216 315 25 00

YAYIN TÜRÜ 2 Aylık, Yerel, Süreli Yayın

BASKI İmak Ofset
Merkez Mah. Atatürk Cad. Göl Sok.
No:1 Yenibosna / İSTANBUL
Tel: 0212. 656 49 97 Ser. No: 12531

Çerçeve Dergisi'nde yer alan yazıların tüm sorumluluğu yazarına aittir. MÜSİAD sorumluluk kabul etmez.
MÜSİAD'ın izni olmaksızın alıntı yapılamaz ve logosu kullanılamaz.

Adem Dönmez
Genel Yayın Yönetmeni

Türkiye Teröre Boyun Eğmeyecek

Değerli Okurlarımız,

Derginin hazırlığı sürecinde üzücü olaylar yaşadık. Türkiye'nin gelişmesini engellemek isteyenler tarafından art arda düzenlenen terör saldırılarını şiddetle kınadığımızı defalarca tekrarladık. Yine tekrarlıyoruz. Terörün anlamı da amacı da korkutmaktır. Fakat bizim İstiklal Marşı'mız "Korkma" diye başlar. Bizler korkmuyor ve inancımızı yineliyoruz: Türkiye teröre boyun eğmeyecek, terör Türkiye'ye boyun eğecektir.

Çerçeve dergimizin yeni sayısını sizlere sunuyor olmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Bu sayımızda uzun zamandır hazırlıklarını yaptığımız ve gündemimizde olan bir konuyu kapağımıza taşıdık. "Suriyeli misafirlerin Türkiye'deki 5 yılı"

Türkiye'de, T.C. İçişleri Bakanlığı tarafından Ekim 2011'de kayıtlı Suriyeli sığınmacılara "geçici koruma statüsü" verilmesinin ardından günümüze kadar geçen sürede neler yaşandı? Bu sorunun cevabını aradık. Kapak konumuzun hazırlığında emeği bulunan herkese teşekkür ediyorum.

Konuyla ilgili olarak 23 yaşındayken 16 Mart 2003'de İsrail'de bir buldozerin altında ezilerek öldürülen Amerikalı Rachel Corrie'nin 11 yaşında okulundaki özel bir günde yaptığı konuşmasından bir bölümü paylaşmak istiyorum.

"Başka çocuklar için buradayım. Buradayım çünkü umursuyorum. Buradayım çünkü her yerde çocuklar acı çekiyor ve her gün kırk bin kişi açlıktan ölüyor. Biz, bu ölümlerin önlenebilir olduğunu anlamak zorundayız. Benim hayalim, hepimizin geleceğe bakıp orada parlayan ışığı görmesiyle gerçekleşebilir ve gerçekleşecektir. Açlığı ve savaşları umursamazsak, o ışık söner. Hepimiz yardım edersek ve birlikte çalışırsak, büyür ve yarının imkânlarıyla özgürce o ışık yanar."

Selam ve saygılarımla.

Kardeşliğe Yatırım Önceliklidir

Değerli Üyelerimiz,

2016 yılının, Kasım 2015 seçimlerinde yeniden sağlanan siyasi istikrarın etkisiyle, Türkiye ekonomisi için çok daha verimli bir dönem olacağını tahmin ve temenni ettiğimizi daha önce de dile getirmiştik. Son açıklanan ekonomik veriler, bu öngörümüzü doğruladı: İhracatta artış, cari açıkta düşüş vardı. Yedi ayın ardından yıllık enflasyonda gerileme kaydedildi. MÜSİAD'ın hazırladığı Satınalma Müdürleri Endeksi (SAMEKS), Şubat ayında 52,3 ile ekonomik canlılığın sürdüğünü gösteriyordu. Öte yandan 3.Köprü inşaatı tamamlandı ve Ar-Ge reform paketi yürürlüğe girdi. Bunlar ülkemiz adına bizleri sevindiren oldukça güzel gelişmelerdi. Fakat bizler yapmak için gayretle çalışırken, birileri nefretle yıkmaya uğraşıyor. Geçtiğimiz günlerde Ankara'da bir terör saldırısı daha yaşandı. Birkaç gün öncesinde birleştiklerini duyuran terör örgütleri, açıkça masum insanlarımızın canına, evlatlarımızın geleceğine ve ülkemizin birliğine kastetti. MÜSİAD olarak bu alçak saldırıyı bir kere daha lanetliyoruz. Ve inancımızı yineliyoruz: Türkiye teröre boyun eğmeyecek, terör Türkiye'ye boyun eğecektir. Terörün son bulması için herkesin üzerine düşeni yapması gerekiyor. İşadamları, siyasetçiler, gazeteciler, yazarlar… Huzurun yürürlüğe girmesinden hepimiz mesulüz. Bizleri yıldırmak isteyen bu kötülük çetelerine, bizleri durdurmak isteyen bu karanlık çemberine inat, bir araya gelmeli, birbirimize kenetlenmeli ve daha fazla çalışmalıyız.
Bizler MÜSİAD olarak ülkemizin yürüyüşüne katkıda bulunmaya devam edeceğiz. Bildiğiniz gibi mart ayını Afrika'da karşıladık. Sayın Cumhurbaşkanımızla birlikte Afrika'ya yaptığımız ziyaret sırasında Fildişi ve Nijerya'da Afrika'daki ilk şubelerimizi açtık. Siz bu sayıyı okurken inşallah Romanya Şubemizi de açmış olacağız. Yine bu yıl içerisinde İngiltere, Belçika, Strasburg, Japonya, Avustralya ve Azerbaycan'da şube açılışlarımız olacak. Üyelerimizi temsil etmek için yalnızca Türkiye'de değil, dünyanın dört bir yanında seferberlik hâlindeyiz. 2011 Mart ayından bu yana, Suriye'de yaşanan büyük trajediden kaçarak ülkemize sığınan mültecilerin sayısı 3 milyona yaklaşırken, Cumhurbaşkanımız geçtiğimiz günlerde medeniyetlerin varoluş tasavvurları arasındaki çok önemli bir ayrım noktasının altını çizerek, Batı'nın aksine bizlerin meseleye hiçbir zaman "homo economicus" anlayışıyla bakmadığımızı yeniden vurguladılar. Bilindiği gibi "homo economicus", iktisat literatüründe her durumda kendisine azami menfaati sağlayacak seçeneği tercih eden insanın isimdir ve bireyin yönelimlerini inceleyen bütün çağdaş iktisat teorileri bu temel varsayımdan hareket eder. Bizler bu kavrayışın, aynı zamanda insanın ideal manasındaki bütün aşkın değerlerin yadsınmasını meşrulaştıran bir referans düzlemi teşkil ettiğini biliyoruz. Bu yaklaşım, modern dünyanın iktisat tanımlarındaki "sınırlı kaynaklar ve sınırsız ihtiyaçlar" dogmasını besliyor. Bizim inancımız ise ihtiyaçların değil, ihtirasların sınırsız olduğu yönündedir. Bu nedenle Batı, Suriyeli göçmenler konusunda "kıt kaynakların" kaygısıyla tabiri caizse homurdanıp duruyor, bizlerse göçmenlere kapılarımızı açmaya devam ediyoruz. Oradan ilticalara "Arap istilası" gibi anlaşılmaz yakıştırmalar geliyor, buradan mültecilerin durumunu iyileştirmeye yönelik çözüm önerileri. Kilis'te gerçekleştirdiğimiz 84. Genel İdare Kurulu Toplantısı'nda dile getirmiştik, tekrar etmekte beis görmüyorum: MÜSİAD olarak göçmen kardeşlerimizle ilgili yaklaşımımız, ensar-muhacir dayanışmasını yürürlüğe koymak için bütün girişimlere elimizden geldiğince destek vermektir. Bu gayretin; göçmenler konusunun hem okurlarımızdaki duyarlığı arttıracak hem de durumun iyileştirmesine ilişkin farklı fikirlerin dile getirilmesine vesile olacak biçimde yayınlarımızda incelenmesi dâhil olmak üzere, mümkün olan bütün çalışmaları kapsadığını hatırlatmak isterim. Gelecek günlerin başta mülteci kardeşlerimiz olmak üzere hepimize hayırlar getirmesini diliyorum.

Yeni sayılarda buluşmak üzere.

Nail Olpak

MÜSİAD Genel Başkanı







İhracatçıların yarısından fazlası AB'ye mal satıyor

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükekşi, ihracatçıların yarısından fazlasının Avrupa Birliği'ne (AB) mal sattığını, AB ekonomisindeki bir puanlık büyümenin, bu bölgeye yapılan ihracatın yüzde 4 artması anlamına geldiğini belirtti.
Büyükekşi, yaptığı yazılı açıklamada, ihracatta negatif parite etkisinin azaldığını, firmaların kur ve parite risklerini düşürmeyi öğrenmeleri gerektiğini vurguladı.





Kamu bankaları altın çağını yaşıyor

Türkiye'de yaşanan Kasım 2000 ve 2001 krizleri hem hanehalkı hem bankacılık sektörü hem de ülke ekonomisini derinden sarstı. Krizlerin; nedeni, gelişimi ve sonuçları incelendiğinde bankacılık sektöründen kaynaklanan risklerin payının büyük olduğu görüldü. Bu dönemde kamu bankaları, çeşitli kanun ve kararnameler uyarınca tarım kesimi ile esnaf, sanatkâr, genç ve kadın girişimcilerin desteklenmesi, doğal afet gibi nedenlerle sağlanan kredilerden ötürü 22,9 milyar TL görev zararı açıkladı. Kamu bankaları, kriz sonrası alınan tedbirler ve devamında yapılan düzenlemelerle bilanço dönüşümünü tamamladı. Halkbank, VakıfBank ve Ziraat Bankası, son 14 yıllık dönemde toplam 70 milyar 985 milyon lira konsolide olmayan net kâr elde etti. Söz konusu bankaların aktif toplamı ise 2002 yılında 67,8 milyar TL iken, 2015 yıl sonu itibarıyla 10 katına çıkarak 673,5 milyar TL'ye ulaştı. Son yıllarda KOBİ, esnaf ve kurumsal firmalara daha fazla kredi imkânı sunan kamu bankaları, özellikle Türkiye'nin 2023 vizyonu kapsamında yapımı süren mega projelerin finansmanlığında da etkin rol aldı.





Elektronik haberleşme sektörüne 4,5G dopingi

Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanı Binali Yıldırım, Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK) tarafından hazırlanan Elektronik Haberleşme Sektörü verilerini değerlendirdi. Sektörde, 2015 yıl sonu itibarıyla 686 işletmeci tarafından bin 88 yetkilendirmeyle tüketicilere farklı hizmetler sunulduğunu belirten Bakan Yıldırım, sektör büyüklüğünün, bir önceki yıla göre yüzde 17,6 artarak, 39,5 milyar liraya ulaştığını bildirdi. Yıldırım, 4,5G teknolojisi için gerçekleştirilen çalışmalar sonucu geçen yıl sonu itibarıyla elektronik haberleşme sektöründe toplam yatırım tutarının, bir önceki yıla göre yüzde 205 artışla 5,7 milyar liradan 17,3 milyar liraya yükseldiğini söyledi.





Kamuda "bulut" dönemi

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık; Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK), Bilişim ve Bilgi Güvenliği İleri Teknolojiler Araştırma Merkezi (BİLGEM), Bilişim Teknolojileri Enstitüsü ile (BTE) 2014 yılında başlayan "Bulut Bilişim ve Büyük Veri Araştırma Laboratuvarı (B3LAB)" projesine ilişkin açıklamalarda bulundu. Bulut bilişim ve büyük veri çözümlerinin tüm dünyada önem kazandığına işaret eden Bakan Işık, tamamlanan Bulut Bilişim ve Büyük Veri Araştırma Laboratuvarı ile bulut bilişim ve büyük veri alanında ileri düzeyde araştırmaların yapılmasını, ihtiyaç duyulan ürünlerin yerli kaynaklarla geliştirilmesine öncülük edilmesini, bu alanda çalışacak paydaşlar için araştırma yapma ve danışmanlık alma olanaklarının sağlanmasını hedeflendiğini söyledi. Işık, kamunun bulut ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik altyapı katmanında "bulut altyapı" ve hizmet katmanında "bulut depolama" çözümlerinin açık kaynak kod projeler içerisinde uyarlanmasına başlandığını kaydetti.





Savunma Sanayii 2016'ya hızlı başladı

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerine göre, savunma ve havacılık sektörü son yıllarda yakaladığı istikrarlı büyümeyi ve ihracattaki başarısını sürdürdü. Sektör, bu yılın Ocak ayında 118 milyon 648 bin, Şubat ayında 137 milyon 231 bin dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Savunma ve havacılık sektörünün yılın ilk iki ayındaki toplam ihracatı 255 milyon 879 bin doları buldu. Söz konusu sektörün geçen yılın aynı dönemindeki ihracat rakamının 196 milyon 426 bin dolar olduğu dikkate alındığında, yılın ilk iki ayında gerçekleştirilen ihracat 2015'e göre yüzde 30,3 arttı. Türkiye bu yılın ilk iki ayında 108 ülkeye savunma ve havacılık sanayisi ürünleri ihraç etti. Söz konusu dönemde en fazla ihracat 87 milyon 369 bin dolar ile ABD'ye yapıldı.





Küçük motorlu otomobile ilgi azaldı

Türkiye'de 2011'de trafiğe kaydı yapılan araçların yüzde 28,9'unu 1501-1600 silindir hacimli otomobiller oluştururken, 2015'te bu oran yüzde 40,2'ye yükseldi. Tüketicilerin hem güçlü hem de az yakıt sarfiyatı olan otomobillere yönelmesi, son yıllarda bu araçların satışını artırırken, vergi avantajına rağmen küçük hacimli motora sahip otomobillere ilgi azaldı. Türkiye İstatistik Kurumunun verilerinden derlenen bilgilere göre, Türkiye'de geçen yıl 746 bin 395 otomobilin trafiğe kaydı yapıldı. Buna göre, geçen yıl satışı yapılan 746 bin 395 sıfır otomobilin 300 bin 378'ini (yüzde 40,2) 1501-1600 silindir hacimliler oluşturdu. 2011'de trafiğe kaydı yapılan 602 bin 248 araç içindeki 1501-1600 silindir hacimli otomobillerin oranı yüzde 28,9'du. 1401-1500 arası silindir hacmine sahip otomobillerin trafiğe kaydı yapılanlar içindeki oranı ise 2011'den geçen yıla kadar yüzde 17,3'ten yüzde 22,4'e yükseldi. Motor hacmi düşük olan otomobillere gösterilen ilgi yıllar içinde azalarak, 2011'den 2015'e kadar yüzde 21,3'ten yüzde 14,6'ya indi. 1300 cc'den daha küçük motorlu araçların oranı da aynı yıllarda yüzde 19,8'den yüzde 17,1'e geriledi.



Türkiye'nin 2016 yılında %3,4 büyümesi bekleniyor

Avrupa Komisyonu tarafından 4 Şubat 2016'da yayınlanan rapora göre, sonbahardan bu yana çok büyük değişiklikler yaşanmamakla beraber dış faktörlere bağlı olarak risk algısında bir artış gözlemleniyor. Raporda, önümüzdeki dönemde düşük petrol fiyatları, kur avantajı ve uygun finansal koşulların ekonomik büyümeyi destekleyeceği ifade ediliyor. Çin ve diğer yükselen ekonomilerde gözlemlenen düşük büyüme ile jeopolitik ve siyasi belirsizliklerin yol açtığı azalan küresel ticaret ise öne çıkacak risk alanları olarak belirleniyor.

2016 yılında en fazla büyüyecek ülkelerin yüzde 4,5'le İrlanda, yüzde 4,2'yle Romanya, yüzde 3,9'la Malta ve yüzde 3,8'le Lüksemburg olması bekleniyor. Ayrıca Almanya'nın yüzde 1,8; Fransa'nın yüzde 1,3; İngiltere'nin yüzde 2,1; İtalya'nın da yüzde 1,4 oranında büyümesi öngörülüyor. Raporda, Türkiye ile ilgili olarak ise bir önceki değerlendirmeye göre büyüme tahmini, 2016 yılı için yüzde 3,2'den 3,4'e ve 2017 için yüzde 3,4'den yüzde 3,6'ya yükseltiliyor. Ayrıca, Türkiye'deki işsizlik oranı tahmini, 2016 yılı için yüzde 11,2'den yüzde 10,7'ye, 2017 yılı için de yüzde 11,5'ten yüzde 10,8'e düşürüldü. İran'a uygulanan uluslararası yaptırımların kalkmasının Türkiye'nin ihracatına katkı sağlayacağı kaydedilen raporda, Rusya'nın yaptırımları, Irak ve Suriye'deki durum gibi çeşitli nedenlerin ihracatı yavaşlattığı ifade edildi.

Avrupa Komisyonu tarafından 2016 yılı Ekonomik Tahminler Raporu yayınlandı



Tıbbi ve ıtri bitkilere yabancı rağbeti artıyor

Orman ve Su İşleri Bakanı Veysel Eroğlu, yurtdışından en çok defne, fıstıkçamı, kekik, adaçayı, biberiye, doğal mantarlar, keçiboynuzu, sumak ve tavşanmemesinin talep edildiğini, tıbbi ve ıtri bitkilerde 2023'e kadar 5 milyar dolarlık ihracat yapmayı hedeflediklerini bildirdi. Bakan Eroğlu, yaptığı açıklamada, dünyada doğal ilaçlara talebin yoğunlaştığını belirtti. Tıbbi ve ıtri bitkilere yönelik 107 milyar dolarlık büyük bir pazar olduğunu anlatan Eroğlu, iklim çeşitliliği geniş olduğu için Türkiye'de biyolojik çeşitliliğin ve şifalı bitkilerin de fazla olduğuna dikkati çekti. Geçen yıl 650 milyon dolarlık tıbbi ve ıtri bitki ihraç edildiğini hatırlatan Eroğlu, "Tıbbi ve ıtri bitkilerde 2023'e kadar 5 milyar dolarlık ihracat yapmayı hedefliyoruz. Bu konuda her türlü desteği veriyoruz. Sağlık Bakanlığı ve Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığımızla birlikte çalışıyoruz. Pek çok üniversite ve özel sektörün de çalışmaları ile bu konudaki hedefimizi yakalayacağımıza inanıyorum." diye konuştu.





Türkiye, kırmızı et üretiminde 4. sırada

Türkiye 2015 yılında, toplam kırmızı et üretiminde Avrupa Birliği ülkelerinden Fransa, İngiltere ve Almanya'dan sonra dördüncü sırada yer aldı. İstatistik Kurumunun konuyla ilgili yaptığı açıklamaya göre AB ülkeleri arasında en çok büyükbaş hayvan sayısına sahip olan Fransa, yaklaşık 1 milyon 572 bin ton ile kırmızı et üretiminde ilk sırada yer alıyor. Türkiye de 1 milyon 149 bin tonluk üretimi ile dördüncü ülke konumunda. Toplam kırmızı et üretimi kapsamında büyükten küçüğe sıralandığında, Türkiye'yi sırasıyla İtalya, İspanya, İrlanda takip ediyor. Fransa, AB ülkeleri içerisinde kırmızı et üretiminde 2015 yılında yaklaşık yüzde 16'lık paya sahip iken Belçika ise yaklaşık 271 bin ton üretimiyle 10. sırada bulunuyor. Türkiye büyükbaş hayvan eti üretiminde, Fransa ve Almanya'dan sonra üçüncü sırada geliyor. İlk sıradaki Fransa'nın üretimi 1 milyon 467 bin ton. Üçüncü sıradaki Türkiye'nin ise 1 milyon 15 bin ton. 268 bin ton üretimi olan Belçika da 10. sırada yer alıyor.





İşsizlik oranı azaldı

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) 2015 yılı Aralık ayına ilişkin iş gücü istatistiklerini açıkladı. Buna göre, Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaştakilerde işsiz sayısı, aralıkta bir önceki yılın aynı dönemine göre 59 bin kişi arttı ve 3 milyon 204 bin kişi oldu. İşsizlik oranı ise yüzde 0,1 puan azalarak yüzde 10,8 seviyesinde gerçekleşti. İşsizlik oranı, aralık ayında bir önceki aya göre ise 0,3 puan arttı. Bir önceki ayda işsizlik oranı 10,5 olarak gerçekleşmişti. Aynı dönemde tarım dışı işsizlik oranı 0,2 puanlık azalışla yüzde 12,7 olarak tahmin edildi. 15-24 yaş grubunu içeren genç işsizlik oranı 1 puanlık azalışla yüzde 19,2 olurken, 15-64 yaş grubunda bu oran 0,2 puanlık azalışla yüzde 11 oldu.



DETAY





Transpasifik Ticaret Anlaşması imzalandı

Transpasifik Ticaret Anlaşması 4 Şubat 2016 tarihinde katılımcı 12 ülkenin Ticaret Bakanları tarafından Yeni Zelanda'da imzalandı. Transpasifik Ticaret Anlaşması, ABD ve 11 Asya-Pasifik ülkesi (Avustralya, Brunei, Kanada, Şili, Japonya, Malezya, Meksika, Yeni Zelanda, Peru, Singapur ve Vietnam) arasında gerçekleştiriliyor. Ticaret engellerinin azaltılması, gümrük tarifelerinin düşürülmesi, fikrî mülkiyet haklarının karşılıklı olarak korunması, iş ve çevre hukuku standartlarının belirlenmesi ve bir çatışma çözümü mekanizması geliştirilmesi gibi yeniliklerin yer aldığı anlaşmaya ilişkin görüşmeler altı yıldır devam ediyordu. Dünya ticaretinin yüzde 40'ı anlaşma kapsamında yer alıyor. Anlaşmanın, Bakanlar düzeyinde imzalanması sonrasında katılımcı ülkelerin onay vermek ya da reddetmek için iki yılları var.





Teknolojinin istihdama etkisi artıyor

Dünya Ekonomik Forumu'nun "İşlerin Geleceği" konulu çalışması, teknolojik gelişmelerin "istihdam" üzerindeki etkilerini ortaya koydu.

Çalışmaya göre, 2020 yılına kadar teknolojik gelişmeler, ofis ve idari işlerde 4 milyon 759 bin; imalat ve üretim sektöründe 1 milyon 609 bin; inşaatta 497 bin; eğlence, spor ve medyada 151 bin, hukuk alanında 109 bin; montaj ve bakımda 40 bin iş kaybı yaşanacak. Bu süre zarfında toplam iş kaybının 7 milyonu bulması bekleniyor.





Öte yandan iş ve finans operasyonlarında 492 bin, yönetimde 416 bin, bilgisayar ve matematikte 405 bin, mimarlık ve mühendislikte 339 bin, satışla ilgili mesleklerde 303 bin, eğitim ve öğretimde ise 66 bin olmak üzere 2 milyonu aşkın yeni iş alanının oluşacağı tahmin ediliyor.

Türkiye'ye ilişkin tahminlere de yer verilen çalışmada, teknolojik gelişmelerin 2020 yılına kadar ülkede yaklaşık 600 bin iş kaybına karşılık 400 bin yeni iş alanı açacağı öngörüldü.



Küresel Ekonomik Görünüm Raporu açıklandı

Ekonomik İş Birliği ve Kalkınma Örgütü (OECD) "Küresel Ekonomik Görünüm ve Geçici Ekonomi Görünüm Raporu"nu açıkladı. Raporda dünya ekonomisinin 2016 yılında son beş yılın en düşük büyümesini göstereceği öngörüsünde bulunuldu. Raporda, ''Küresel ekonomide güçlü büyümenin yakalanmasının zor bir hedef olduğu'' uyarısı yapılırken, sadece ileri ekonomilerde mütevazı büyüme ile gelişmekte olan ülkelerde ekonomik aktivitelerin yavaşlayacağı tahmininde bulunuldu. Raporda; ticaretin, yatırımların ve emtia fiyatlarının zayıf olmaya devam ettiği, talebin düşük kaldığı, zayıf enflasyon ve ücretlerdeki düşük büyüme sebebiyle, daha güçlü bir küresel büyümenin yakalanmasının zor olacağı vurgulanıyor. Finansal istikrarsızlığın devam ettiği belirtilen raporda, küresel öz kaynak piyasasındaki sert düşüşe, dengesiz ve zayıf sermaye akışlarına ve yüksek borç seviyelerine işaret ediliyor.







Yerli otomobil, seri üretime geçmeye hazırlanıyor

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık, otomotiv sektörünün Türkiye'nin en önemli ve sürükleyici sektörlerinin başında geldiğini belirterek, "Dünya araç üretiminde 16'ncı sırada, AB'de ise 6'ncı sırada yer alıyoruz. AB'de otobüs ve hafif ticari araç üretiminde birinci, kamyon üretiminde ise ikinci sıradayız." şeklinde konuştu.

Bakan Işık, otomotiv sektöründe yerli otomobil projesinin önemli olduğunu vurguladı ve 2020'den önce yerli otomobilin seri üretimine geçmeyi planladıklarını bildirdi. Bu proje sonucunda; batarya, elektrik motoru, sürücü kontrol ünitesi ve otonom araç sistemleri gibi teknolojileri de Türkiye'ye kazandıracaklarına işaret eden Işık, "Biz, Türkiye yerli otomobil markası oluşturmalı derken, bunu en çok da yan sanayicilerimize olan güvenimiz nedeniyle dile getirdik. TÜBİTAK'ta ayrıca bir Otomotiv Mükemmeliyet Merkezi de kuruyoruz. Yerli dizel motor üretmek amacıyla bir Motor Mükemmeliyet Merkezi kurmak için de çalışmalarımızı başlattık." dedi. Dünyada birçok firmanın "Türkiye'de yerli otomobilin üretimiyle ilgili bazı rolleri biz üstlenebilir miyiz?" dediğini anlatan Işık, sektörde büyük bir ihtiyaç olan Otomotiv Test Merkezini Bursa Yenişehir'de kurmak için çalışmalara devam ettiklerini belirtti. Bakan Işık, çok önem verdikleri bu test merkezinde, özellikle otomotiv sektörünün ihtiyaç duyduğu Tip Onay ve Ar-Ge testleri yapılacağını kaydetti.

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık, 2020'den önce, yerli otomobilin seri üretimine geçmeyi düşündüklerini bildirdi







Gümrük Laboratuvarı, MADDİ KAYIPLARIN ÖNÜNE GEÇİYOR

Dr. Cengiz Bank-Adem Dönmez

Gümrük Laboratuvarları, dünya üzerindeki bütün ülkelerin ithalat ve ihracat ürünlerini kontrol etmek amacıyla kurulan en eski kurumlardan biridir. Ükemizde de bugün altı adet Gümrük Laboratuvarı bulunmaktadır. Bu laboratuvarlar; İstanbul, Ankara, İzmir, Kocaeli, Bursa ve Mersin'de konuşlandırılmış ve her biri bugünün şartlarına uygun olarak son teknoloji ile donatılmıştır. Laboratuvar çalışanları (teknisyen, kimyager, birim amiri ve müdür) eşyanın/ürünün Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonu (GTİP)'nu belirlemeye yönelik yapılan kalitatif ve kantitatif doğru analiz ve gümrük tarife tespiti için bilim ve teknolojiyi yakından takip etmelidir. Ayrıca her bilgi ve yeniliğe anında ulaşıp bunu koordineli bir şekilde uygulamak zorundadır. İstanbul Gümrük Laboratuvarının eski kayıtlarından bulabildiğimiz kadarı ile kurumun ilk müdürü rahmetli Dr. Rasim Paşa'dır (1860-1870). İstanbul Gümrük Laboratuvarı; bugün bir laboratuvar müdürü, bir laboratuvar müdür yardımcısı, 35 kimyager, 9 personel, 9 teknik personel 11 gümrük memuru, bir teknisyen ve bir de yardımcı hizmetli ile 24 saat mesai sistemiyle çalışmaktadır.

Gümrük Laboratuvar çalışanları, doğru analiz ve gümrük tarife tespiti için bilim ve teknolojiyi yakından takip etmelidir

31 Aralık 2015 itibarıyla; analizi yapılan beyanname sayısı 29 bin 641, toplam numune sayısı 75 bin 49, analiz sayısı ise 150 bin 66'dır. Her analiz için örnek sayısına göre, 95 ile 600 TL arasında ücret tahsis edilmektedir. 2015 yılı için nakit tahsil edilip, bütçeye aktarılan gelir miktarı 7 milyon 583 bin 694 TL'dir. Bu analizlerin birimlere

göre dağılımı; petrol yüzde 11,85; metal yüzde 13,46; gıda yüzde 11,97; tekstil yüzde 30,38 ve temel kimya yüzde 32,34 şeklindedir. Gümrük Yönetmeliği'nde belirlenen numune alma yöntemine göre alınıp etiketlenen ve mühürlenen numuneler, kolcu refakatinde laboratuvar kabul memurluğuna intikal ettirilir. Numunenin kabulünden sonra barkodlanıp resimleri çekilen örnekler, bilgi yönetim sistemi üzerinden tahlil edileceği ve gümrük tarife istatistik pozisyonunun belirleneceği birime doğru yönlendirilir. Numuneler ise memur refakatinde ilgili birim sorumlusuna teslim edilir. Her birim, kendi gümrük tarifelerine göre analizlerini yaparak ürünlerin ilgili gümrüğe geçiş silsilesi yoluyla dönüşünü sağlar. 15 Mart 2016 itibarıyla çalışmaya başlayan Laboratuvarlar Arası Koordinasyon Sistemi (LARA) ile tahlili yapılacak numunenin laboratuvara intikali hariç tüm işlem artık elektronik ortamda yapılıyor. 31 Aralık itibarıyla bir sonraki yılın "Gümrük Tarife Cetveli" ve "İthalat Rejimi" yayınlanarak tarifelere göre ÖTV, tahsil olunacak vergiler, kısıtlamalar ve yasaklamalar yürürlüğe girecek. Bu bağlamda petrol laboratuvarına Gümrük Tarife Cetveli'nin 2710-3403-3402-3814-3811-3826-2901 ve benzeri fasıllarındaki herhangi bir tarifeden intikal eden bir ürüne uygulanan işlemler, yapılan analizler aşağıdaki gibidir. Değişik tarifelerde olabilen HEXAN'ı örnek alırsak:

1- Numune atmosferik destilasyona tabi tutulur.
2- IR çekilir. (Infrared Spektrofotometre)
3- GC-MS ile kimyasal yapı tespit edilir. (Gaz Kromotografisi-Kütle Spektrofometresi)
4- GC-FID Analizi ile HEXAN'ın izomer yapısı belirlenir. (Gaz Kromotografisi-Alev İyonizasyon Dedektörü)
5- Parlama noktası ve kırılma indisi tespiti yapılır.

Kimyasal analizlerden sonra HEXAN'ın gümrük tarife istatistik pozisyonunun tespiti yapılır. Buna göre HEXAN'ın olabileceği tarifeler aşağıdaki gibidir.

1- N-HEXAN oranı > yüzde 95 ise 2901
2- HEXAN oranı < yüzde 95 ve izomer karışımı ise 2710
3- HEXAN oranı < yüzde 70 ve oksijenat gruplu bileşikler içeriyorsa 3814
4- HEXAN organik bir polimer ile çözelti hâlindeyse 3208 ve 3901-02-03
5- HEXAN yağlama özelliği olan bir polimer içindeyse 3403

Bu tarifeler arasında analize göre HEXAN-HEXAN içeren bir ürünün olabileceği ile ilgili doğru bir tespit yapılır. Sonuç, elektronik/manuel ortamda beyannameye yazılarak geliş silsilesiyle aynı şekilde gümrüğe iade edilir. Beyana uygun olmayan bir tarife tespit edildiğinde, elektronik ortamda kırmızı ile işaretlenerek, manuel ortam ise kırmızı ile çevrelenerek ilgili gümrük memuru uyarılır. Bu durumda beyan edilen/tespit olunan tarifeler arasında;

1- Vergi farkı varsa aradaki fark üç kat fazlasıyla tahsil edilir.
2- Rejim farkı varsa yeni ithalat rejimine tabi olunur. Bu dağıtım belgesi olması gereken bir ürün ise ithalatı yapılamaz ve mahrecine iade edilmesi gerekir.

GK. 235/c fıkrasında gümrük vergileri dışında, gümrüklenmiş değerinin iki katı para cezası tahsil edilir. (Kaçakçılık Kanunu'ndan, Gümrük Kanuna aktarılmış bir maddedir.)

3- EPDK (Enerji Piyasası Denetleme Kurumu)'dan alınan izin ile ithal edilen bir ürün ise, yeni gümrük tarifesine göre revize etmek gerekir. Bunun için de Sanayi ve Ticaret Odasının verdiği kapasite raporu ve üretim akışının değiştirilmesi gerekmektedir. Bu da yeni bir yatırım demektir. Özetle; ürünün geri gitmesi, EPDK süreci, Sanayi Odası, iki kat para cezası gibi müeyyidelere maruz kalması sanayiciler ve ithalatçılar açısından hem zaman hem de maddi kayıp demektir.

Bu olumsuzlukları yaşamamak adına sanayicilerimiz ve ithalatçılarımız, özet beyan kapsamında konuyla ilgili tüm detayların belirtildiği belgelerle Gümrük Laboratuvarına müracaat ederlerse, Bakanlığın belirlediği belli bir ücret karşılığında tarife tespiti yaptırabilirler. Böylece zaman ve maddi kayıpların da önüne geçilmiş olur.





ERDEM DOKUR
Ankara Kurumsal İlişkiler Temsilcisi

BUGÜN ANKARA İÇİN YAS TUTUYORUZ

Çerçeve dergisinin bu sayısında yer vermek üzere Ankara gündemine ilişkin Ankara'nın politika ve bürokrasi gündemiyle ilgili birçok konuyu kurguladım. 13 Mart Pazar akşamı Kızılay'da gerçekleştirilen hain saldırı ile birlikte zihnimdeki bütün kurgu silindi. Hain saldırı maalesef yalnızca canlarımıza, birlik ve beraberliğimize değil, gönüllerimize, zihinlerimize de kastetti.

Kaleme aldığım bu yazıda Türkiye Büyük Millet Meclisinde (TBMM) görüşülen yasa tasarılarından, bürokrasideki olumlu gelişmelerden, Yatırım Ortamını İyileştirme Koordinasyon Kurulunun (YOİKK) planlanladığı yapısal reformlardan, Hükümet Planı ve bu planın uygulamaya geçişindeki hız ve istekten bahsetmeyi planlarken Ankara'da bakın neler oldu?

Son beş ay içinde üçüncü kez terör saldırısına maruz kalan başkent Ankara, canlarını terör denen illete kurban etti. Terör eylemleri; can kayıplarına, yüzlerce vatandaşımızın yaralanmasına yol açarken milyonların gönüllerinde ise derin izler bıraktı. Yazıma bu hain terör eylemlerinde can veren vatandaşlarımıza Allah'tan rahmet, ailelerine sabır ve yaralananlara şifa dileyerek başlamak aklımdan geçmezdi.

Ankara'nın manevi mimarı Hacı Bayram Veli Hazretlerinin ebedî önderliğinde güne başlayan başkent; bürokrasi, siyaset, politika, gündem, kulis gibi teorik kavramların bir tam gün içinde ne kadar dinamik bir pratikleşme yaşadığının en önemli örneğidir. Geçmişte darbelerin, tankların gölgesinde tabiri caizse balans ayarlamaları ile güne başlayan Ankara, uzun süredir var olan güven ve istikrar ortamından rahatsız olan birtakım odaklar tarafından bugün terör ile lanetlenmeye çalışılıyor.

TBMM'nin gündeminde bütçe telaşı yaşanırken ve hemen arkasından terör yanlısı parlamenterlerin dokunulmazlıklarının kaldırılmasının gündeme gelmesi beklenirken, hainler başkent Ankara'nın orta yerine pusu kurdu.

Yazacak çok şey vardı gerçekten, o kadar çok şey vardı ki kurguda... İstikrar ve güven ekonomisi üzerine politika ve bürokraside iş dünyası üzerinde olumlu etki bırakabilecek pek çok gelişme yaşandı. Ankara'da kurgulanan ve ülkeyi etkileyecek bir sürü gelişmeyi konuşacaktık. Ama bugün milletçe Ankara'yı konuşuyor, Ankara için yas tutuyoruz.

Lakin uzun sürmeyecektir. Evelallah, devletimiz ve milletimiz bu belanın da üstesinden gelecek güce sahiptir.



ANKARA, UZUN SÜREDİR VAR OLAN GÜVEN VE İSTİKRAR ORTAMINDAN RAHATSIZ OLAN BİRTAKIM ODAKLAR TARAFINDAN TERÖR İLE LANETLENMEYE ÇALIŞILIYOR



MÜSİAD

65 Ülke **25** Şube **4** Aktif Temsilci **169** İrtibat Noktası



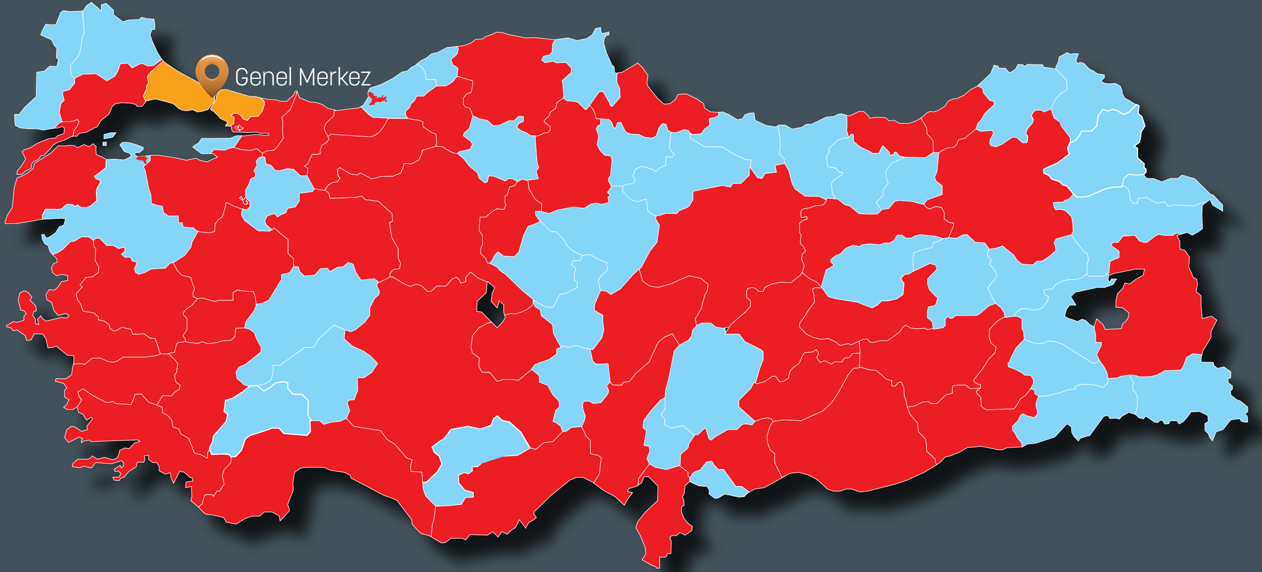


MÜSİAD YURDIŞI İRTİBAT NOKTALARI

- ABD - Washington DC
  - New York
- Almanya - Münih
  - Dortmund
  - Hannover
  - Mannheim
  - Köln
  - Berlin
  - Frankfurt
  - Nünberg
  - Oberhausen
  - Sttutgart
  - Karlsruhe
- Avustralya
- Avusturya
- Azerbaycan
- Birleşik Arap Emirliği
- Belarus
- Belçika
- Çin
- Danimarka
- Etiyopya
- Fransa - Paris
  - Lyon
- Fildişi Sahili
- Güney Afrika
- Gürcistan
- Hollanda
- Irak
- İngiltere
- İran
- İsviçre - Zürih
  - Cenevre
- Kazakistan - Almati
  - Astana
- Katar
- KKTC
- Macaristan
- Nijer
- Nijerya
- Romanya
- Rusya
- Senegal
- Suudi Arabistan
- Singapur
- Ukrayna
- Tacikistan
- Tayvan
- Türkmenistan
- Japonya

MÜSİAD AİLESİ HER GEÇEN GÜN BÜYÜYOR...

"Türkiye'nin Dört Bir Yanında **86** İrtibat Noktası"





ŞUBELER

- Adana
- Adıyaman
- Aksaray
- Ankara
- Antalya
- Aydın
- Bandırma
- Batman
- Bolu
- Bursa
- Çanakkale
- Çorum
- Denizli
- Diyarbakır
- Düzce
- Elazığ
- Erzincan
- Erzurum
- Eskişehir
- Gaziantep
- Gebze
- Hatay
- İnegöl
- İzmir
- Kahramanmaraş
- Kdz. Ereğli
- Karabük
- Karaman
- Kastamonu
- Kayseri
- Kırıkkale
- Kocaeli
- Konya
- Kütahya
- Malatya
- Manisa
- Mardin
- Mersin
- Muğla
- Rize
- Sakarya
- Samsun
- Sivas
- Şanlıurfa
- Tekirdağ
- Trabzon
- Uşak
- Van



TEMSİLCİLER VE TEMSİLCİLİKLER

- Afyonkarahisar
- Ağrı
- Amasya
- Ardahan
- Artvin
- Balıkesir
- Bayburt
- Bartın
- Bingöl
- Bilecik
- Bitlis
- Burdur
- Çankırı
- Edirne
- Giresun
- Gümüşhane
- Hakkari
- Iğdır
- Isparta
- Kars
- Kırklareli
- Kırşehir
- Kilis
- Muş
- Nevşehir
- Niğde
- Ordu
- Osmaniye
- Seydişehir
- Siirt
- Sinop
- Şırnak
- Tokat
- Tunceli
- Yalova
- Yozgat
- Zonguldak

Kaynak: MÜSİAD Uluslararası İlişkiler Komisyonu, Yurt içi Teşkilatlanma Komisyonu



MÜSİAD ROMANYA ŞUBESİNİ AÇTI

Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği olarak, Romanya Şubemizin açılışını Bükreş'te gerçekleştirdik

MÜSİAD, Türk iş dünyasının en etkin ve yaygın STK'larından biri olmaya devam ediyor. 11 bini aşkın üye, 50 bin üye işletme, yurtiçinde 86, yurtdışında 65 farklı ülkede 169 irtibat noktasıyla, Türk iş dünyasının can damarı olan MÜSİAD, ülke ekonomisini dünya çapında da başarıyla temsil ediyor. Türk iş dünyasının küresel fırsatlarla buluşması için seferberlik ilan eden MÜSİAD, yurtdışındaki 169'uncu irtibat noktasını Romanya'da açtı. Romanya Şubesinin açılışı, 21 Mart tarihinde Bükreş'te düzenlenen bir törenle gerçekleştirildi. Açılış törenine Genel Başkanımız Nail Olpak, Yönetim Kurulu Üyelerimiz, Bükreş Valisi Paul Nicolae Petrovan, T.C. Romanya Ticaret Ataşesi Mükerrem Aksoy ile Romanya ve Türkiye'den birçok işadamı katıldı.

Romanya'da Daha Çok Potansiyel Var

Bükreş'te gerçekleştirilen açılışta konuşma yapan Genel Başkanımız Nail Olpak, "Son 10 yıldır, hatta 2008 yılındaki krizin etkilerine rağmen, iki ülkenin ticareti olumlu bir seyir gösteriyor. Türkiye'nin, Romanya'ya ihracatı 2005 yılında 1,8 milyar dolar iken geçen yıl 2,8 milyar dolara ulaştı. Türkiye'nin, Romanya'ya ithalatı ise 2005 yılında 2,3 milyar dolar iken bugün 2,6 milyar dolara yükseldi. Fakat iş dünyası olarak, rakamların mevcut potansiyelin altında olduğunu da söylemeliyiz.

Bu nedenle MÜSİAD Romanya Şubesinin açılışında yaşadığımız heyecan, beklenmedik bir dayanışmanın coşkusu değil, mevcut ilişkileri bir an önce yeniden güçlendirmenin telaşını temsil ediyor. Romanya'da faaliyet gösteren 10 binden fazla Türk firması var. Türk müteahhitlerimiz bugüne kadar 6 milyar dolarlık proje gerçekleştirdi. Romanya'da Türk yatırımlarının toplamı da 6,3 milyar dolara ulaştı. Bütün bu gelişmelere ilaveten, iki ülke arasındaki ticari ilişkilerin daha da ileri taşınacağına ve Romanya Şubemizin de bu sürece önemli bir katkı sağlayacağına eminiz." açıklamalarında bulundu.



AB ve Türkiye arasındaki Gümrük Birliği Anlaşması'nın güncellenmesi çalışmalarını, iş dünyası olarak destekliyoruz

Konuşmasında AB ve Türkiye arasındaki görüşmelere değinen Olpak, "Bildiğiniz gibi, bugünlerde AB Zirveleri düzenleniyor, göçmen sorununa çözüm aranıyor. Geçtiğimiz günlerde AB ile Türkiye arasında bir anlaşmaya da varıldı. Keşke ana gerekçe göçmen sorunu olmasaydı. Çünkü Türkiye, şu anda AB'nin 5'inci en büyük ticaret ortağı. AB-Türkiye arasındaki ticari ilişkiler her geçen gün gelişiyor. Vize gibi uygulamalarla bu büyük potansiyelin artmasını zorlaştırmak anlamsızdır. Bu ortaklığın, adaletli bir şekilde sürebilmesi için Avrupalıların Türkiye'ye geldiği gibi Türklerin de Avrupa'ya rahatça gelebilmesi gerekir." dedi.

Avrupa Psikolojik Duvarlarını Yıkarsa Geleceği Kazanır

Olpak sözlerine şöyle devam etti: "İnsanlar, tarih boyunca tehlike olarak gördükleri şeyleri önlemek için duvarlar örmüşlerdir. Ancak örülen duvarlar da arkalarında kalan şeyleri tehlike olarak gösterir. Bu fasit bir dairedir. Ön yargılar da böyledir. Gereksiz kaygılar, bizi içinden çıkılmaz zindanlara hapseder. Bunları aşabilmek için niyet, gayret, kararlılık ve büyük düşünmek gerekir. Duvarlar, birçok ülkede fırsatları engellemiştir. İşte bu duvarlardan olan Berlin Duvarı 1989 yılında yıkılmıştı. Ancak, Avrupa'nın sınırlarına ördüğü psikolojik duvarları da yıkabilmesi gerekir. Bu duvarlar yıkılırsa, Avrupa kaybetmeyecek, aksine kazanacaktır. Saygı kazanacaktır, destek kazanacaktır. Hatta kaygıların aksine, geleceği kazanacaktır."

Haksız Rekabeti Kabul Edemeyiz

Konuşmasında TTIP (Transatlantik Ticaret ve Yatırım Ortaklığı Anlaşması) uygulamasının önemli bir konu olduğuna değinen Olpak, "Gümrük Birliği'ne dâhil olduğumuz için, Avrupa Birliği'nin üçüncü ülkelerle yaptığı her anlaşmaya, doğrudan; ama tek yönlü katılıyoruz.

AB ile anlaşma yapan ülkelerin malları, bizim ülkemize gümrüksüz girebiliyor. Fakat biz, ayrıca bir anlaşma yapamazsak, ürünlerimiz o ülkelerde gümrüğe tabi tutuluyor. Bu, hakkaniyetli bir uygulama değildir. Bu nedenle, AB ve Türkiye arasındaki Gümrük Birliği Anlaşması'nın güncellenmesi çalışmalarını, iş dünyası olarak destekliyoruz. Aksi takdirde, bu haksız rekabeti kabul edemeyiz." şeklinde konuştu.

Yeni Şubeler Çok Yakında

MÜSİAD'ın Türkiye'de 86 noktada, dünya ise 65 ülkede 169 noktada şube ve irtibat ofisleriyle, 11 bini aşan üye sayısı ve 50 bin işletmeyle Türkiye'nin en yaygın sivil toplum kuruluşlarından biri olduğunu söyleyen Olpak, "Geçtiğimiz günlerde Nijerya ve Fildişi Sahili şubelerimizi açtık. Bu yıl Romanya'nın ardından, Belçika, Karlsruhe, Strasbourg, Londra, Tokyo, Sydney, Johannesburg, Astana ve Bakü'de yeni şubelerimizi açacağız." dedi.




Wome Deluxe



WOME
DELUXE

Sakın geç kalma erken gel!

Erken rezervasyon indirimleri için lütfen iletişime geçin.

Detaylı bilgi için:
wome.com.tr
444 83 30


ORTADOĞU GRUP


GÜR YAP





BAKAN BOZKIR'DAN MÜSİAD'IN ROMANYA ŞUBESİNE ZİYARET

Resmî temaslarda ve ziyaretlerde bulunmak üzere Romanya'ya giden Avrupa Birliği Bakanı ve Başmüzakereci Volkan Bozkır, Romanya Şubemize nezaket ziyareti gerçekleştirdi. Ziyarete; Bakan Bozkır'ın yanı sıra Romanya Şube Başkanımız Mehmet Aslan, Romanya Şubemizin Yönetim Kurulu üyeleri ve Bakanlık yetkileri katıldı.

MÜSİAD'ın yurtdışındaki güçlü teşkilatlanması ile ticari fahri konsolosluk görevini en iyi şekilde yaptığını ifade eden AB Bakanı Volkan Bozkır, MÜSİAD'ın Romanya'da hizmete başlamasıyla hem Türk-Romen dostluğuna hem de iki ülkenin karşılıklı ticarete önemli bir değer katacağını belirtti.

Romanya Şube Başkanımız Mehmet Aslan ise ziyaret heyetine 21-22 Mart tarihleri arasında gerçekleştirilecek olan MÜSİAD Romanya Açılış Programı, ikili iş görüşmeleri ve Avrupa Genel İdare Kurulu (AGİK) hakkında bilgi verdi. Aslan ayrıca "Bölgemizdeki STK'lar ile yakın ilişkiler kurma amacındayız, Türkiye ve Romanya arasındaki hem siyasi hem de ticari ilişkilerin geliştirilmesi için elimizden geleni yapacağız." dedi.



MÜSİAD BÖLGESEL İŞ GELİŞTİRME TOPLANTISI ANTALYA'DA YAPILDI

Sektör Kurullarımız ve İş Geliştirme Komisyonumuzun organizasyonuyla gerçekleştirilen Bölgesel İş Geliştirme Toplantılarının beşincisi, Antalya Şubemizin ev sahipliğinde yapıldı. 2 bin 220 üyemizin katıldığı programa; Genel Başkan Vekilimiz Nazım Özdemir, Genel Başkan Yardımcımız Alipınar Topdaş, Sektör Kurulları ve İş Geliştirme Komisyonu Başkanımız Mahmut Asmalı, Antalya Valisi Muammer Türker, Antalya Şube Başkanımız Resul Lekesiz, sektör kurulu başkanlarımız, üyelerimiz ve davetliler katıldı. Sektör Kurulları ve İş Geliştirme Komisyonu Başkanımız Mahmut Asmalı, "Sektör Kurulları ve İş Geliştirme Komisyonumuz, sanayi ve ticari faaliyetler içerisinde bulunan üyelerimizin ticaretlerini geliştirmelerine yönelik dinamik ve çözüm odaklı faaliyetlerde bulunuyor." dedi.

Bölgesel iş geliştirme toplantılarının iş bağlantıları kurulması açısından önemli olduğuna dikkat çeken Genel Başkan Vekilimiz Nazım Özdemir, bu toplantıların geliştirilerek devam ettirildiğini kaydetti. MÜSİAD'ın, ülke ekonomisinin önemli köşe taşlarından olduğunu ifade eden Antalya Valisi Muammer Türker ise ekonomiyi büyütmek için gerçekleştirilen bölgesel iş geliştirme toplantılarını önemsediğini belirtti.







ALTERNATİF FİNANS MODELLERİ

Bilgi Teknolojileri Sektör Kurulumuz, 18 Ocak'ta "Üyelerin İş Hacimlerini Artırma" başlıklı çalışma kapsamında yer alan, alternatif finansman modellerinin geliştirilmesi ile katılım bankalarının IT sektörüne ve projelerine yönelik ürünlerinin oluşmasına katkı sağlamak amacıyla Bank Asya Genel Müdürü Aydın Gündoğdu ve Albaraka Türk Genel Müdürü Dr. Fahrettin Yahşi'yi ziyaret etti.

Bilgi Teknolojileri Sektör Kurulu Başkanımız İhsan Taşer; "Stratejik hedeflerimiz arasına aldığımız, alternatif finansman modellerinin geliştirilmesi hususundaki görüşlerimizi ve sektör kurulu üyelerinin katılım bankacılığından beklentilerini dile getirmek maksadıyla tüm katılım bankalarıyla görüşmeyi ve konuyu istişare etmeyi düşünüyoruz." dedi.

Bilgi Teknolojileri Sektör Kurulumuz; özel sektör, kamu kurum ve kuruluşlarıyla birlikte, ortak akıl ve irade ile yeni iş birliklerinin ortaya çıkarılması hususunda yapılacak görüşme ve çalışmaları önemsemekte ve bu doğrultudaki çalışmalarını devam ettirmektedir.





TÜBİTAK BİLGEM İLE ATÖLYE ÇALIŞMASI GERÇEKLEŞTİRDİK

Bilgi Teknolojileri Sektör Kurulumuz ile TÜBİTAK BİLGEM arasında TÜBİTAK Gebze Yerleşkesi Yılmaz Tokat Konferans Salonu'nda atölye çalışması gerçekleştirildi. Bilgi Teknolojileri Sektör Kurulu Başkanımız İhsan Taşer, gerçekleştirilen bu atölye çalışmasında son yıllarda ürün ve hizmetlerinde rekabetçiliğini ön plana çıkaran MÜSİAD Bilgi Teknolojileri Sektörü üyelerinin, firmalarının yetkinlikleri ile TÜBİTAK BİLGEM gibi ülkemizin büyük kurumlarıyla birlikte iş yapma potansiyelinin artırılmasının hedeflendiğini belirtti. Bilgi Teknolojileri Sektör Kurulu Başkan Yardımcımız Mustafa Kamil Sağıroğlu tarafından ise Bilgi Teknolojileri Sektör Kurulunun tanıtım sunumu gerçekleştirildi. Daha sonra TÜBİTAK BİLGEM İş Geliştirme Birim Yöneticisi Alper Ay tarafından TÜBİTAK BİLGEM ve Enstitü tanıtımı yapıldı. Ardından atölye çalışmasına katılan MÜSİAD Bilgi Teknolojileri Sektörü üyeleri kendi tanıtımlarını yaptılar. Son olarak TÜBİTAK BİLGEM ile MÜSİAD Bilgi Teknolojileri Sektörü arasında yapılabilecek ortak projeler hakkında değerlendirme konuşmaları yapıldı.





ENDONEZYA'DA İŞ FIRSATLARI

Geleneksel Perşembe Toplantıları kapsamında Genel Merkezimizde, "Endonezya'da İş Fırsatları" konulu bir panel düzenlendi. Endonezya'nın en kalabalık İslam ülkeleri arasında olduğuna değinen Genel Başkan Vekilimiz Nazım Özdemir, Endonezya ve Türkiye'nin dünya ekonomisinde ilk 20'ye giren ülkelerin başında geldiğini vurgulayarak, Endonezya ve Türkiye'nin iş birliklerinden önemli sonuçlar doğabileceğini söyledi. Endonezya Cumhuriyeti Ankara Büyükelçisi Wardana, bu tür etkinliklerin iki ülke arasındaki ekonomik iş birliklerini artıracağını belirti. Açılış konuşmalarının ardından Uluslararası İlişkiler ve Dış Ticaret Komisyonu Başkanımız Ahmet Selvi'nin yönettiği panele geçildi. Endonezya Yatırım ve Tanıtım Merkezi Başkanı Nuru I Ichwan yaptığı sunumda, Endonezya ekonomisi ve kültürel yapısı hakkında bilgi verdi.

DEİK Türkiye Endonezya İş Konseyi Başkan Yardımcısı Bayram Akgül, "Girişimci tüccarlar ve toplumun yapacağı işler ile dünya ekonomisinde ilk 10'a girme hedefine ulaşmak adına devletin vereceği destekler ve dost ülkelerle yapılacak iş birlikleri bizi büyütebilir ve dünyanın en büyük 10 ekonomisi arasına sokabilir." dedi.







SUDAN'A YAPILABİLECEK YATIRIMLAR

Sudan Yatırım Bakanı Abdalah Ahmed Hamad beraberindeki heyet ile Genel Merkezimizi ziyaret etti. Genel Başkan Yardımcımız Murat Kalsın başkanlığında düzenlenen toplantıya MÜSİAD üyesi 30 işadamı katıldı. Sudan Yatırım Bakanı Abdalah Ahmed Hamad, Sudan'da mevcut iş fırsatları hakkında detaylı bir sunum gerçekleştirdi. Sudan'ın son yıllarda ekonomisinde yaptığı sıçramaya ve Türkiye'nin Sudan ile olan ticaret hacminin önemine vurgu yapan Genel Başkan Yardımcımız Murat Kalsın, karşılıklı ticaretin; organizasyonlar, iş gezileri ve işadamlarımızın uğraşlarıyla daha da geliştirilebileceğini söyledi. Sudan Yatırım Bakanı Hamad, Sudan'da ciddi iş fırsatları olduğuna işaret ederek, MÜSİAD üyesi işadamlarının bu fırsatlardan yararlanarak, hem Sudan ekonomisine hem de Türkiye ekonomisine ciddi katkılar sağlayabileceklerini vurguladı. Uluslararası İlişkiler ve Dış Ticaret Komisyonu Başkanımız Ahmet Selvi ise, Sudan Heyeti'ne, MÜSİAD olarak ticari ilişkilerin gelişmesi adına yapılan faaliyetler hakkında bilgiler vererek, Sudan ile bu faaliyetlerin geliştirilmesi noktasında çalışmalar yapacaklarını ifade etti.



"YENİ İMAR KANUNU ÇOK YAKINDA MECLİSTE"

Adana'da gerçekleştirilen 92. Genel İdare Kurulu toplantılarımızın konusu, "Kentsel Dönüşüm ve Şehirlerin Ruhu" oldu. MÜSİAD, toplantı için "Kentsel Dönüşüm", "İmar Kanunu/Mevzuatı ve Uygulamaları" ve "Çevre ve Şehircilik Bakanlığının Yerel Yönetimlerle/TOKİ ile Koordineli Yürütmesi Talep Edilen Hususlar" olmak üzere üç ana başlık altında bir çalışma raporu hazırladı. Bakanlık yetkililerine sunulan raporda "Konut Sektörünün Genel Sorunları ve Çözüm Önerileri" ile ilgili özel bir bölüm oluşturuldu. Çevre ve Şehircilik Bakanı Fatma Güldemet Sarı'nın akşam yemeğine katıldığı, Bakan Yardımcısı Mehmet Ceylan ve bakanlık ekibinin MÜSİAD'ın hazırladığı rapora istinaden soruları cevapladığı toplantıda, kentsel dönüşümden İmar Kanunu'na, inşaat sektörünün sorunlarından çözüm önerilerine kadar birçok konu masaya yatırıldı. Toplantıda konuşan Çevre ve Şehircilik Bakanı Fatma Güldemet Sarı, MÜSİAD'ın hazırladığı raporun bakanlık çalışmalarına önemli katkı sağlayacağını vurguladı. Çevre ve Şehircilik Bakan Yardımcısı Mehmet Ceylan ise yeni İmar Kanunu ile mevzuat hazırlıklarında sona gelindiğini ve çok yakında Meclise sunulacağını söyledi.





DIŞ POLİTİKADA NELER OLUYOR?

Her yılın başında dış politikadaki gelişmeleri Dışişleri Bakanı ile değerlendirmek amacıyla düzenlediğimiz toplantıların sonuncusunu 20 Şubat'ta Genel Merkezimizde gerçekleştirdik. Dışişleri Bakanı Mevlüt Çavuşoğlu'nun da katıldığı "Dış Politikada Neler Oluyor?" adlı toplantımızda terörle mücadeleden Suriye meselesine, AB ilişkilerinden Rusya krizine kadar birçok konu değerlendirildi.

Dışişleri Bakanı Mevlüt Çavuşoğlu yaptığı açıklamada: "Bu yıl sona ermeden Bakü-Tiflis-Kars tren yolunu hayata geçireceğiz ve ekonomik iş birliğine katkı sağlayacağız. Gündemimizde, Pakistan'dan Latin Amerika'ya kadar birçok ülkeyle serbest ticaret anlaşması yer alıyor. AB ile var olan Gümrük Birliği Anlaşması'nı da bu yıl içinde güncelleyeceğiz. Tüm dünyada ihracatımızın gelişmesi için ve tüm engelleri kaldırmak için çalışıyoruz." ifadelerini kullandı.

MÜSİAD'ın yurtdışı teşkilatlanmalarına devam ettiğini belirten Genel Başkanımız Nail Olpak ise "Bu yıl içinde; Bükreş, Brüksel, Strassbourg, Bakü, Tokyo, Nijerya-Abuja, Johannesburg, Sydney, Londra ve Tokya şubelerimizin açılışını yapacağımızı, üyelerimiz ve iş dünyasına destek olmaya devam edeceğimizi, sizlere müjdelemek isterim." diye konuştu.





TÜRKİYE - SUUDİ ARABİSTAN SEKTÖREL GÖRÜŞMELER ETKİNLİĞİ YAPILDI

Genel Merkezimizde "Türkiye-Suudi Arabistan Sektörel Görüşmeler Etkinliği" düzenlendi. Sektörel iş görüşmelerinin yapıldığı programda, 40 Suudi Arabistanlı işadamı ile 50 Türk işadamı çeşitli projelerle ilgili iş görüşmeleri gerçekleştirdi. Genel Başkanımız Nail Olpak konuşmasında, Türkiye ve Suudi Arabistan'ın geçmişten gelen güçlü bağları nedeniyle iki kardeş ülke olduğunu ve ticari faaliyetlerinin de bu bağlamda daha çok gelişmesi gerektiğini vurguladı.

Toplantıda Uluslararası İlişkiler ve Dış Ticaret Komisyonu Başkanımız Ahmet Selvi, MÜSİAD'ın yapısı ve faaliyetleri hakkında genel bilgiler sundu. Fuar Forum Komisyonu Başkanımız Burak Benşin ise 9-12 Kasım tarihlerinde CNR EXPO Fuar Merkezinde gerçekleştirilecek olan 16. MÜSİAD EXPO ve 20. Uluslararası İş Forumu (IBF) etkinlikleri hakkında bilgi verdi. Mekke Ticaret Odası Başkanı Mahir Salih Jamal da iki ülke arasındaki iş birliğinin artırılması gerektiğine vurgu yaptı. Jamal, "Suudi Arabistan'da iş yapan daha fazla Türk firması görmek istiyoruz." dedi.





MÜSİAD DUBAİ İŞ GEZİSİ DÜZENLENDİ

Batman Şubemiz ile Genel Merkezimizin koordinasyonunda 13-16 Mart tarihleri arasında Birleşik Arap Emirliklerine (BAE) bir iş gezisi düzenlendi. Dubai, Sharjah ve Ras Al Kaimah emirliklerini kapsayan geziye Yurtdışı Teşkilatlanma Başkanı Alper Esen başkanlığında, Batman Şube Başkanımız Suad Özdemir, Denetleme Kurulu Üyemiz Bilal Kanter, Dış İlişkiler Koordinatörü Özlem Bacak ile MÜSİAD üyesi 43 işadamı katılım gösterdi.

Dubai Ticaret Odası ve Sharjah Ticaret Odasında gerçekleştirilen B2B'lerde 121 iş görüşmesi gerçekleştirildi. Ticaret odalarının yapmış olduğu sunumlar ile BAE ekonomisi ve ticareti hakkında bilgiler, direkt yetkililerden edinilmiş oldu. Ayrıca, Ras Al Khaimah Emiri Sheikh Mohamed Bin Kayed Al-Qassimi'nin ev sahipliğinde gerçekleştirilen öğle yemeğinde Türkiye ile Ras Al Khaimaih arasında oluşması arzu edilen ticari iş birliktelikleri için önemli adımlar atıldı. Ayrıca DMCC Serbest Bölgesi ziyareti gerçekleştirildi.

BAE'nin ticari ve sosyal boyutunu değerlendirme fırsatı bulan işadamları, farklı sektörlerde çeşitli iş bağlantıları yaparak geziyi sonlandırdılar.





AR-GE REFORM PAKETİNİ ÖNEMSİYORUZ

Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği olarak, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık'ı ağırladık. Genel Merkezimizde düzenlenen toplantının konusu "Ar-Ge Reform Paketi" oldu. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık yaptığı konuşmada, Ar-Ge ve yenilik ekosistemini güçlendirme yönünde kapsamlı eylemler hayata geçirdiklerini belirtti. Işık, "Biz 'Reform Paketi'mizle; çalışanlardan işverenlere, büyük firmalardan KOBİ'lerimize, ortaöğretim öğrencilerimizden akademisyenlerimize kadar bilim ve yenilik ekosistemini oluşturan herkese ve her birime yönelik ciddi adımlar attık." dedi. "Ar-Ge Reform Paketi"ni önemsediklerini belirten Genel Başkanımız Nail Olpak ise, "Tasarım Destekleri, Sanayinin Ar-Ge ile Yapısal Dönüşümü, Nitelikli İnsan Kaynağı ve İstihdam, Ticarileştirme ve Teknoloji Şirketlerinin Ortaya Çıkarılması, Üniversite-Sanayi İş birliği, Etkin Koordinasyon ve Güçlü Ekosistem başlıkları altında toplanan bu paketi, Ar-Ge çalışmalarında ülkemizin arzu edilen seviyeye çıkarılması ve daha da önemlisi ekosistemin kalbi olarak işlev gören sanayinin sürece daha fazla entegre edilmesi için bir fırsat olarak görüyoruz." şeklinde konuştu.







BULGARİSTAN'DA İŞ VE YATIRIM FIRSATLARI

Geleneksel Perşembe Toplantıları kapsamında Genel Merkezimizde "Bulgaristan'da İş ve Yatırım Fırsatları" konulu panel düzenlendi.

Programın açılış ve selamlama konuşmasını yapan Genel Başkan Vekilimiz Nazım Özdemir, Türkiye'nin Bulgaristan'la ticaretinin son 10 yılda önemli bir aşamaya geldiğini fakat bunun yetersiz olduğunu vurguladı.

Deliorman Girişimciler Derneği Başkanı Mustafa Ahmedov, Bulgaristan'daki tarım alanlarını Doğu Avrupa'nın en verimli ve en ucuz arazileri niteliğinde olduğunu söyledi.

YPK Bulgaria ve Yetkin Pala Orman Ürünleri Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı Gökhan Yetkin ise Bulgaristan'da yatırım yapmanın sosyal yönleri hakkında bilgiler verdi.

Türk-Bulgar Ticaret Sanayi Odası Eski Müdürü Timur Halilov da Bulgaristan'ın sahip olduğu termal su kaynaklarına dikkat geçti. Panelde Bulgaristan'da tarım ve hayvancılık işinin en ideal iş kolu olduğu konuşuldu. Turist olarak gidildiğinde ise konservelik ürünlerin tercih edilmesinin doğru olacağı ortaya konuldu.







MÜSİAD 16. EKONOMİ BASINI BAŞARI ÖDÜLLERİ SAHİPLERİNİ BULDU

Ekonomi Bakanı Mustafa Elitaş'ın katılımıyla gerçekleşen törende "MÜSİAD Ekonomi Basını Başarı Ödülleri" sahiplerini buldu

Bu yıl 16.'sı gerçekleştirilen, "MÜSİAD Ekonomi Basını Başarı Ödülleri" töreninde konuşan Ekonomi Bakanı Mustafa Elitaş, doğru bilgiye en hızlı şekilde ulaşmanın çok önemli olduğunu vurgulayarak, ekonomi basınına büyük görevler düştüğünü, basının piyasa ve politika yapıcılar arasında bir köprü olduğunu söyledi. Genel Başkanımız Nail Olpak da ekonomi basınının, iş dünyasının sesi ve ekonominin önemli taşlarından biri olduğunu vurguladı. MÜSİAD'ın ekonomi basınındaki başarılı haber ve programları ödüllendirdiği törende, bu yıl 11 dalda ödül verildi. Ödüle layık görülenler, ödüllerini Bakan Elitaş ve Olpak'ın elinden aldı. *Dünya* gazetesi Muhabiri Sercan Akıncı'nın "4.5G'yi Tam Kapasite Kullanmak İçin 22,5 Milyar TL'lik Yatırım Şart" haberiyle Yılın Reel Sektör Haberi Ödülü'nü kazandığı törende, Yılın Ekonomi Araştırma Haberi Ödülü *Hürriyet* gazetesi Muhabiri Ceyhun Kuburlu'nun, "Futbolun Yeni İhracatçısı Türkiye" haberine verildi. Yılın Ekonomi Röportajı Ödülü *Akşam* gazetesinden Şenay Büyükköşdere'nin, "Çok Kötü Futbolcuydum Çok İyi Menajer Oldum" haberine verildi. Yılın Kulis Haberi *Yeni Şafak* gazetesinden Murat Palavar'ın, "Yerli İçin Karar Ankara Oldu" haberine, Yılın Ekonomi Haberi Ödülü *Sabah* gazetesinden Metin Can'ın, "Engellinin Başkanı Sandalye Kralı Çıktı" haberine verildi. Yılın Ekonomi Köşe Yazarı Ödülü'ne *Yeni Şafak* gazetesinden Hatice Karahan, Yılın Ekonomi Yayını Ödülü'ne *Derin Ekonomi* dergisi, Jüri Özel Ödülü'ne *Dünya* gazetesi ve MÜSİAD Yönetim Kurulu Özel Ödülü'ne Anadolu Ajansı layık görüldü. Yılın Ekonomi Web Portalı www.bloomberght.com olurken, Yılın Ekonomi Programı "NTV Para 10'da" programı oldu.





Kenmak



K012 - ET / 2K
4 Motorlu Yoğun Bakım Karyolası
(4 Parça Plastik Korkuluk)
(Kare Kolon Motor)



K012 - ES / 4M (Yeni Model)
4 Motorlu Yoğun Bakım Karyolası



K012 - ET / 4M - 1K
4 Motorlu Hasta Karyolası
(Kolon Motor)



K012 - ES / 5M
5 Motorlu Yoğun Bakım Karyolası
(Lateral Tilt) (Kolon Motor)



K012 - EA / 4M
4 Motorlu Yoğun Bakım Karyolası
(Kolon Motor) (Ahşap Korkuluk)



K019 / OPTA - 20
Genel Amaçlı Ameliyat Masası



K034 - 2K
Çok Fonksiyonlu Acil Müdahale Sedyesi
(2 Kolonlu Hidrolik Ayarlı Sedye)



K034 - K
Hidrolik Yükseklik Ayarlı Paslanmaz
Çelik Sedye (Krom-Nikel)



K018 - E
3 Motorlu Doğum Karyolası



K015 - ES
3 Motorlu Jinekolojik Muayene Masası
(Teleskopik Motorlu)

KENMAK HASTANE MALZEMELERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
Sarnıç Yolu No.23 Gaziemir-İZMİR/TÜRKİYE Tel: +90.232.274 17 17 • Fax: +90.232.274 67 77
e-mail:kenmak@kenmak.com.tr • export@kenmak.com.tr
www.kenmak.com.tr

MÜSİAD KARZ-I HASEN SANDIĞI KURULDU

Karz-ı Hasen uygulamasının geliştirilmesi ve desteklenmesi gerekliliğinden hareketle MÜSİAD Karz-ı Hasen Sandığı kurulmuştur

Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği üyesi olan kişiler arasında yardımlaşma ve dayanışma kültürünü sağlamak amacıyla MÜSİAD bünyesinde Karz-ı Hasen Sandığı kurulmuştur. Temel hedefi, Allah'ın emrettiği borç ilişkisini uygulayabilmek ve bu kurumun toplum hayatında aktif olarak sistemleşmesini sağlamaktır. Karz-ı Hasen Sandığı; ölen üyenin geride kalan eş ve çocuklarına da karşılık beklemeden yardım etmeyi-ilgilenmeyi, sosyal ve kültürel her türlü ihtiyacıyla ilgilenmek, hak ve çıkarlarının korunmasını sağlamayı da kendine ilke edinmiştir.

Belirlenen amaçları hayata geçirmek adına sandık bünyesinde iki adet fon kurulmuştur. Bunlar Karz-ı Hasen Fonu ve Sosyal Yardım Fonu'dur.

1. Karz-ı Hasen Fonu:

İslam dininin tavsiye ve takdir ettiği bir müessese olarak dernek ve sandık üyeleri arasında dayanışma sağlamanın yanı sıra güzel ödünç verme kültürünü yaygınlaştırmak amacıyla "Karz-ı Hasen Fonu" adıyla teşekkül ettirilmiş bir fondur. Bu fon üyelerin düzenli ödemelerinin meydana getirdiği tasarruf hesabından oluşur. Fonda toplanan paralar yalnızca gerekli kriterlere sahip üyelere borç vermekte kullanılır. Karz-ı Hasen Fonu'ndan ödünç alan üye, Sandık Yönetimi



tarafından belirlenecek sürenin sonunda almış olduğu miktarı sandığa ödeyecektir.

a. Karz-ı Hasen Fonu, sandık üyeleri tarafından ödenecek aidat ve sair sandık gelirlerinin yüzde 70'inden oluşmaktadır.

b. Karz-ı Hasen Fonu'ndan, sandığa en az bir yıl üye olan ve aidat yükümlülüklerini yerine getiren sandık üyeleri faydalanabilir.

c. Karz-ı Hasen Fonu'nda biriken paranın her yılın sonuna kadar üyelere kullandırılması esastır.

d. Karz-ı Hasen Fonu'ndan bir üyenin bir defaya mahsus olmak üzere yararlanması esastır.

e. Sandık, Sandık Yönetim Kurulunun gerekli gördüğü hâllerde başvurusu olmasa dahi ihtiyaç sahibi olduğunu, fon kullanma şartlarını taşıdığını tespit ettiği kişileri resen Karz-ı Hasen Fonu'ndan faydalandırabilir.

f. Karz-ı Hasen Fonu'ndan bir üyeye bir defada kullandırılacak miktar Karz-ı Hasen Fonu'nun toplam miktarının yüzde 5'ini geçemez.

2. Sosyal Yardım Fonu:

Sosyal Yardım Fonu, sandık üyeleri ve üyenin vefatı hâlinde eş ve çocuklarına karşılıksız olarak verilen yardımları kapsar. Sosyal Yardım Fonu, gelirleri fona aktarılacak miktarlardan ve sandığa bu fona aktarılmak üzere yapılan bağışlardan oluşur. Sosyal Yardım Fonu'ndan sandık üyeleri, sandık üyelerinin vefatı hâlinde eş ve çocukları yararlanabilir. Bu fondan yararlandırılacak kişilerden geri ödeme alınmayacaktır. Yani bu fondan yapılan yardımlar karşılıksızdır.

Karz-ı Hasen Sandığı'na Üye Olma Koşulları

Karz-ı Hasen Sandığı'na üye olabilmek için kişinin Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneğinin üyesi olma şartı aranmaktadır. Sandığa üye olmak isteyen kişilerin, Sandık Yönetim Kurulunca hazırlanacak üye müracaat formu ve taahhütnamesiyle Sandık Yönetim Kuruluna müracaat etmesi gerekmektedir. Sandık mensuplarından giriş ücreti ve yıllık üyelik aidatı alınmaktadır. İlk giriş ücreti, sandığa ilk defa giren üyeden bir kereye mahsus olmak üzere alınır. Sandığa üye olan kişiler aidatlarını zamanında ödeyeceklerini, sandığın kuruluş amacına aykırı hareket etmeyeceklerini kabul ve taahhüt ederler. Üyeler, sandık bünyesinde var oldukları sürece Karz-ı Hasen Sandığı'nın varlığına aykırı tutum ve davranış da bulunmayacaklardır.



Karz-ı Hasen Sandığı'na üye olabilmek için kişinin Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneğinin üyesi olma şartı aranmaktadır

Güzel Ödünç: Karz-ı Hasen

Karz, geri almak üzere verilen demektir. Karz-ı hasen ise; hiçbir maddi çıkar düşüncesi gözetmeksizin, sırf Allah (cc)'ın rızasını kazanmak ve din kardeşinin sıkıntısını gidermek amacıyla borç vermeye denir. Kutsal kitabımız *Kur'an-ı Kerim*'de Karz-ı Hasen, Allah için verilen güzel borç olarak ifade edilmektedir. Hz. Peygamber, Dört Halife, Endülüs, Selçuklu ve Osmanlı döneminde ve dolayısıyla medeniyetimizin köklerinde esaslı bir yere sahip olan, hâlihazırda uygulamada bir müessese olarak sürdürülemeyen Karz-ı Hasen toplumsal bir olgudur. Emin ellerde adaletle dağıtılan Karz-ı Hasen, ifsat olmuş toplum hayatının ıslahına vesile olabilecek bir kurumdur.

Karz-ı Hasen muamelesinin kıymetini anlamak maksadıyla, birkaç ayet-i kerimeyi zikretmek yerinde olacaktır.

Bakara 245: "Kimdir şu kimse ki, Allah'a karz-ı hasen (güzel bir borç) versin de (Allah) onu kendisine kat kat fazlasıyla artırsın! Çünkü Allah, (rızkı dilediğine) daraltır ve (dilediğine) genişletir. Hem (sonunda) O'na döndürüleceksiniz."

Hadid 11: "Kimdir şu kimse ki, Allah'a karz-ı hasen (güzel bir borç) ile borç versin de (Allah da) onu kendisine artırsın! Ayrıca onun için (pek) değerli bir mükâfat vardır."

Teğabün 17: "Eğer Allah'a karz-ı hasen (güzel bir borç) ile borç verirseniz, onu size (kat kat) artırır ve size mağfiret eder."

Karz-ı Hasen, borcu olan ihtiyaç sahibi kişiye haramlardan uzak durması ve harama bulaşmaması için ihtiyacını giderecek meblağı faizsiz olarak ve sırf Allah rızasını kazanmak için temin etmektir. Günümüzde hayatımızın her alanına giren faizli işlemlerden sıyrılarak helal yollardan ticaretin geliştirilmesi için hak yol üzerinde olan Karz-ı Hasen uygulamasının geliştirilmesi ve desteklenmesi gerekliliğinden hareketle MÜSİAD Karz-ı Hasen Sandığı kurulmuştur.

ALBARAKA 2015'TE KÂRINI
YÜZDE 20 ARTIRDI





Albaraka, 2015 kârlılık oranlarını açıkladı. Yılın tamamında, net kârını 2014 yılına oranla yüzde 20 arttıran Albaraka, 302,9 milyon lira kâr elde etti. Bu dönemde toplam aktiflerini yüzde 28,3 artırarak 29,6 milyar liraya çıkaran katılım bankası, toplanan fonlarda yüzde 22,2'lik bir büyüme ile 20,3 milyar liraya ulaştı. Albaraka, fon kullandırımında ise yüzde 20,5'lik artış yakaladı ve 19,5 milyar liralık fon kullandırdı. Öz kaynakları yüzde 17,5 artış ile 2,1 milyar TL olan Albarakanın kâr payı gelirleri de 1,9 milyon TL'ye çıktı ve bir önceki yıla göre yüzde 28,9'luk bir artış sergiledi.
Albaraka Türk Genel Müdürü Fahrettin Yahşi, "2015 yılı bizim için gerek ekonomik gerek politik açıdan son derece zor ve hareketli bir yıl oldu. Biz süreç boyunca temkinli, iyimser bir bakış açısıyla planlarımızı hazırladık ve gereken adımları attık. Bu anlamda geçtiğimiz yıla göre net kârımızı yüzde 19,8 artırmaktan memnuniyet duyuyoruz.

2016 yılı, siyasi istikrarın devam ediyor olması açısından birtakım avantajlar getirecektir. İstanbul Finans Merkezi projesini ve son dönemde ülkemizin katılım bankacılığı sektöründe, bölgenin parlayan yıldızı olmasını pozitif gelişmeler olarak değerlendirebiliriz. 2016 yılı için hedefimiz, sağlıklı bir büyümeyle dünyanın en iyi katılım bankası olmak." açıklamalarında bulundu.

MNG KARGO,
MOBİL DÜNYAYI KÜÇÜLTÜYOR





Sektörün yenilikçi firması MNG Kargo, 800'ü aşkın şube, 26 aktarma merkezi, 6 uçak, 3 bine yakın kara yolu aracı, 8 binden fazla personeli ile farklılıklarına ve ilklerine bir yenisini daha ekledi. MNG Kargo, yeni akıllı telefon uygulaması "MNG Kargo App"i hayata geçirdi. MNG Kargo, yenilediği bu mobil uygulama ile tüm kargo işlemlerinizi yapmanıza olanak sunuyor. Dünyadaki teknolojik gelişmeler, tüm alanları etkilediği gibi kargo taşımacılığı sektörüne de yön veriyor. MNG Kargo, sektördeki tek Teknolojik Aktarma Merkezlerine sahip kargo firması olarak, teknolojik yatırımlarında alanında öncülerden biri olmaya devam ediyor. MNG Kargo, sunduğu çözümler kapsamında yenilediği mobil uygulamasını hayata geçirdi. İOS ve Android işletim sistemli cihazlar için geliştirilen uygulama ile bir tıkla kargo işlemlerinizi kolaylıkla gerçekleştirebileceksiniz.

Kargo ile ilgili tüm ihtiyaçlarınız avucunuzun içinde

Kullanıcı dostu arayüzü ve işlevsel tasarımıyla MNG Kargo mobil uygulaması, kolay kullanım imkânı sağlarken aynı zamanda da kargo ihtiyaçlarınıza hızlı çözümler sunuyor. MNG Kargo mobil uygulaması ile işinizin başından ayrılmadan gönderi takibinizi yapabilir, size en yakın şube bilgilerini sorgulayabilir, yurtiçi ve yurtdışı gönderileriniz hakkında bilgi alabilir, fiyat hesaplayabilir ve kurye çağırabilirsiniz.

ENPLUS

Mutfaktan banyoya kadar,
en değerli markalar.

7/24 alışveriş keyfi enplus.com.tr

39₺ Şimdi her biri



99₺ Şimdi her biri



199₺ Şimdi her biri



2.999₺ Şimdi her biri



1.999₺ Şimdi her biri



ENPLUS

enplus.com.tr

AKMERKEZ 0212 282 20 10 • CEVAHİR 0212 380 04 29 • GALLERİA 0212 661 98 01 • FORUM İSTANBUL 0212 640 07 22 / 640 09 22 • İSTİNYEPARK 0212 345 57 40-41 / 809 01 65-66 • MARMARA FORUM 0212 466 67 62-63 • METROCITY 0212 344 03 10 • LEVENT 0212 324 05 55 • FULYA 0212 241 63 63 • MALL OF İSTANBUL 0212 809 01 66 • SİRKECİ 0212 512 12 21 • AKASYA 0216 290 38 74 • BAĞDAT CADDESİ 0216 373 80 99 • BUYAKA 0216 290 77 82 • CANPARK 0216 510 42 15 • ERENKÖY 0216 369 86 36 • PALLADIUM 0216 663 20 94 • ÜMRANİYE 0216 634 55 55 • VIAPORT 0216 696 13 97 • METROGARDEN 0216 510 49 63 • BURSA-KORUPARK 0224 241 65 25 • İZMİR-BORNOVA 0232 388 06 68 • KOCAELİ 0262 502 09 19 -21 • BURSA NİLÜFER 0224 243 44 35-36

TAHİNCİOĞLU, 3 YENİ PROJEYE İMZA ATMAYA HAZIRLANIYOR





Tahincioğlu, dünyanın en büyük emlak organizasyonu olarak gösterilen ve her yıl Fransa'nın Cannes şehrinde düzenlenen gayrimenkul sektörünün buluşma noktası MIPIM Fuarı'na üç yeni projesi ile çıkarma yaptı. İstanbul'un önemli lokasyonlarından Levent ve Ataşehir'de devam eden projelerini görücüye çıkaran Tahincioğlu, fuar süresince yabancı yatırımcılara projelerini tanıttı ve önemli iş bağlantıları kurdu.

MIPIM'in Türkiye'nin emlak projeleri aracılığıyla dünyaya tanıtımı açısından önemli bir fuar olduğunu belirten Tahincioğlu Yönetim Kurulu Başkanı Özcan Tahincioğlu, "Gayrimenkul, Türkiye'de hızla gelişen ve büyüyen bir sektör. Tahincioğlu olarak her yıl geliştirdiğimiz projelerle sektöre değer kattığımızı düşünüyoruz. Sektör oyuncuları her yıl, çoğalarak bu fuarda yerlerini almalı. Hem ülkemizin bu konudaki iddia ve başarısını göstermek hem de yabancıların vizyonunu görmek açısından bu organizasyonlara katılım çok önemli." diye konuştu.

Şu ana kadar tamamladıkları projelerin inşaat alanının 2 milyon metrekarenin üzerinde olduğunu belirten Özcan Tahincioğlu, Tahincioğlu'nun 2016 yol haritasında Kayaşehir, İstinye ve Bomonti projelerinin bulunduğunu ifade etti. Tahincioğlu, satış değeri 6 milyar lira olan üç projeyi satışa çıkaracaklarını ve önümüzdeki üç yılda 10 milyar TL'lik beş projeye imza atacaklarını belirtti.

TOSYALI HOLDİNGTEN YENİ YATIRIM KARARI





Tosyalı Holding, petrol ve gaz hatlarında kullanılan ve Türkiye'de üretilmeyen "boyuna dikişli LSAW boru" için yatırım kararı aldı. Holdingden yapılan açıklamada, yıllık 500 bin ton kapasiteyle çalışacak tesis yatırımının 2016'da başlayacağı ve bir yıl içinde tamamlanacağı belirtildi. Yatırım tutarı ise açıklanmadı. Açıklamaya göre, yatırım için Sanayi Bakanlığı ile ön görüşmeleri tamamlayan holding, bu konuda dünyadaki sayılı üreticiden biri olacak. İlk olarak TANAP'ta ortaya çıkan LSAW boru ihtiyacının özellikle petrol ve gaz hatlarında önemli olduğunu belirten Tosyalı Holding Yönetim Kurulu Başkanı Fuat Tosyalı, "Türkiye'nin, bu tür enerji projelerinde dışa bağımlılığını ortadan kaldıracağız. Bu yeni yatırımla hedef, 2017'de boruları sevk eder hâle gelmek." dedi. Tosyalı, "Bir sanayi yatırımcısı olarak sorumluluklarımızı yerine getiriyor ve Türkiye'nin ihtiyacı olan tüm katma değerli ürünleri ülkemiz sınırları içinde üretmek için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Bu konuda 2015'in başında Japonya'nın lider şirketi Toyo Kohan ile temellerini attığımız Tosyalı Toyo AŞ yatırımı, ülkemizin katma değerli ürünlerde dışa bağımlılığının kaldırılması açısından büyük önem taşıyor. Şimdi LSAW boru ihtiyacı için planladığımız bu yeni yatırımla birlikte Türkiye'de üretilemeyecek hiçbir boru kalmayacak. Denizin altından da dağların tepelerinde de geçecek boruları üreteceğiz." açıklamalarında bulundu.

ALAPALA, GOOD DESİGN'DA
3 ÖDÜLE LAYIK GÖRÜLDÜ

Alapala; Apple, Tesla, BMW, Mercedes ve Schneider gibi dünya devi markaların da ödüllendirildiği "Good Design Awards"da endüstriyel tasarım kategorisinde üç makinasıyla ödüle layık görüldü.
Chicago Athenaeum Mimari ve Tasarım Müzesinin her yıl düzenlediği Good Design Ödülleri, dünyanın dört bir yanında üretilen en üstün endüstriyel ve grafik tasarımları ödüllendiriyor. Bu yıl 65. kez düzenlenen Good Design Ödüllerinde kazanan tasarımlar Müzenin Kalıcı Tasarım Koleksiyonu'na dâhil ediliyor. Alapala Makinanın ödül kazandığı değirmen makinaları Similago II, Aurora ve Arion da müzede yerini alacak. İlk kez 1950 yılında "Chicago Athenaeum: Mimarlık ve Tasarım Müzesi" ile Metropolitan Sanatlar Basın Ltd. tarafından düzenlenen Good Design Ödülleri, yenilikçi ürün ve grafik tasarımlarını ödüllendiren dünya çapında bir program. Her yıl, 50'nin üzerinde ülkeden tasarımcılar ve üreticiler çağdaş tasarımın önde gelen örneklerini üretmedeki başarıları için ödüllendiriliyor. 1950 yılından bu yana yaklaşık 40 bin ürün ödüllendirildi ve müzede sergilendi.







TURKİSH CARGO, BATMOBİLE'İN
RESMÎ HAVA KARGO TAŞIYICISI







Turkish Cargo, Türk Hava Yollarının *Batman v Superman: Adaletin Şafağı* film sponsorluğu kapsamında Batmobile'ın resmî hava taşıma sponsoru oldu. Kargo Tanıtım ve Reklam Müdürlüğü koordinasyonunda gerçekleştirilen sponsorluk çalışması kapsamında Turkish Cargo, Batman için tasarlanan bu sıra dışı otomobili film lansmanı kapsamında çeşitli yerlerde gerçekleştirilecek organizasyonlara taşıyacak. Batmobile'in Turkish Cargo ile birlikte çıktığı yolculuğun ilk durağı Londra oldu. Operasyon, filmin tanıtım çalışmalarına istinaden düzenlenen Batmobile Avrupa turnesi kapsamında gerçekleştirildi. New York JFK Havalimanından Turkish Cargo ile İstanbul'a ulaşan Batmobile'ın yolculuğu, transit olarak Londra'ya doğru devam etti. Taşıma planlaması için tüm önlemleri alan Turkish Cargo ekibi tarifeli uçağa alınacak diğer kargo rezervasyonlarını Batmobile'e göre şekillendirdi. Takribi 30 ton hacim ağırlığına sahip olan bu gönderi operasyonel anlamda hem çıkış hem de transit noktalarında planlamanın sıfır hata ile öngörülmesini gerektirmekteydi. Gerek müşteri memnuniyetini sağlamak gerek ise bu önemli yükü problemsiz olarak taşımak için bölge ve merkezdeki ekipler, gerekli hazırlıkları sıkı bir koordinasyon içinde hızla tamamladı.

Batmobile hakkında

Devasa motoru ve inanılmaz beygir gücüyle Batmobile, 100 kilometreye 5,5 saniyede çıkabiliyor. Batman'i suç mahalline göz açıp kapayıncaya kadar ulaştıran Batmobile hem şık bir görünüme sahip hem de çok hızlı. Düşük ağırlık merkezi araca yüksek hızda ekstra istikrarlı ve kontrollü bir sürüş sağlıyor. Normal bir arabanın neredeyse iki katı genişlikte olması, ülkeler arası otoyol şeritlerine sığması açısından sıkıntılı olabilir ama Batman'in Gotham'dan sık ayrılacağını pek sanmıyoruz.



ADANA ŞUBESİ BAŞARI ÇİZGİSİNİ YÜKSELTİYOR

Suat Yahşi ile başkanlık görevini yürüttüğü MÜSİAD Adana Şubesi üzerine konuştuk



MÜSİAD bünyesinde uzun yıllar çeşitli görevlerde bulunan Suat Yahşi, Ocak 2013'ten bu yana Adana Şube Başkanlığı görevini yürütmektedir. Adana Şube Başkanı Suat Yahşi yaptığı açıklamada; MÜSİAD'ın Adana'daki teşkilatlanma çalışmalarına 1992 yılında başladığını, şubenin resmî kuruluşunun ise 1994'de gerçekleştiğini ifade etti. Şubenin kuruluşunun ardından gösterdiği gelişime de değinen Yahşi, "Kurulduğu günden bu yana faaliyetlerini aktif bir şekilde devam ettiren şubemiz, Genel Merkezimizin kurumsallaşmasına paralel olarak gözle görülür aşamalar kaydetmiştir. Yönetim kurulumuz ile yönetim organlarımız görevlerini aktif bir şekilde sürdürmektedir. Geçtiğimiz son üç yıla baktığımızda; şube değerlendirmelerinde, şubemiz Türkiye genelinde 2013 yılında dokuzuncu, 2014'te yedinci, 2015'te ise beşinci olma başarısını göstermiştir." şeklinde konuştu. Üye sayılarının 100'ün üzerine çıktığının altını çizen Yahşi, son dönemde Genç MÜSİAD'ın daha aktif olduğunu ve üye sayılarının da artırdığını vurguladı.

Başkanlığı sürecinde Adana Şubesinin yaptığı faaliyetleri sorduğumuz Suat Yahşi, "Dönemin Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan ve dönemin Kültür ve Turizm Bakanı Ömer Çelik'in katılımıyla Adana'da etkili olan STK başkanlarından oluşturduğumuz Adana Ekonomi Platformu Toplantısı'nı gerçekleştirdik. Bu toplantıda Adana'nın ekonomisine nasıl katkı sağlanabileceği konularında görüşlerimizi Bakanlarımıza ilettik. Dönemin AK Parti Genel Başkan Yardımcısı Hüseyin Çelik'in katılımıyla istişare toplantısı yaptık. Genç MÜSİAD olarak 'Bu Yaz Camideyiz Projesi' gerçekleştirerek Kur'an kursunda eğitimini tamamlayan 250 öğrenciye hediyeler



verdik. Her ay düzenli olarak farklı bir kurum müdürünün katılımıyla 'Dost Meclisi Toplantıları' düzenleyerek kurumla alakalı hizmetler hakkında bilgilendirmeler yaptık. Bu toplantılarda, üyelerimiz kurum hizmetleriyle alakalı sorunlarını ve çözüm önerilerini direkt paylaşma şansını elde etti. Şubemizin ev sahipliğinde Etiyopya Ticari Ateşesi ve Etiyopya Konsolosu'nun katılımıyla 'Etiyopya Bilgilendirme ve Yatırım' toplantısını gerçekleştirdik. Şubemizde görev alan sektör kurulları başkanlarımız, kendi sektörleriyle alakalı üyelerimizin ve bölgemizin ekonomisine katkıda bulunabilmek adına yapılması gerekenlerle ilgili fikirlerini paylaştı. Buna yönelik gerçekleştirdiğimiz sektör toplantılarında, tespit edilen problemlerle alakalı raporlar düzenleyerek gerekli karar mercilerine iletiyoruz ve çözümü noktasında takipçisi oluyoruz. Üyelerimize ve çalışanlarına yönelik farklı konularda bilgilendirme ve eğitim seminerleri organize ediyoruz.

TÜYAP Adana fuarlarında MÜSİAD Adana Şubesi olarak yer alıyoruz ve ziyaretçilere derneğin tanıtımına yönelik bilgilendirmeler yapıyoruz. Başkanlığım süresince 'MÜSİAD Bölgesel İş Geliştirme Toplantısı'na ev sahipliği yaptık ve çok verimli geçti. Simpaş Holding Yönetim Kurulu Başkanı Avni Çelik toplantımıza katılarak katılımcılarla iş hayatındaki tecrübelerini paylaştı. 135 MÜSİAD üyesi firma, tanıtım standı kurarak ticari faaliyetlerini anlattı. Yaklaşık 700 kişinin katılımıyla gerçekleşen program sağladığı katkı konusunda uzun süre gündeme geldi. Ev sahipliğini yaptığımız Dış Politikalar konulu toplantımız Dışişleri Bakanı Mevlüt Çavuşoğlu'nun katılımıyla gerçekleşti. Hem MÜSİAD hem de Genç MÜSİAD olarak yoğun katılımın olduğu iftarlar gerçekleştirdik. Bunların yanı sıra yaptığımız toplantılar, iş birlikleri ve projeler oldu." açıklamalarında bulundu.



ÜYELERİMİZİN TİCARİ FAALİYETLERİNE KATKI SAĞLAYACAK VE ADANA'YA FAYDASI OLACAK GÜNDEMLER OLUŞTURMAYA DEVAM EDECEĞİZ



Yahşi, MÜSİAD'ın Adana Şubesi olarak geçmiş dönemlerde olduğu gibi üyelerinin ticari faaliyetlerine katkı sağlayacak ve Adana'ya faydası olacak gündemler oluşturmaya devam edeceklerini belirtti. Hayata geçirmeyi planladıkları projelerle ilgili de konuşan Yahşi, "MÜSİAD olarak, İŞKUR iş birliği ile eğitim programı organize etmeyi planlıyoruz. Ayrıca iş kurmak isteyenlere de girişimcilik sertifikası vereceğiz. Bir de Çukurova Kalkınma Ajansının 2016 yılı Doğrudan Faaliyet Desteği kapsamında ilimizdeki inşaat sektörü ile ilgili sektör analizi raporu hazırlama gibi bir çalışma gerçekleştiriyor olacağız." ifadeleriyle sözlerine son verdi.



Suat Yahşi Kimdir?

1963 yılında Adana'da doğdu. 1986 yılında Çukurova Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Makine Mühendisliği Bölümünden mezun oldu. 1989 yılında Mümpa Mühendisliği kuran Yahşi, inşaat mekaniği ve tarımsal sera taahhüt işleri yürütmektedir. 1996 yılında MÜSİAD üyesi olan Yahşi, MÜSİAD'da uzun yıllar yönetim kurulu üyeliği ve başkan yardımcılığı yaptı. 2013 yılından itibaren de MÜSİAD Adana Şube Başkanlığı görevini yürütmektedir.





MÜSİAD ADANA ŞUBESİ, TUNALI'YI AĞIRLADI

MÜSİAD Adana Şubesi üyeleri, Adana Vergi Dairesi Başkanı Ahmet Tunalı ile sabah kahvaltısında bir araya geldi.
MÜSİAD bilgilendirme toplantısına katılan Adana Vergi Dairesi Başkanı Ahmet Tunalı ve grup müdürleri Tahsin Atlı, Kamil Kurt, Recep Yavuz ve Ömer Kılıç, e-Tebligat ve e-Yoklama ile ilgili vergi uygulamalarındaki güncel gelişmeler hakkında sunum yaptılar. Adana Vergi Dairesi Başkanlığının elektronik tebligat dönemi ile ilgili bilgiler aktardığı toplantıda, MÜSİAD üyeleri de konuyla alakalı merak ettikleri soruların yanıtlarını buldular.
Toplantıya ev sahipliği yapan MÜSİAD Adana Şube Başkanı Suat Yahşi; vergi ödemelerinin kredi kartı ile yapılabilmesi için gerekli düzenlemelerin yapılması gerektiğine dikkat çekti. Kredi kartıyla ödeme yapılabilen bir sistem olduğunda ödemelerin daha düzenli ve yüksek oranda yapılabileceğini belirtti. Başkan Yahşi, "Devleti ayakta tutan en önemli gelir kaynağının vergiler olduğunun bilincindeyiz, bununla birlikte vergilerin miktarı belirlenirken ödeme şekillerinin makul olması gerekir." dedi.



ÇKA İLE MÜSİAD ARASINDA PROJE SÖZLEŞMESİ İMZALANDI

Çukurova Kalkınma Ajansı (ÇKA) tarafından "Doğrudan Faaliyet Desteği" kapsamında desteklenecek olan "Adana İli İhracat Potansiyeli Yüksek Ürünlere Yönelik Hedef Pazar Araştırması" başlıklı faaliyet Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) Adana Şubesi Yönetim Kurulu Başkanı Suat Yahşi ile ÇKA Genel Sekreteri Dr. Lutfi Altunsu arasında imzalanarak, hayata geçirildi. Proje kapsamında, Adana ilinde üretilmekte olan ve ihraç potansiyeli yüksek stratejik ürünlerin belirlenmesi, bu ürünlere yönelik ihracat hedef pazarlarının tespit edilmesi ve işletmelerin ihracat yapmalarının önündeki engeller tespit edilerek çözüm stratejilerinin geliştirilmesi faaliyetleri gerçekleştirilecek. Bu sayede Adana ilinde ihracatçı firma sayısı ile yapılan ihracat miktarının arttırılması ve işletmelerin rekabet güçlerinin daha yukarılara taşınması amaçlanmaktadır. Konuyla ilgili açıklamalarda bulunan MÜSİAD Adana Şube Başkanı Suat Yahşi, " MÜSİAD Adana Şubesi olarak ilimizin başta kalkınması olmak üzere ihracatının arttırılması adına da sürekli ve etkin çalışmalar tarafımızca yürütülmektedir. Tamamen özgün ve bilimsel modeller kullanılarak ihracat potansiyeli taşıyan 10 ürünümüze yönelik belirlenen hedef pazarlara öncelikle odaklanılacağı ve olumlu sonuçlarının önümüzdeki birkaç yıl içinde görüleceği düşünülmektedir." dedi.

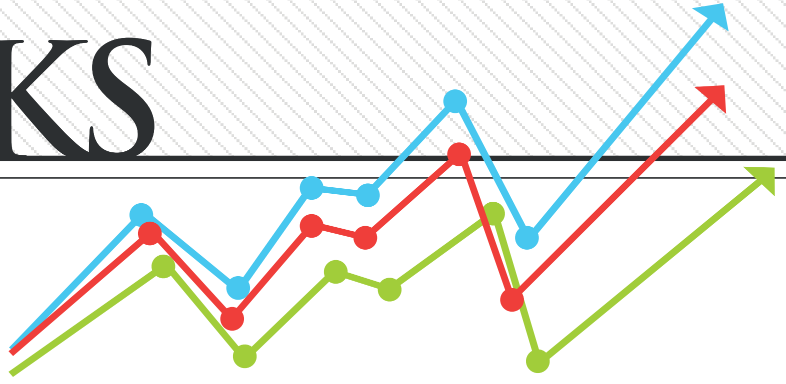


MÜSİAD'DAN EĞİTİME DESTEK

Okul Tabanlı Değerlendirme, Akredite ve Kalite Sistemi (ODAK) çerçevesinde yürütülmekte olan Kurum-Okul İşbirliği Ağı çalışmaları kapsamında; Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği Adana Şubesi ile Yüreğir İMKB Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi arasında karşılıklı iletişimin sağlanması amacıyla üç yıl süreli "İşbirliği Protokolü" imzalandı.

İmza töreninde konuşma yapan MÜSİAD Adana Şube Başkanı Suat Yahşi; mesleki eğitimin önündeki engellerin kaldırılması ve iş dünyasının ihtiyaç duyduğu nitelikli iş gücünün yetiştirilmesi için kısa sürede meslek liselerinin tercih edilir eğitim kurumları hâline getirilerek, vasıflı ara eleman yetiştirilmesinde işlevsel olması gerektiğini vurguladı. Bir ülkenin ekonomik ve sosyal kalkınmasının hızlanması için vasıflı genç nüfusun önemine dikkat çeken Yahşi, MÜSİAD olarak her zaman eğitime tam destek vereceklerini söyledi.





MÜSİAD **Ekonomik Araştırmalar Birimi**

SAMEKS
Ocak- Şubat 2016 Verileri

SAMEKS Bileşik Endeksi 2016 yılı Ocak ayında 54,5 puana yükselmiştir

SAMEKS Bileşik Endeksi 2016 yılı Ocak ayında, bir önceki aya göre 3,7 puan artarak 54,5 puana yükselmiştir. Endeks'te gözlenen bu artışta; önceki aya göre, hizmet sektörünün 8,1 puan artarak 58,9 puana yükselmesi etkili olmuştur. Sanayi sektörü ise, önceki aya göre 7,2 puan azalmış ve Bileşik Endeks'te gözlenen artışı sınırlandırmıştır. 2016 yılı Şubat ayında ise; SAMEKS Bileşik Endeksi, bir önceki aya göre 2,3 puan azalarak 52,3 puana gerilemiştir. Endeks'te gözlenen bu azalışta; önceki aya göre, hizmet sektörünün 9,0 puan azalarak 49,9 puana gerilemesi etkili olmuştur. Sanayi sektörü ise, önceki aya göre 14,1 puan artmış ve Bileşik Endeks'te gözlenen azalışı sınırlandırmıştır.

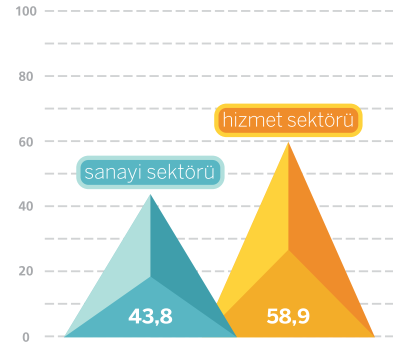
Böylece SAMEKS Bileşik Endeksi; üst üste 7 ay, 50 referans puanın üzerinde yer almıştır. Bu da 2016 yılı Ocak ve Şubat aylarında ekonomik aktivitenin canlılığını sürdürdüğüne işaret etmektedir. SAMEKS Sanayi Endeksi, 2016 yılı Şubat ayında, bir önceki aya göre 14,1 puan artarak 57,9 seviyesine yükselmiştir. Yeni sipariş (21,1 puan), üretim (15,4 puan), satın alım (9,3 puan) ve tedarikçilerin teslimat süresi (7,6 puan), alt endeksinde gözlenen artışlar, sanayi sektörünün hız kazanmasının en önemli belirleyicileri olmuştur. Şubat ayında gözlenen bu artış ile; SAMEKS Sanayi Endeksi 50 baz puanının üzerinde yer almış ve sanayi sektöründe ekonomik aktivitenin canlılığına işaret etmektedir.

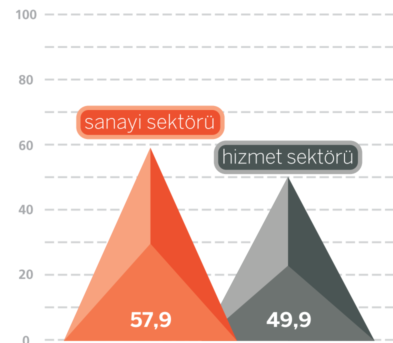
SAMEKS Hizmet Endeksi; 2016 yılı Şubat ayında, bir önceki aya göre 9,0 puan azalarak 49,9 değerine gerilemiştir. Stoklar (20,8 puan), istihdam (18,9 puan), satın alım (12,2 puan) ve tedarikçilerin teslimat süresi (9,7 puan), alt endekslerinde gerçekleşen azalışlar, hizmet sektörünün hız kaybetmesinin en önemli belirleyicileri olmuştur. 2016 yılının Şubat ayında, küresel ekonomideki toparlanma sürecinin ılımlı bir görünüm arz ettiği gözlenirken; FED'in para politikasında normalleşme sürecinin olumsuz etkileri, emtia fiyatlarındaki düşük seyir ve küresel ticaretteki zayıflamanın etkisiyle, gelişmekte olan ülke ekonomileri gelişmiş ülke ekonomileri karşısında negatif ayrışmaya devam etmektedir. Gelişmiş olan diğer ekonomilerden pozitif ayrışan ABD ise ekonomisindeki verilerin olumlu bir grafik çizdiği gözlemlenmiştir. Son verilere göre; ocak ayına ait sanayi üretimi bir önceki yıla göre yüzde 0,9



SAMEKS Bileşik Endeksi 2016 yılı Şubat ayında 52,3 puana gerilemiştir

artarken, düşüş beklenilen ocak ayı enflasyonunun yatay seyretmesi, çekirdek enflasyonun ise yüzde 0,3 ile Ağustos 2011'den bu yana en yüksek artışı kaydetmesi piyasalar tarafından olumlu karşılanmıştır. Şubat ayı itibarıyla Avro Bölgesi'nde ekonomik görünümdeki risklerin devam ettiği görülmektedir. 2015 yılının son çeyreğinde, önceki çeyreğe göre yüzde 0,3, önceki yılın aynı çeyreğine göre ise yüzde 1,5 büyüyen Avro Bölgesi'nde, petrol ve emtia fiyatlarındaki düşük seyrin devam etmesi, fiyat istikrarının sağlanmasının önündeki en önemli risk olmayı sürdürürken, toplam talepteki canlanma toparlanma sürecini desteklemektedir. İngiltere'nin Avrupa Birliği'nden ayrılma ihtimaline yönelik gelişmeler ise, şubat ayında bölge gündemdeki en önemli gelişme olmuştur. Şubat ayı içerisinde İngiltere ile Avrupa Birliği arasında düzenlenen toplantıda, İngiltere'nin AB'de kalmak için talep ettiği hususlarda mutabakata varıldığı ve İngiltere'nin AB içerisinde özel bir statüye sahip olacağı açıklandı. Yüzde 6,9 ile son 25 yılın en düşük büyüme oranının gerçekleştiği Çin'de ise, kredilerin öngörülerin üzerinde genişlemesi, geçtiğimiz aylarda alınan ekonomiyi teşvik etmeye yönelik önlemler, iyimser görüşlere işaret etmektedir. Çin Merkez Bankası tarafından yapılan ve ödemeler dengesinin iyi, sermaye çıkışlarının normal ve yuanın seyrinin temel olarak istikrarlı olduğuna yönelik açıklamalar da piyasadaki olumlu beklentileri desteklemiştir. Küresel ekonomide şubat ayı içerisinde yaşanan bir diğer önemli gelişme OECD'nin Ekonomik Görünüm Raporu'nda küresel ekonomi için 2016 yılı büyüme tahminini yüzde 3,3'ten yüzde 3'e düşürmesi olmuştur. 2015 yılının ilk 9 ayında yüzde 3,8 büyüyen Türkiye ekonomisinde ise son makroekonomik veriler, 2015 yılı genelinde büyümenin OVP hedefi olan yüzde 4 düzeyine yakınsayacağına işaret etmektedir. GSYH içinde yaklaşık dörtte birlik bir yer kaplayan sanayi üretiminin çeyreklik bazda yüzde 4,2 artması yılın son çeyreğine ait büyüme rakamları için oldukça iyi bir sinyal vermiş ve 4. çeyrek büyümesinin Hükümet'in öngördüğü gibi yüzde 5,6'yı, yıllık büyümenin yine tahmin edildiği gibi yüzde 4'ü bulacağına dair beklentileri artırmıştır. 2015 yılı genelinde; ithalatın ihracattan daha hızlı bir düşüş kaydetmesiyle dış ticaret açığının önceki yıla göre yüzde 25 azalarak 63,3 milyar dolar olması, beklendiği gibi cari işlemler dengesine olumlu yansımış, yıllık bazda cari açık 32,2 milyar dolar ile 2009 yılından bu yana en düşük seviyesine gerilemiş ve Cari Açık/GSYH oranı yüzde 4,5 olarak gerçekleşmiştir. İşsizlik ve enflasyon oranlarındaki nispi yüksek seyir ise sürmektedir. 2015 yılı Kasım ayı verilerine göre bir önceki aydaki yüzde 10,5'lik seviyesini koruyan işsizlik oranı OVP'de yüzde 10,2 olarak tahmin edilen 2015 yıl sonu işsizlik oranının gerçekleşme ihtimalini zora sokarken, gıda fiyatları ile döviz kuru gelişmelerinin etkisiyle artış eğilimini sürdüren enflasyon ocak ayında yüzde 9,58 olarak gerçekleşmiştir. Özetle; Türkiye ekonomisindeki olumlu seyir 2016 yılının Şubat ayında da sürmüş ve ekonominin pozitif büyüme trendinin devamına işaret etmiştir.







Merve Ay

MÜSİAD Bilgi Teknolojileri Sektör Kurulu Başkanı

İhsan Taşer

BİLGİ TEKNOLOJİLERİ, Stratejik Bir Sektör Olarak Görülmeli

MÜSİAD Bilgi Teknolojileri Sektör Kurulu Başkanı İhsan Taşer, "bilgi teknolojileri" özelinde gerçekleştirdiğimiz söyleşide sektörle ilgili değerlendirmelerde bulundu





MÜSİAD Bilgi Teknolojileri Sektör Kurulu Başkanı İhsan Taşer, kendisiyle gerçekleştirdiğimiz söyleşide bilgi teknolojileri sektörünün, Türkiye'yi 2023 hedeflerine ulaştırabilecek ve kısa vadede hızlı bir etki oluşturabilecek öneme sahip olduğunu vurguladı. Taşer, "Tüm ışıkların bu alana çevrilmesi ve bu sektör vasıtasıyla ekonominin canlandırılması mümkün. Bu çerçevede çok yapıcı bir iş birliğine ihtiyaç var." dedi.



Firmaların sürdürülebilirliği ve dünya markası olabilmeleri noktasında bilgi teknolojilerinin önemi ile ilgili neler söyleyeceksiniz?

Bilgi teknolojileri, iki yönlü öneme sahiptir. Kendi sektörüne başlı başına değer üretme kapasitesinin olmasının yanı sıra farklı alanlara da dokunuyor ve burada verimlilik oluşmasına yardımcı oluyor. Dolayısıyla diğer sektörlere de değer katıyor. Hem bilişim alanında bir dünya markası oluşturabilirsiniz hem de farklı bir üretim sektöründe bilgi teknolojileri altyapısını kurup, geliştirerek o şirketin bir dünya markası olmasını sağlayabilirsiniz. Klasik üretim şirketleri mutlaka büyük cirolar yapıyorlar, çok büyük marka değerleri var ama bilgi teknolojileri şirketlerinin farkı, çok iyi bir iş fikriyle çok hızlı büyüyebiliyor olmalarıdır.

Ar-Ge ve ileri teknoloji konusunda devlet teşvikleri ve destekleri hakkındaki düşüncelerinizi bizlerle paylaşır mısınız?

Türkiye, klasik sektörlerdeki büyümelerle 2-3 bin dolar millî gelirlerden 10-12 bin dolar millî gelir seviyesine ulaştı. Ama Türkiye'nin 30-40 bin dolarlık millî gelire sahip gelişmiş bir ülke seviyesine ulaşması için mutlaka katma değerli teknolojiler, ürünler, hizmetler üretmesi gerekiyor. Katma değerli teknolojileri üretebilecek sektörlerin başında da bilişim geliyor. Fakat Türkiye'nin bu konuyla ilgili şöyle bir zorluğu var. Türkiye, fason üretime yakın bir ekonomiye sahip. Dolayısıyla da fasondan inovatif üretime dönmek aslında kültürel bir değişimi de ifade ediyor. Sadece maddi kaynaklar yeterli olmuyor, bir yandan da düşünce yapımızın değişmesi gerekiyor. Yani işimize biraz daha inovatif ve değişime açık bakmamız lazım. Bu aniden olabilecek bir gelişme değil, eğitim sisteminden gelen bir şey.

> "BİR ÜRETİM SEKTÖRÜNDE KURULACAK BİLGİ TEKNOLOJİLERİ ALTYAPISI, O ŞİRKETİN BİR DÜNYA MARKASI OLMASINA KATKI SAĞLAR"

Destek tarafına bakınca gerçekten son yıllarda Ar-Ge'yi ve personel gelişimini destekleyici teşvikler oluştu. Hatta Ar-Ge yasası Meclisten geçti. Bu yasa inovasyon, buluş ve Ar-Ge yapmak isteyen firmalara hem vergi istisnaları hem de bazı hibe destekleri sağlıyor. Bu da yenilikçi şirketlere, Ar-Ge kültürü oluşturmaları hususunda önemli katkı sunuyor. Ancak sadece hizmet sağlayıcı ve ürün geliştirici şirketlerde bu kültürel değişimin olması yetmiyor. Müşteri tarafında da bu kültürel değişimin yatay ve dikey olarak gelişmesi gerekiyor. Yani bakanlık ya da hükümet seviyesinde bir iradenin oluşması bunun kamuda yaygınlaşması anlamına gelmiyor. Siz Ar-Ge ile bir ürün üretebilirsiniz; ama onun müşterisi yoksa, yerli ürüne bir direnç varsa bu geliştirilen ürünlerin bir katma değere dönüşmesi çok kolay olmaz. Evet, devlet teşvikler hatta hibeler veriyor. Fakat bunların Ar-Ge yapılarak ürüne dönüşmesi ve bu ürünlerin yerli ya da yabancı piyasada satılması için bu ürünleri geliştiren firmaların ciddi manada finansmanla desteklemesi gerekiyor.





Türkiye'deki finansman modelleri yetersiz. Bunların geliştirilmesi lazım. Kamu bankaları her zaman çok kısa vadeli ticari kaygılarla hareket etmedikleri için bu sektörlerin doğru finansman modelleri ile desteklenmesi noktasında onlara önemli bir vazife düşüyor. Kamuda son dönemde Ar-Ge teşviklerinde çok önemli adımlar atıldı. Zaman içerisinde giderilebilecek eksiklikler olabilir. Ama bu yetmez. Bunun finans ayağının da oluşturulması, eğitim öğretim konusunun olgunlaştırılması gerekiyor. Bizim eğitim sistemimizden öğrencinin yeniliklere açık, araştırma ve geliştirmeye meraklı bir profille çıkması lazım. Yani bezendiği bilgilerin çokluğundan ziyade yeni bilgileri kolaylıkla öğrenebileceği bir altyapıya sahip olmaları önemli. Tüm bunları yapıp bunu toplumsal bir kültür hâline dönüştürdüğümüzde şu anda bulunduğumuz konumun çok daha ötesine geçmiş olacağız. Gelişmiş ülkelerin geçmişine baktığınız zaman teknoloji şirketlerinin gelişmesinde her zaman kamu teşviki ve desteğinin büyük önemi olmuştur. Bugün dünyaca ünlü markaların bile ilk ortaya çıkışlarında ciddi manada kamudan ve kamu teşvikleriyle özel sektörden iş aldıklarını görüyoruz. Bizim bunu ülkemizde gerçekleştirmemiz gerekiyor.

Katma değeri yüksek ürün ve hizmet geliştirmenin "Türkiye'nin 2023 İhracat Hedefi"ne ulaşması noktasında oynadığı rolle ilgili değerlendirmelerde bulunur musunuz?

İhracatımız artıyor; ama Türkiye'de ihracatın önemli bir oranı aslında "ithal ikamesi" şeklinde gerçekleşiyor. Yani bir malı ithal ediyoruz, ucuz iş gücünü ve tesis maliyetini kullanarak onu üretip, ihraç ediyoruz. Dolayısıyla bu payın büyük bir kısmı yurtdışına gidiyor. Bilişim sektöründe tüm girdiniz insandır. Bu insanlar da bizim üniversitelerimizde yetişiyor. Girdisi tamamen yerli olan bir yapıdan bahsediyorsunuz bir kere buradan da bir kazanç var. Bir diğer kazanç ise istihdam sağlıyor. İstatistiklere göre, sanayide bir kişilik istihdam sağlamak için 1 milyon liralık yatırım yapmak gerekiyor; ama bilişimde bir kişilik istihdam için 45 bin liralık yatırım yeterli. Yani 20'de 1 yatırımla bilişimde bir kişiyi istihdam edebiliyorsunuz. Böylelikle istihdam probleminizi çözmüş oluyorsunuz. Bir diğer husus ise siz bir inovasyon yapıp patentini aldığınızda entelektüel bir sermaye üretmiş oluyorsunuz. Bunu çoklamanız ve daha fazlasını satmanız marjinal maliyetinizi azaltıyor. Hatta bu bir yazılım ürünüyse aslında sadece fatura kesiyorsunuz. Diyelim ki Microsoft çok ciddi bir Ar-Ge yatırımı yapıyor, sonunda bir "ofis programı" üretiyor. Ürettiği bu programı belki yüz milyonlarca kişiye satıyor. Böylece her sattığı üründe ekstra bir katma değer üretiyor. Türkiye'nin de bu katma değere ihtiyacı var. İşte o zaman 2023 hedeflerini çok rahat yakalayabilir. Hem yerli bir üretim yapmış olursunuz hem istihdamı artırmış olursunuz hem de ürünü 100 liraya mal edip 110 liraya satmak yerine 1 liraya mal edip 100 liraya satmış olursunuz. Böylece de doğrudan maddi geri dönüşüm sağlarsınız. Bilgi teknolojileri sektörü, Türkiye'yi 2023 hedeflerine ulaştırabilecek kısa vadede hızlı etki oluşturabilecek bir öneme sahip. Bunun için bu sektörün aslında devlet tarafından 360 derece stratejik bir sektör olarak görülmesi lazım. Gerçekten bütün radarların, tüm ışıkların bu sektörün üzerine çevrilmesi ve bu sektör vasıtasıyla ekonominin canlandırılması mümkün. Bu çerçevede çok yapıcı bir iş birliğine ihtiyaç var.

> "DÖRDÜNCÜ SANAYİ DEVRİMİ İLE İNSAN FAKTÖRÜNÜN MİNİMİZE EDİLDİĞİ, TEKNOLOJİNİN İSE MAKSİMİZE EDİLDİĞİ BİR TEDARİK ZİNCİRİNDEN BAHSEDİYORUZ"

Avrupa gündeminde Dördüncü Sanayi Devrimi yer alıyor. Peki, Türkiye bu gelişmelere uyum sağlayabilecek mi?

Türkiye ilk üç devrimi ıskaladı; ama bunu ıskalamamalı. Türkiye artık geçmişe oranla iyi bir konumda. Burada ülkemizin bütün paydaşlarının bilinçli hareket etmesi gerekiyor. Bu konuda hem bir fırsat hem de bir tehdit söz konusu. Bir kere Dördüncü Sanayi Devrimi, birçok gelişmeye pa-





ralel olarak ortaya çıktı. Bu yeni dönemde internetin gelişiminden çok daha radikal değişiklikler oluşturabilecek teknolojik sıçrama söz konusu. Bu da "nesnelerin interneti" olarak tanımlanan, bağlı cihazların sayısındaki artıştır. Kabul edilen birçok istatistiğe göre, 2020'de dünyada 5 milyar civarında mobil cihaz, 4,5 milyar sosyal medya üyesi ve 50 milyar nesnelerin interneti olacak. Yani her insanda 2020'de 3-4 adet bağlı cihaz olacak. Belki gözlüğünden saatine, kemerinden ayakkabısına kadar birçok nesnelerin interneti olacak ve bunların hepsini bir data üretecek. Bu devasa verinin depolanması, analiz yapılması ve sonucunun da üretim ile A'dan Z'ye birçok alana, karar destek sistemlerine bir fikir aktarması ve bilgi vermesi söz konusu. Dördüncü Sanayi Devrimi ile bütün pazardan üretime hatta e-ticarete kadar tüm trendlerin değişeceği anlamına geliyor. Bir market rafında bir ürün eksildiğinde silsile hâlinde onun datası üretim sistemine gidecek ve oradaki eksiğe göre üretim şekillenecek. Burada insan faktörünün baştan başa minimize, teknolojinin ise maksimize edildiği bir tedarik zincirinden bahsediyoruz. Bunun ortaya çıkması için de "beyaz yakalı" dediğimiz entelektüel sermaye birikimi yüksek olan uzman kişilerin artışı gerekiyor. Artık bu tür teknolojik gelişmelere ayak uyduramayacak şekilde eğitimsiz insanların, istihdam edilme imkânı olmayacak. Onun için eğitim sistemleri de önem kazanıyor. Bu noktada Türkiye'nin genç nüfusa sahip olması avantaj; ama eğitimsiz bırakıldıkları takdirde bu fırsat olan şey tehdit hâline dönüşebilir. Anaokulundan başlayarak iyi bir eğitim sistemiyle genç ve dinamik nüfusumuzu avantaja çevirebiliriz. Bir avantajımız da pek çok şeyi yeni benimsiyor olmamız. Bu bağlamda Türkiye yeni bir çağa hazır olabilirse eski çağın saplantılarından kurtularak ve yeni şeyler üreterek avantajlı hâle gelebilir. Örnek vermek gerekirse, yazılım alanında bilinen birçok dünya markası bulunuyor. Bunların dünyada yüz binlerce kullanıcıları var. Onların teknolojileri; yaygın kullanım kitlesinden dolayı yeterince esnek olmadıkları için güncel olmayabilir; ama siz yeni bir yazılım ürettiğinizde doğal olarak "bulut standardı"nda üretiyorsunuz. Bir yazılım şirketi olarak yenilikçi teknolojileri çok kolay kullanabilirsiniz. Çünkü hazır bir müşteri bazınız yok. Ama biraz önce bahsettiğim o dünya markası şirketlerin bu yeni teknolojilere geçmesi o kadar kolay değil. Hazır müşterileri var ve onları dönüştürmeleri zaman alır. Buradaki çeviklik size avantaj sağlar. Eskisi gibi bilgi gizli değil. Her türlü teknolojik bilgiye internetten ulaşmak ya da eğitim sisteminden öğrenmek mümkün. Doğru planlama, düzgün teşvikler ve uygun finansman modeliyle desteklenirse önemli bir katma değer üretilebilir.

> "TÜRKİYE'DE İŞ YAPMA ORTAMININ İYİLEŞTİRİLMESİ NOKTASINDA KAMU POLİTİKALARININ GELİŞTİRİLMESİNE DE KATKI SAĞLAMAYA ÇALIŞIYORUZ"

MÜSİAD'ın bilgi teknolojilerine verdiği önem ve bu bağlamda gerçekleştirdiği çalışmalara da değinir misiniz?

Bilgi Teknolojileri Sektör Kurulu olarak; üyelerimizin iç hacmini geliştirme, onlara ortak temsil kabiliyeti sağlamanın dışında, ülkemiz için de misyonumuz var. Türkiye'de iş yapma ortamının iyileştirilmesi noktasında kamu politikalarının geliştirilmesine de katkı sağlamaya çalışıyoruz. Kamu otoritesi de yasalarda, yönetmeliklerde, strateji belgelerinde bizlerle istişarelerde bulunuyor. Üyelerimizin görüşlerini, geri bildirimlerini, sektörle ilgili sorunları kendilerine aktarıyoruz. Yönetmeliklere, kanun tasarılarına fikir veriyoruz.





KAPAK KONUSU

Merve Ay Kapak Görselleri: AFAD ve Türk Kızılayı

SURİYELİ MİSAFİRLERİN

TÜRKİYE'DEKİ 5 YILI



Türkiye, T.C. İçişleri Bakanlığı tarafından Ekim 2011'de kayıtlı Suriyeli sığınmacılara "geçici koruma statüsü" verilmesinin ardından günümüze kadar geçen süre zarfında Suriyelilere 8 milyar dolar insani yardımda bulundu



Suriyeli Sığınmacıların TÜRKİYE EKONOMİSİNDEKİ YERİ

Dünyanın pek çok ülkesinde dönem dönem yaşanan çatışmalar ve savaşlar milyonlarca insanı bir başka ülkeye göç etmeye zorlamıştır. 2011 yılının Mart ayında Suriye'de yaşanan iç karışıklıklar nedeniyle 7,65 milyon Suriyeli evlerini terk edip, komşu ülkelere sığınmak zorunda kaldı. Yaşanan bu göç dalgasıyla birlikte Suriyelilerin sığındığı ülkelerin nüfus dağılış haritalarında önemli değişimler yaşandı. Bu savaştan en çok etkilenen ülkeler ise Türkiye, Lübnan ve Ürdün oldu. 2016 itibarıyla göç etmek zorunda kalan Suriyelilerin yaklaşık 3 milyonu Türkiye'ye, 1 milyon 067 bin 785'i Lübnan'a, 636 bin 040'ı Ürdün'e, 246 bin 051'i Irak'a ve 118 bin 512'si Mısır'a olmak üzere beş komşu ülkeye yoğunlaşmıştır.

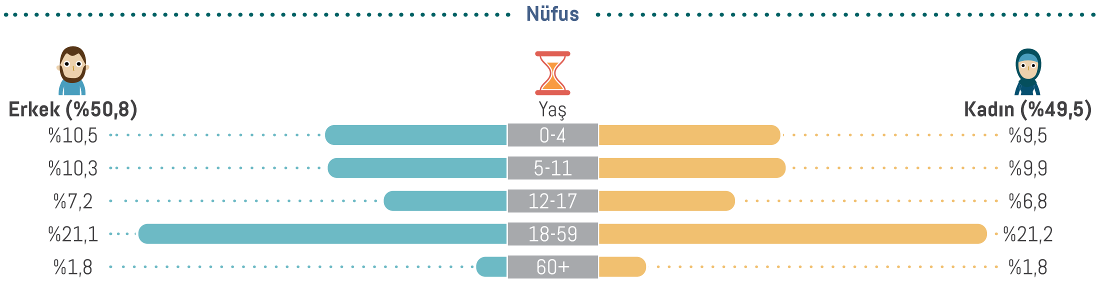
Türkiye Kalkınma İnisiyatifleri Kuruluşunun hazırladığı "Küresel İnsani Yardım 2014" raporuna göre GSMH bazında en çok uluslararası insani yardım yapan ülke olarak karşımıza çıkan Türkiye, AFAD verilerine göre Suriyelilere de 8 milyar dolar insani yardımda bulundu. Suriyelilere yapılan uluslararası yardım ise 450 milyon dolar seviyesinde kaldı.

> 2016 İTİBARIYLA TÜRKİYE'YE GÖÇ EDEN SURİYELİ SAYISI, YAKLAŞIK 3 MİLYONDUR

Suriyeli Vatandaşlara Türkiye Kucak Açtı

Türkiye, tarihî ve kültürel geçmişi olan komşu ülkede yaşanan olaylardan zarar gören vatandaşlara kayıtsız kalmadı. Türkiye, uyguladığı "Açık Kapı Politikası" ile ülkeye giriş yapan Suriyelileri kabul ederek, Ekim 2011'de İçişleri Bakanlığının aldığı karar ile Türkiye'de kayıtlı Suriyeli sığınmacılara "geçici koruma statüsü" verdi. Bu kapsamda da Suriyelilerin sınırsız kalma ve zorla geri gönderilememe gibi durumlara karşı korunması sağlanmış oldu. Şu an Türkiye'de 3 milyona yakın Suriyeli sığınmacının olduğu tahmin ediliyor. Bunların da yaklaşık 260 bini AFAD'ın 10 ilde kurduğu ve yönettiği 25 barınma merkezinde hayatlarını sürdürüyor.

Suriyeli misafirler; Şanlıurfa, Gaziantep, Kilis, Hatay, Kahramanmaraş, Adıyaman, Adana, Osmaniye, Malatya ve Mardin'de kurulan kamplarda ağırlanıyor. Sığınmacıların yaklaşık yüzde 85'i de söz konusu kampların dışında ülkenin çeşitli yerlerine dağılmış durumda. Ortadoğu Stratejik Araştırma Merkezi (ORSAM) ve Türkiye Ekonomik ve Sosyal Etüdler Vakfı (TESEV) tarafından hazırlanan ve Ocak 2015'te yayınlanan "Suriyeli Sığınmacıların Türkiye'ye Etkileri" adlı rapora göre, Türkiye'nin Suriye sınırına yakın olan güney ve güneydoğu kesiminde yaşayan 10 milyon civarındaki nüfusa 1,2 milyon civarında yeni nüfus eklemiş oldu. Bu



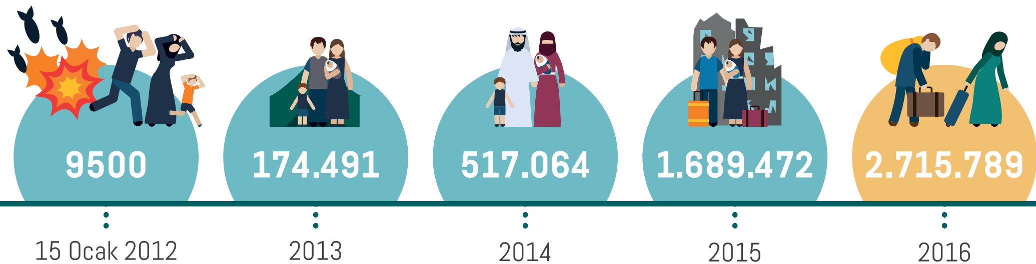
durumda da Suriyeliler bulundukları kentlerdeki nüfusu önemli oranda arttırdı. Normal nüfus artışının üzerinde gerçekleşen bu yoğunluk hem söz konusu şehirlerdeki sosyal dokuda hem de iş gücü piyasalarında etkiler yarattı.

AFAD tarafından hazırlanan "Türkiye'deki Suriyeli Sığınmacılar, 2013" raporunda Türkiye'ye gelen sığınmacıların başka bir ülke yerine Türkiye'yi tercih etmelerindeki en önemli nedenin ulaşım kolaylığı olduğu belirlendi. Ayrıca rapora göre sığınmacıların çoğu Suriye-Türkiye sınırına yakın yerlerden geldi. Söz konusu bölgeler de çatışmaların yoğun olarak yaşandığı yerler. Örneğin; sığınmacıların büyük çoğunluğu Halep'ten geldi. Halep hem Türkiye sınırına çok yakın hem de yoğun çatışmanın yaşandığı merkezlerden biri.

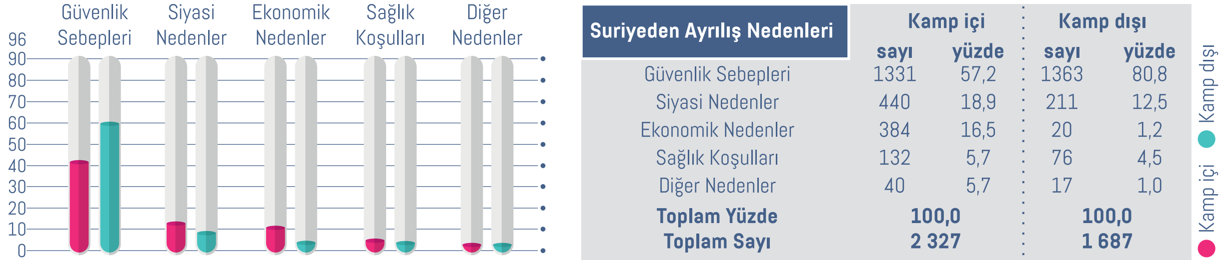
Barınma Merkezinde Verilen Hizmetler

AFAD'ın kurduğu ve yönettiği barınma merkezlerinde konteyner, çadır ve bölmelerden oluşan geçici barınma üniteleriyle Suriyeli misafirlere hizmet veriliyor. Yaşam standardı yüksek olan barınma merkezlerinde, sığınmacılara sağlık, eğitim ve gıda yardımı yapılıyor. Suriyeliler, kendilerine tahsis edilen "AFAD Kart" aracılığıyla kamplarda kurulan marketlerden alışveriş yaparak temel ihtiyaçlarını karşılayabiliyorlar. Diğer yandan kamplarda görev yapan uzmanlardan, savaşın bıraktığı tahribatı gidermek ve toplumsal hayata uyum sağlayabilmek adına profesyonel destek alabiliyorlar. Özellikle Suriyeli kadınların mesleki beceri sahibi olabilmeleri için terzilik, dokumacılık, dikiş, kuaförlük gibi kurslar, kampların içinde bulunan sosyal hizmet merkezlerinde veriliyor. Barınma merkezlerinin misafir kapasitesine göre her barınma merkezinde bir ya da daha fazla cami ve mescit bulunuyor. İsteyenler Kur'an kursu öğreticilerinden ders alabiliyorlar. Kuaförlük hizmetine duyulan ihtiyacın karşılanması için çok sayıda kuaför dükkânı bulunuyor. Merkezlerdeki bulaşıkhane ve çamaşırhanede kolaylıkla bulaşık ve çamaşırlarını yıkayabiliyorlar. Sahra hastanelerinde, mobil sağlık ünitelerinde ve devlet hastanelerinde uzman doktorlar ve sağlık personeliyle hasta ve yaralılara tedavi imkânı sunuluyor. Millî Eğitim Bakanlığıyla gerçekleştirilen iş birliği çerçevesinde okul öncesi, ilköğretim ve lise seviyesindeki çocuk ve gençlere eğitim öğretim veriliyor. Suriye müfredatına uygun eğitim gören öğrenciler, seçmeli ders olarak Türkçe de öğreniyor. Okul içindeki ve dışındaki resim kurslarıyla sanatsal üretimler yapabiliyorlar. AFAD tarafından geliştirilen Elektronik Yardım Dağıtım Sistemi (EYDAS) sayesinde yardıma ihtiyacı olanlar ile yardım etmek isteyenler aynı havuzda toplanıyor. Buna göre arz ve talep eşleştirmesi yapılmak suretiyle yardımların en optimum şekilde dağıtımı gerçekleştirilebiliyor. Sistem sayesinde mükerrer yardımların önüne geçilmesi, yardımların en muhtaç olandan başlayarak dağıtımının

> TÜRKİYE, AFAD VERİLERİNE GÖRE SURİYELİLERE DE 8 MİLYAR DOLAR İNSANİ YARDIMDA BULUNDU



Suriyeli Sığınmacıların Suriye'den Ayrılış Nedenleri, Kamp İçi ve Kamp Dışı, Türkiye, 2013(%)

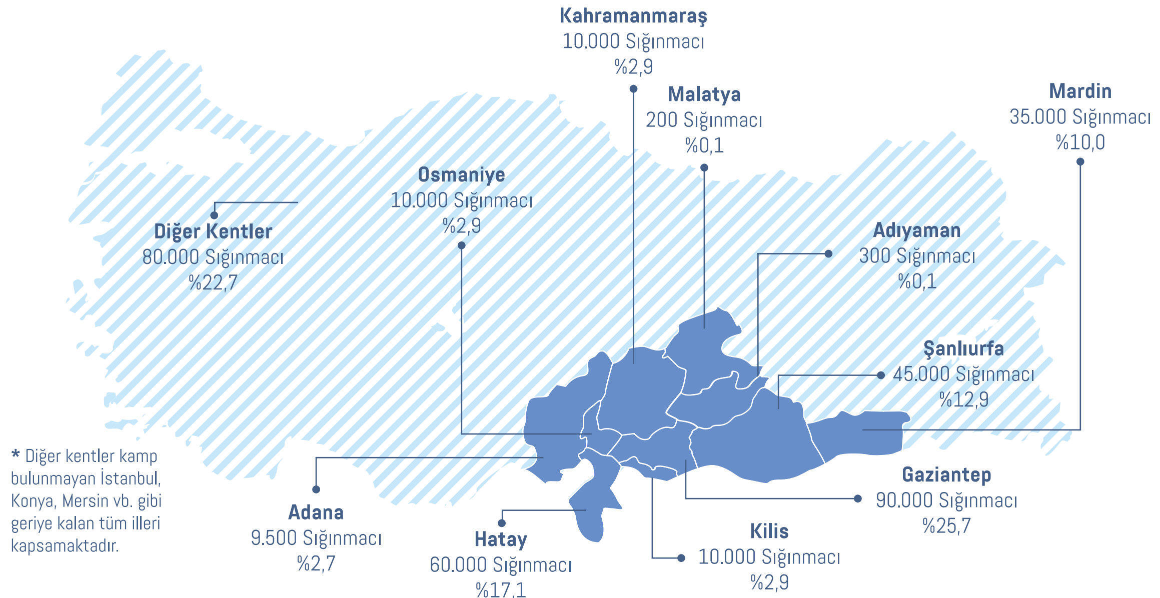


Suriyeden Ayrılış Nedenleri	Kamp içi		Kamp dışı	
	sayı	yüzde	sayı	yüzde
Güvenlik Sebepleri	1331	57,2	1363	80,8
Siyasi Nedenler	440	18,9	211	12,5
Ekonomik Nedenler	384	16,5	20	1,2
Sağlık Koşulları	132	5,7	76	4,5
Diğer Nedenler	40	5,7	17	1,0
Toplam Yüzde	**100,0**		**100,0**	
Toplam Sayı	**2 327**		**1 687**	

sağlanması ve mümkün olduğunca tüm ihtiyaç sahiplerine ulaşılması hedefleniyor. Türk Kızılayının da Suriyeli sığınmacılar için yaptığı çalışmalar ve geliştirdiği iş birlikleri bulunuyor. Türk Kızılayının gerçekleştirdiği, BM Dünya Gıda Programı'nın finanse ettiği Kızılay Gıda Programı ile Suriyeliler, "Kızılay Gıda Kartı" ile kamplarda kurulmuş olan marketlerden gıda ürünleri temin edebiliyor. Programın başladığı ilk günden bu yana konaklama tesislerindeki Suriyelilerin, Kızılay Kartlarına 332 milyon 411 bin 340 lira yükleme yapıldı. Gaziantep, Şanlıurfa, Hatay ve Kilis illerinde yaşayan ihtiyaç sahibi Suriyelilerin Kızılay Gıda Kartlarına ise şimdiye kadar 15 milyon 499 bin 450 lira yükleme yapıldı.Kızılhaç Kızılay Dernekleri Federasyonu tarafından Aralık 2012'de Suriyeli sığınmacıların ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla çağrıda bulunuldu. Buna istinaden nakdî ve ayni yardımlar yapıldı. Aynı zamanda birçok ülke de yardım göndermeye devam ediyor. Bu yardımlar da Türk Kızılayı tarafından sığınmacılara ulaştırılıyor.

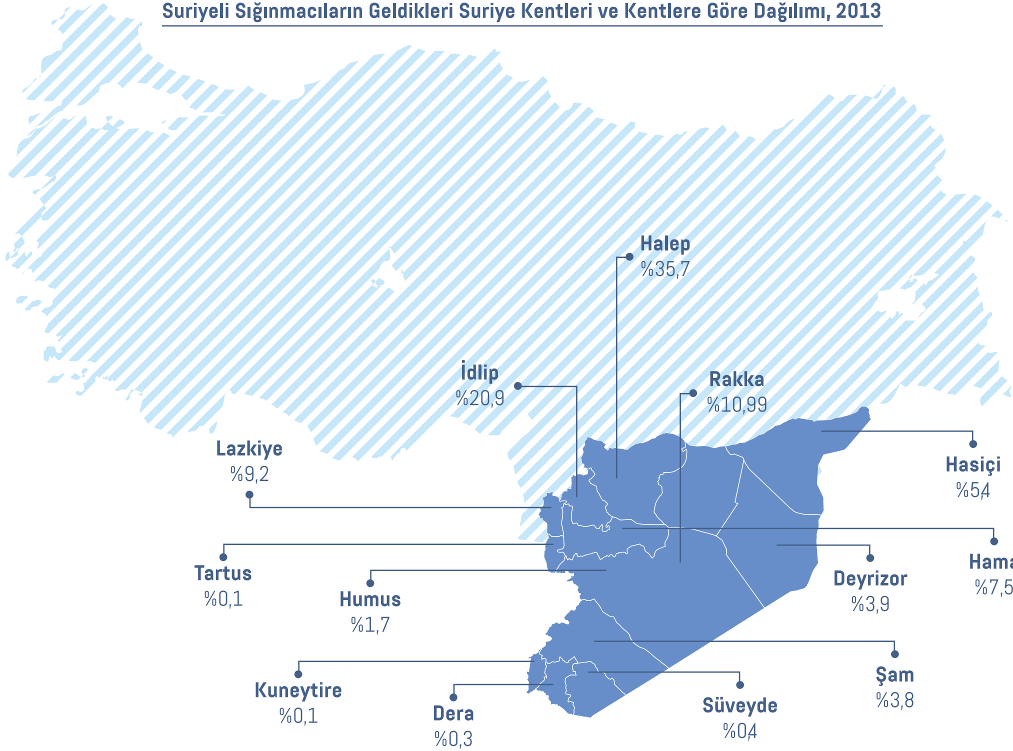
Türk Kızılayı ve UNICEF arasında 22 Mayıs 2013'te gerçekleştirilen iş birliği ile "Suriye Acil Durum Müdahalesi Kapsamında Çocuk Koruma Projesi" hayata geçirildi. Proje faaliyetleri 23 Kamp, 3 Toplum Merkezi ve 2 adet Mobil Çocuk Dostu Alan olmak üzere toplam 28 Çocuk Dostu Alan'da devam ediyor. Bu merkezlerden şu ana kadar yaklaşık 100 bin çocuk faydalandı. Yaklaşık 490 bin etkinlik yapıldı. Toplam bin 256 gönüllü yetiştirildi.
Suriyelilerin, Türkiye'ye uyum sağlama sürecini hızlandırmak için Uluslararası Kızılay Kızılhaç Dernekleri Federasyonundan sağlanan fonla "Toplum Merkezleri" oluşturuldu. Bu merkezlerde çocukların güvenli bir ortamda eğitimlerini

Kamp Dışında Yaşayan Suriyeli Sığınmacıların, Türkiye'deki Kentlere Göre Dağılımı, 2013



* Diğer kentler kamp bulunmayan İstanbul, Konya, Mersin vb. gibi geriye kalan tüm illeri kapsamaktadır.

Suriyeli Sığınmacıların Geldikleri Suriye Kentleri ve Kentlere Göre Dağılımı, 2013

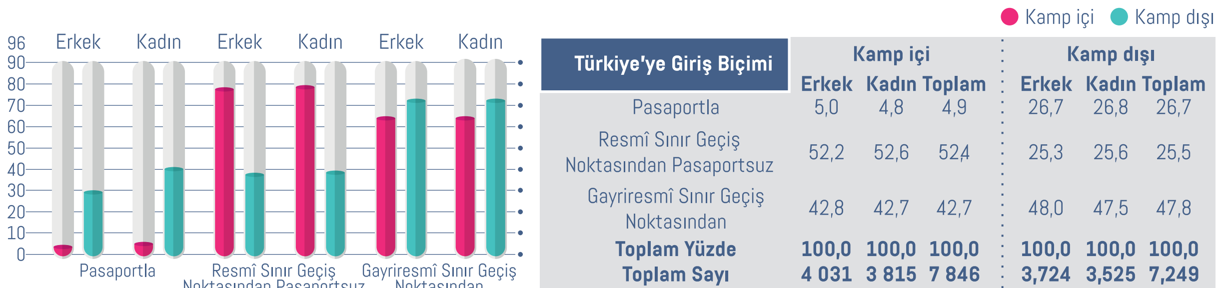


devam ettirmeleri sağlanıyor. Yetişkinler de geleceğe daha güçlü tutunabilmenin yöntemlerini öğreniyor. Toplum Merkezlerinde "çocuk programı", "yetişkin programı", "yönlendirme faaliyeti" ve "ev sahibini halkla kaynaştırma çalışmaları" olmak üzere dört farklı hizmet alanı bulunuyor. Dil ve beceri kursları, mesleki eğitimler, seminerler ile sosyal ve kültürel etkinlikler sayesinde ise yetişkinlerin toplumsal uyum konusundaki sorunlarına çare bulunuyor.

Kayıt Dışı Olan Suriyeliler, Sağlık Hizmetlerinden Faydalanamıyor

Kamplarda yaşayan Suriyeliler, temel sağlık hizmetleri alma konusunda sorun yaşamıyorlar; ancak kamp dışındakiler kayıt yaptırmaları hâlinde devlet hastanelerinden ücretsiz olarak faydalanabiliyorlar. Kayıt yaptırmaları koşuluyla sağlık hizmetlerine ve ilaçlara ücretsiz erişim imkânı tanınıyor. Kayıt dışı olan kişilerin ise hiçbir hakkı bulunmuyor. "Suriyeli Sığınmacıların Türkiye'ye Etkileri" adlı rapora göre sınır illerindeki devlet hastaneleri toplam hizmetin yüzde 30 ile yüzde 40'ı arasında bir oranda Suriyelilere hizmet veriyor. Yeni Şafak'ın 1 Şubat 2016 tarihli haberine göre; Sağlık Bakanlığı, Suriyeli mültecilerin sağlık hizmetlerinden daha etkin yararlanabilmeleri için çalışma başlattı. Suriyeli vatandaşlar için kurula-

Suriyeli Sığınmacılar Türk Sınırını Nasıl Geçti? Cinsiyete Göre Dağılım, Kamp İçi ve Kamp Dışı, Türkiye, 2013 (%)



Türkiye'ye Giriş Biçimi	Kamp içi			Kamp dışı		
	Erkek	Kadın	Toplam	Erkek	Kadın	Toplam
Pasaportla	5,0	4,8	4,9	26,7	26,8	26,7
Resmî Sınır Geçiş Noktasından Pasaportsuz	52,2	52,6	52,4	25,3	25,6	25,5
Gayriresmî Sınır Geçiş Noktasından	42,8	42,7	42,7	48,0	47,5	47,8
Toplam Yüzde	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Toplam Sayı	**4 031**	**3 815**	**7 846**	**3,724**	**3,525**	**7,249**

Suriyeli Sığınmacıların Başka Bir Ülke Yerine, Türkiye'yi Seçme Nedenleri, Kamp İçi ve Kamp Dışı, Türkiye, 2013 (%)



Türkiye'yi Seçme Nedenleri	Kamp içi		Kamp dışı	
	sayı	yüzde	sayı	yüzde
Ulaşım Kolaylığı	5 853	74,5	5 748	79,2
Şartların Daha İyi olması Nedeniyle	675	8,5	597	8,2
Türkiye'ye Güvendiğim İçin	995	12,7	582	8,1
Dinî Sebepler Yüzünden	200	2,5	102	1,4
Diğer	122	1,5	227	3,1
Toplam Yüzde	**100,0**		**100,0**	
Toplam Sayı	**7 846**		**7 256**	

cak Aile Sağlık Merkezlerinde, Suriyeli doktorlar görev yapacak. Düzenlemeyle birlikte mültecilerin yoğun olarak bulunduğu illere Aile Sağlık Merkezleri kurulacak. Bu merkezlerde Suriyeli doktor ve hemşireler görev yapacak. Hâlen üzerinde çalışılan sistem sayesinde Suriyeliler tedavi hizmetlerine daha kolay erişebilecekler ve hastalıklarını anlatabilecekleri, aynı dilde konuşabildikleri doktor ve hemşirelerle muhatap olacaklar.

Aile Sağlık Merkezleri, ilk olarak Gaziantep, Hatay, Kilis, Şanlıurfa illerinde kurulacak. Merkezlerin; daha sonra İstanbul, Ankara gibi büyükşehirlere de kurulması planlanıyor. Suriyeliler bugüne kadar çok sayıda sağlık hizmetinden faydalandı. Sağlık Bakanlığı verilerine göre Suriyeli mültecilere, hastanelerde bugüne kadar 10 milyon kez poliklinik tedavisi hizmeti sağlandı. 420 bin Suriyeli hasta yatarak tedavi gördü. 70 bin Suriyeli kadın ise doğum yaptı.

Üniversite Eğitimi İçin Önemli Adımlar Atıldı

Türkiye'de Suriyeli çocuklar için okul öncesi de dâhil olmak üzere, okul çağındaki tüm çocuklar için eğitim imkânı sunuluyor. Lise diploması olan veya Suriye'de üniversite okuyan gençlerin Türkiye'deki üniversitelere sınavsız geçiş hakkı bulunuyor. Ayrıca burada ücretsiz okuma imkânına sahipler. Yurtdışı Türkler ve Akraba Toplulukları Başkanlığı tarafından belli sayıdaki Suriyeli gence, belirlenen üniversitelerde eğitim, devlet yurtlarında barınma ve aylık burs ödemesi gibi imkânlar da tanınıyor. Ayrıca Suriye'den ülkemize pasaportsuz giriş yapan üniversite çağındaki gençlerin de Türkiye'deki üniversitelerden yararlanabilmeleri sağlandı.

Suriyelilerin Türkiye Ekonomisine Yansımaları

"Suriyeli Sığınmacıların Türkiye'ye Etkileri" raporu ışığında Suriyelilerin, Türkiye ekonomisine etkilerine bakıldığında hem riskler hem de fırsatlar bir arada bulunuyor. Suriyelilerin genelde Türkiye







ekonomisine, özelde ise yerel ekonomiye katkıları olduğunu söylemek mümkün. Sığınmacıların gittikleri şehirlerde kira artışları meydana geldi. Bu durum ev sahipleri için avantaj olurken kiracıların sıkıntı yaşamasına sebep oldu. Buna paralel olarak da sınır illerde kiralık ev bulma sorunu baş gösterdi. Söz konusu illerde aynı zamanda artan talep nedeniyle gıda ürünleri ve ev fiyatları da yükseldi. Hatta Gaziantep ve Kilis gibi illerde enflasyon oranı Türkiye ortalamasının üzerinde çıktı. Suriyelilerin sanayide, tarımda ve küçük çaplı işletmelerde kaçak yollarla ucuz iş gücü olarak çalıştırıldığı konusu da sıklıkla gündeme geliyor. Ancak sığınmacıların iş gücü piyasasına girmesinin hem olumlu hem de olumsuz etkileri olduğu görülüyor. Kayıt dışı işçi çalıştıran firmalarla çalıştırmayanlar arasındaki haksız rekabet, piyasalarda sorunlar yaşanmasına neden oluyor. Öte yandan Gaziantep ya da Kahramanmaraş gibi illerde de iş gücü girdisi ihtiyacı var ve Suriyeliler bu gereksinimi karşılıyor. Suriyelilerin şüphesiz ki ekonomiye olumlu katkıları da bulunuyor. Türkiye'nin kamplara ya da Suriye'ye yaptığı yardımların önemli bölümü, yerel firmalardan sağlanıyor.

Hatta dünyadan Suriye'ye giden yardım malzemeleri de sınır illerindeki şirketler tarafından karşılanıyor. Bu durum özellikle gıda ve tekstille uğraşanlar için önemli fırsatlar yaratıyor. Bu hem üretimin artmasına hem de ihracatın toparlanmasına imkân sunuyor. "Suriyeli Sığınmacıların Türkiye'ye Etkileri" raporuna göre; Gaziantep'in Suriye'ye ihracatı 2011 yılında 133 milyon dolar iken bu rakam 2013 yılında 278 milyon dolara çıkmıştır.

Türkiye'ye göç eden Suriyelilerin tamamı kırsal bölge ve alt gelir seviyesindeki kesimlerden gelmiyor. Buralardan gelenler çoğunlukta olsa da başta Halep'ten olmak üzere yatırımcı ve tüccar kesimin de Türkiye'ye yerleştiği biliniyor. Örnek vermek gerekirse Gaziantep Ticaret Odasına kayıtlı Suriyeli firma sayısı 2011 itibarıyla önemli oranda artış göstermiştir. Sığınmacıların açmış olduğu işletmeler de Türkiye ekonomisine katkı sunmaktadır. Ama bu işletmelerin bazılarının kaçak olması da yine haksız rekabete sebep olmaktadır.

Orta Doğu ülkeleri ile bağlantıları olan Halepli tüccarların Türkiye'de ticaret yapıyor olmaları önemli bir husus. Çünkü bu tüccarlar, Türk mallarını sahip oldukları iş bağlantıları üzerinden Orta Doğu pazarına ulaştırıyor. Bu kişilerin sınır illerindeki yatırım ortamına da katkı sağlayacağı düşünülüyor. Çünkü Suriyelilerle birlikte iş gücü artıyor; bunun da bölgedeki yatırıma katkı sağlayabileceği öngörülüyor.

Numan Kurtulmuş: "7 bin 351 Suriyeliye çalışma izni verildi"

Geçtiğimiz aylarda açıklama yapan Başbakan Yardımcısı ve Hükümet Sözcüsü Numan Kurtulmuş,







Türkiye'ye gelen 2 milyon 411 bin Suriyelinin 7 bin 351'ine çalışma izni verildiğini aktardı. Kurtulmuş, sözlerini şöyle sürdürdü: "Türkiye'de bulunan Suriyelilere, Türkiye'nin hassasiyetlerini de dikkate alan bir çalışma izni verilmesi için Bakanlar Kurulu Yönetmeliği ile ilgili Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığının yaptığı çalışma ele alındı. Bununla ilgili yasal düzenleme de Bakanlar Kurulu Yönetmeliği olarak önümüzdeki günlerde yayınlanacak. Suriyelilere verilen bu çalışma izni Türkiye'deki vatandaşlarımızın istihdamlarını kısıtlayacak bir alan değildir. Öncelikli olarak geçici koruma sağlanan yabancılar, geçici kimlik belgesi düzenlendikten altı ay sonra çalışma izni için başvurabilecek. Türkiye'nin herhangi bir yerinde değil, İçişleri Bakanlığı tarafından kendilerine kimlik belgesi verilen ikamet ettiği illerde çalışma hakkına sahip olacak. Çalıştıkları iş yerindeki toplam çalışan sayısının yüzde 10'unu geçemeyecekler. Başvuru tarihinden itibaren geriye dönük dört haftalık sürede açık bulunan iş yerlerinin kapatılmadığı hâllerde yüzde 10 kotasının dışına çıkılabilecek. Ayrıca geçici tarım ve hayvancılık işleriyle uğraşacak Suriyeliler için valilikler ihtiyaca göre bu kotayı esnetilebilecekler. Suriyeli sağlık personeli ve eğitimciler için Çalışma Bakanlığının izinleri dışında Sağlık Bakanlığı, Millî Eğitim Bakanlığı ve YÖK gibi kurumların olurları alınacak. Suriyeli sığınmacılar, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Mevzuatı bakımından Türk vatandaşlarının sahip olduğu yükümlülüklere tabi olacaktır. Artık Suriyeliler kendilerine yapılan birtakım yardımlarla destekler ile değil kendi alın terleriyle ekonomik kalkınmaya katkıda bulunsunlar."

> EKİM 2011'DE İÇİŞLERİ BAKANLIĞININ ALDIĞI KARAR İLE TÜRKİYE'DE KAYITLI SURİYELİ SIĞINMACILARA "GEÇİCİ KORUMA STATÜSÜ" VERDİ

Çalışma İzniyle Birlikte Neler Değişecek?

Çalışma izniyle birlikte sığınmacıların kayıt dışı ve ucuz iş gücü olarak çalışmalarının önüne geçilmiş ve Türk işçi ile Suriyeliler arasındaki haksız rekabet ortadan kalkmış olacak. Şu an firmaların vergi ödememeleri nedeniyle Suriyeli lehine bir durum söz konusuyken buna son verilmiş olacak. Kaçak işçiler nedeniyle yaşanan vergi kaybı ortadan kalkacak. Toplumsal uyum süreci de böylelikle hızlanmış olacak. Suriyelilerin kaçak iş yeri açma durumu da olmayacak.

Özetle; Türkiye'nin pek çok ilinde kayıt yaptırmamış ve ülkeye kaçak girmiş sığınmacılar var. Geçici bir durum olarak görülen göç dalgasının giderek kalıcı bir hâl almasıyla gerek şehirdeki yerli halk gerekse Suriyeliler arasında uyum problemleri yaşanmaktadır. Başarıyla gerçekleştirilecek bir entegrasyonla bu durum toplumsal zenginliğe ve çok kültürlü yapının gelişmesine katkı sağlanabilir. Ayrıca uzun vadede siyasal ve ekonomik iş birliği imkânlarına ortam hazırlanabilir.

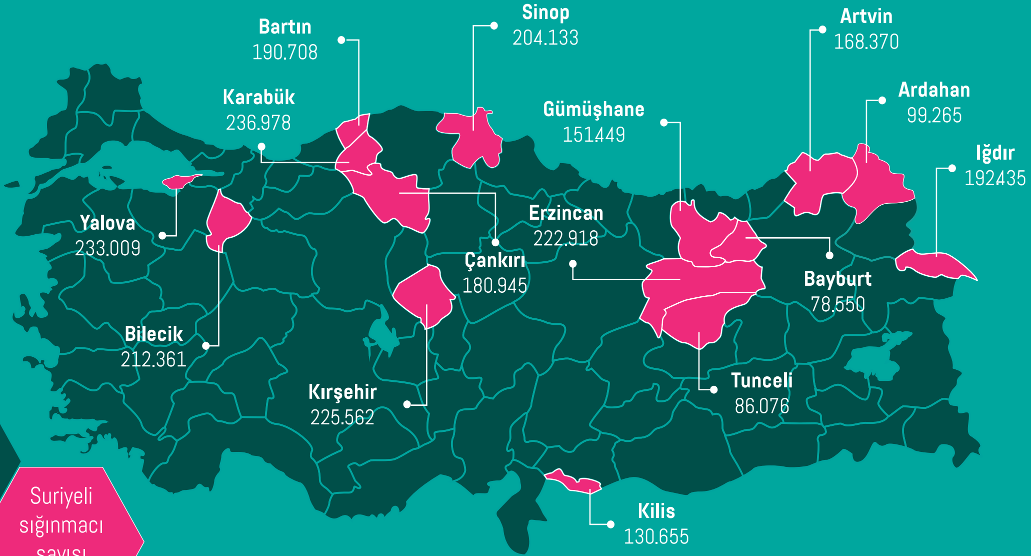
Suriyelilerin genelde Türkiye ekonomisine özelde ise yerel ekonomiye katkıları olduğu söylenebilir

SIFIR NOKTASINDA YARDIM DAĞITIMI

"Sıfır noktası" olarak adlandırılan sınır üstlerine de yardımlar devam ediyor. Kızılayla farklı kurum ve kuruluşların yardım malzemeleri bu noktalardan Suriye'nin içlerini gönderiliyor. Uluslararası yardım kuruluşlarının insani yardım malzemeleri de Türk Kızılayı eliyle sevk ediliyor. Sınır üstü noktalardan bugüne kadar 1 milyar 500 milyon lira değerinde yardım malzemesi sevkiyatı gerçekleştirildi. Sevkiyatlar için yaklaşık 20 bin tır kullanıldı. Suriye'ye sevkiyatı gerçekleştirilen malzemeler içerisinde en büyük oranı gıda sektörü alırken, bunu gıda dışı ve sağlık sektörü takip ediyor.

Suriyeli sığınmacı nüfusu büyüyor

Suriyeli sığınmacıların sayısı 5. büyükşehrimiz olacak boyutlara ulaştı. 2,5 milyonu aşan Türkiye'deki Suriyeli sayısı, nüfusu en düşük 15 ilimizin toplamını geçti.

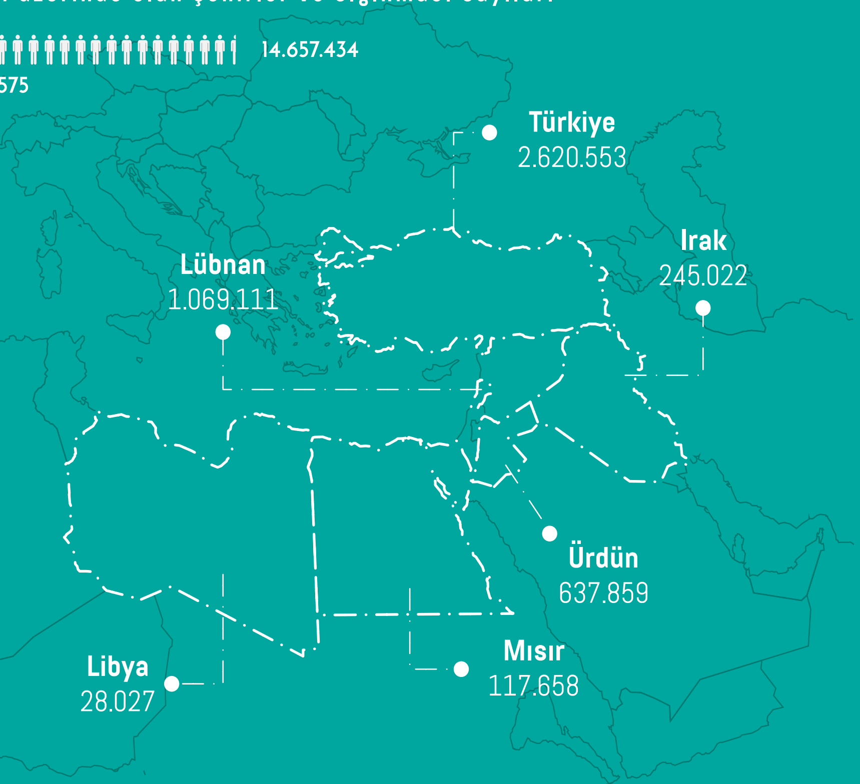


Nüfusu en düşük 15 ilimizin toplamı **2.613.414**

Suriyeli sığınmacı sayısı **2.620.553**

Nüfusu 1 milyonun üzerinde olan şehirler ve sığınmacı sayıları

İstanbul	14.657.434
Ankara	5.270.575
İzmir	4.168.415
Bursa	2.842.547
Sığınmacılar	2.620.553
Antalya	2.288.456
Adana	2.183.167
Konya	2.130.544
Gaziantep	1.931.836
Şanlıurfa	1.892.320
Kocaeli	1.780.055
Mersin	1.745.221
Diyarbakır	1.654.196
Hatay	1.533.507
Manisa	1.380.366
Kayseri	1.341.056
Samsun	1.279.884
Balıkesir	1.186.688
Kahramanmaraş	1.096.610
Van	1.096.397
Aydın	1.053.506



GÖRÜŞ

T.C. Başbakanlık Afet ve Acil Durum Yönetimi Başkanı Dr. Fuat Oktay

Nerede Hayat, ORADA AFAD

Suriye'de yaşanan çatışmalardan yaklaşık 12,5 milyon Suriye vatandaşı etkilendi ve bunların 4,8 milyondan fazlası ülkesini terk etmek zorunda kaldı. Suriyelilerin 2 milyon 750 bini Türkiye'ye sığınırken diğer Suriye vatandaşları da Ürdün, Lübnan, Irak ve Mısır'a göç etti.

Suriye'den Türkiye'ye ilk sığınmacılar, Nisan 2011'de geldi ve o tarihten itibaren Türkiye şiddetten kaçan, yardıma muhtaç Suriyelilere kapılarının açık olduğunu belirtti. Biz, "Nerede Hayat, Orada AFAD" yaklaşımı ile Başbakanlık AFAD olarak, sığınmacıları 10 ilimizde kurduğumuz 26 AFAD Barınma Merkezinde misafir ediyoruz. Barınma merkezlerimizde 300 bin insana modern bir kentteki tüm olanakları sunuyoruz. Türkiye'deki barınma merkezlerinde sunulan imkânlar, Birleşmiş Milletler standartlarının çok üzerinde. Merkezlerde; barınma, beslenme, güvenlik, sağlık, eğitim, psiko-sosyal destek, meslek edindirme, ibadet, sosyal aktivite, tercümanlık, haberleşme, bankacılık, kuaför, çamaşırhane, internet erişimi gibi hizmetler sunuyoruz. Bununla birlikte Türkiye'deki Suriyelilerin yüzde 10'u AFAD Barınma Merkezlerinde kalıyor. Merkezler dışında yaşayan sığınmacılar için uluslararası camianın ciddi bir sorumluluk üstlenmesi, elini gerçek anlamda taşın altına koyması gerekiyor. Türkiye'deki Suriyelilere tüm dünyadan bugüne kadar gelen destek 462 milyon ABD doları seviyesinde kaldı. Bu, Türkiye'nin yaptığı harcamalar ve Suriyelilerin sayısı dikkate alındığında tabii ki çok yetersiz. Rakamları karşılaştırdığınızda Türkiye'nin tek başına kendi bütçesinden ayırdığı her 20 ABD dolarına karşın uluslararası camianın 1 ABD doları ayırdığını görüyorsunuz. Türkiye'nin yaptığı harcamanın uluslararası camianın 20 katı olması, Türkiye'deki Suriyelilere uluslararası desteğin ciddi şekilde sürmesi gerektiğini gösteriyor.

Sığınmacılar daha çok Suriye sınırına yakın şehirlerde ve büyükşehirlerde yoğunlaşmış durumdalar. Kendi imkânlarıyla geçinemeyen Suriyeliler bizim öncelikli gündemimizde yer alıyor ve onları ikna ederek barınma merkezlerine almaya çalışıyoruz. AFAD Barınma Merkezlerinde yeterli kapasiteyi her zaman bulunduruyoruz.

Yaklaşık 310 bin Suriyeli öğrenciye, Millî Eğitim Bakanlığı ile koordinasyon hâlinde eğitim imkânı sunuyoruz ve bu yıl sonuna kadar Türkiye'de eğitim gören sığınmacıların sayısını 450 bine çıkarmayı hedefliyoruz. 2017 yılı sonuna kadar ise eğitim çağındaki tüm sığınmacıları okullaştırmak için elimizden geleni yapıyor olacağız. Bizim bu noktadaki asıl hedefimiz, okul çağındaki öğrenciler arasında kayıp bir neslin oluşmasının önüne geçmektir. Son dönemde sığınmacılara belirli şartlarla çalışma izni sağlandı ancak sığınmacılara istihdam sağlayabilmek için yatırım yapılması gerekiyor. Bu konuda uluslararası toplumun, çok uluslu ve uluslararası özel sektör aktörlerinin sorumluluk alması gerektiğini düşünüyorum.

GÖRÜŞ

Türk Kızılayı Genel Başkan Vekili Dr. Kerem Kınık

"Krizin başından itibaren SURİYELİLERİN YANINDAYIZ"

Halkından aldığı güçle bugün birçok coğrafyada insani yardım faaliyeti yürüten Türk Kızılayı, milyonlarca insanın yarasına merhem oluyor. Suriye'de baş gösteren eylemlerin çatışmaya dönüşmesi sonucunda 2011 yılından bu yana Suriyeli kardeşlerimizi ülkemizde ağırlıyoruz. Suriyeli misafirlerimizin barınma, yemek ve benzeri ihtiyaçlarını karşılamak için başladığımız insani yardım faaliyetlerimizde ilk çadırkenti Hatay'ın Yayladağı ilçesinde kurduk. Başbakanlık Afet ve Acil Durum Başkanlığı (AFAD) ve Dışişleri Bakanlığı iş birliği ile başlayan yardım faaliyetlerimiz bugün birçok noktada başarıyla yürütülmeye devam ediliyor. Suriye'deki çatışmaların yayılmasıyla birlikte beş yıl içinde Türkiye'ye sığınan Suriyeli sayısı da arttı. Bugün 23 ayrı kampta yaklaşık 250 bin Suriye vatandaşının barınmadan gıdaya her türlü ihtiyacı karşılanıyor. Kamplardaki çocukların sayısı ise yaklaşık 100 bin kadar. Şehirlerde yaşayanları da dâhil ettiğimizde ülkemiz, yaklaşık 3 milyon Suriyeliye misafirperverliğin en güzel örneklerini göstermektedir. Türkiye'ye gelmeyip kendi evlerinde yaşamaya devam eden Suriyelileri ise sınırdan Suriye içlerine gönderdiğimiz yardımlarla yalnız bırakmıyoruz. İnsani yardım konusuna toplumun hemen her kesimi duyarlı. Vatandaşlarımız bireysel olarak büyük bir teveccüh gösteriyor ve bağışlarını Türk Kızılayı aracılığıyla ihtiyaç sahibi insanlara ulaştırıyor. Türkiye'nin önde gelen firmaları, devlet kurumları, sivil toplum kuruluşları da benzer bir tercihte bulunuyor. Son dönemde bunun örnekleri daha da arttı. Ülkemizdeki hayırseverlerin yardımlarını ulaştırmanın yanı sıra uluslararası yardım kuruluşlarıyla da ortak projeler yürütüyoruz. Örneğin Dünya Gıda Programı (WFP) "Kızılay Gıda Kart" projesini hayata geçirdik. Buradan elde ettiğimiz fonla Suriyelilere verdiğimiz "Kızılay Gıda Kart"-larına her ay belirli bir miktarda para yüklemesi yapıyoruz ve bu sayede istediklerini alabiliyorlar. Suriyeliler için şu an üç ilde hizmet veren ve ilerleyen dönemde sayısı 18'e çıkacak olan "Toplum Merkezlerimizi", Uluslararası Kızılay ve Kızılhaç Federasyonundan (IFRC) sağladığımız fonla kurduk. Birleşmiş Milletler Çocuklara Yardım Fonu (UNICEF) ile kamplarda ve Toplum Merkezlerimizde savaşın olumsuz etkilerini kaldırabilmek adına Suriyeli çocuklar için Çocuk Dostu Alanlar oluşturduk. Bunların yanı sıra diğer ülkelerin Kızılay ile Kızılhaçları ve yardım kuruluşları da ayni ve nakdi yardımda buluyor. Kısacası başarılı faaliyetlerimizi yakından takip eden yabancı kuruluşlar, yardımlarını Türk Kızılayı aracılığıyla ihtiyaç sahiplerine ulaştırıyor.





Lokman Ökten

BÜYÜK BALIK KÜÇÜK BALIĞI YER Mİ?



Girişimcilik en basit hâliyle ticaret, sanayi ve hizmet gibi alanlarda sermaye koyarak bir işi yapmaya niyet eden, niyetini faaliyete aktaran, eyleme geçen ve kâr amacıyla riski üstüne alan kişi veya kişilerdir, diye nitelendirilir. Ancak özellikle sermaye birikimi yetersiz olan ülkemizde, genç girişimcilerin ortaya koyabilecekleri sermayeleri çoğu zaman olmamaktadır.

***

Küçük bir girişim de olsak, büyük devasa bir şirket de olsak, bir hizmet ya da mal üretmek için sadece sermaye yeterli olmamakta; emek, girişim, teknoloji (üretim yönetimi de denebilir) gibi üretim faktörlerini kullanmak de gerekmektedir.

Bunlar teorik bilgilerdi. Gerçek dünyaya hatta bir küçük girişimcinin (küçükten kastımız sermaye anlamında küçük) dünyasına girecek olursak, o girişimci çoğu zaman bir hayalle işe başlamıştır ve her ne kadar kendisine bir iş planı yapması hatırlatılsa da o çoğu zaman hayalindeki işi ya planlamamış ya da işi yaptıktan sonra plana uydurmaya çalışmıştır. En azından başlangıçta bir hesap kitapla bile yola çıkmamıştır, çoğu. Çünkü belki de işin gelir gider bütçesine girse, kârlılık analizine girse, kötü sonuçlar çıkmasından endişe duyar ve elindeki tek üretim faktörü olan kendi cevheri, "girişim" cesaretinin kırılmasından korkar.

***

Burada taze bir e-ticaret girişimcisinin (küçük balık) karşılaşacağı gelir tablosu parametrelerinden ve sermayesi yetersiz olan bu girişimcinin büyük firmalara (büyük balık) göre ne kadar şansı olduğundan bahsetmek istiyorum. Bu vesileyle, yeni girişimcilerin belki ayakları yere basan iş planları ve fizibilite hazırlamalarına yardımcı olabiliriz.

Bir ürün satıyorsak, bu ürünle ilgili olarak bir maliyete katlanıyoruzdur ki bu, bulunduğumuz sektöre göre değişiklik gösterecek bir parametredir. Burada önemli olan tedarik edilmesi kolay ve her yerde standart bir ürün mü satıyorsunuz, yoksa zor bir ürün mü satıyorsunuz, sorusunun cevabıdır. Ona göre de eğer çok kolay tedarik edilebilen (teknoloji ürünleri gibi) ürünlerden satıyorsanız, ne yazık ki satış fiyatı ile o malın maliyeti arasındaki marj oldukça düşük olmaktadır. Hâliyle bunun tersi de geçerlidir.

***

Bir şirketin "büyük balık" olarak nitelendirilmesi için, bu giderlere katlanması gerekmektedir. Ama küçük balık öyle değildir. "Garaj girişimi" tabiri de aslında buradan gelmektedir. "Sıfır" kira, "sıfır" personel maliyeti, "sıfır" geliştirme maliyeti, "sıfır" yemek maliyeti kısaca küçük balıklar mümkünse "sıfır" sabit gider parolası ile hayatlarına başlamalılar. Satışlarının kârlılığı giderlerine yansımamalı, direkt olarak kendilerini geliştirmeye yönelmelidir. Bir de küçük balığın üzerinde sabit gider baskısı ne kadar yüksek olursa, pes etme ihtimali de o kadar yükselmektedir. Bu baskıyı, hiçbiri hak etmemektedir. Bu nedenle küçük balıklar mutlaka, sabit giderlerden kaçınarak büyüme politikası izlemelidir.

***

Küçük balık, her türlü değişikliğe hızlıca adapte olabilir, bu değişikliği hızlıca hayata geçirebilir ve kendi fırsatlarını kendisi oluşturabilir. Belki de küçük balığın en önemli avantajı budur: Çevikliği ve girişimciliği.

***

Kendi avantajlarını, güçlü yanlarını, zayıf yanlarını, fırsatlarını ve tehditleri iyi bilen, iyi gözlemleyen, dersler çıkartan her küçük balık yaptığı işi en iyi şekliyle yaparsa kaçınılmaz olarak büyüyecektir.



1 NUMARA OLMAKTAN GURUR DUYUYORUZ

Türkiye'de aynı çatı altında en fazla kategori ve ürünü barındıran bir numaralı şirket unvanına sahip olan Sultanlar Grubu, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Faruk Yıldız'dan dinledik

Merve Ay

Sultanlar Grup Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Faruk Yıldız ile Sultanlar Grup özelinde gerçekleştirdiğimiz söyleşimizde markalaşmadan "Türkiye'nin 2023 İhracat Hedefleri"ne kadar pek çok konuyu ele aldık. Yerli sermayenin güçlenmesinin bir devlet politikası hâline gelmesi gerektiğine değinen Yıldız, "Bizler, sermaye ve emek yatırımlarımızla vergi geliri oluşturarak ülke ekonomisine katkı sağlamayı kendimize görev addettik." dedi.

Marka algısının şirketler için önemli olduğunu biliyoruz. Sizin de Camsil ve Ernet markalarınız var ve günümüzde benzer ürünler de artık bu isimlerle anılmaya başladı. Bu marka algısını nasıl oluşturduğunuzu okurlarımızla paylaşır mısınız?

Markalaşma politikamızın öncesinde şirketimizin kuruluş aşamasına ve edindiğimiz tecrübelerimize değinmekte fayda olacağını düşünüyorum. Şirketimizin kuruluşu 1945 yılına dayanmaktadır. 71 yıllık ticaret ve üretim tecrübemizi; Rize'de dedemiz Sultan Yıldız tarafından temelleri atılan ve İstanbul Tahtakale'de küçük bir dükkânda devam eden, bugün ise Türkiye'nin en büyük gruplarından birinin oluşmasına kadar geçen sürece borçluyuz. Bu sürecin temel taşları, ikinci kuşak yöneticilerimiz Sayın Şeref Yıldız ve rahmetli Sayın Selahattin Yıldız'dır. Biz üçüncü kuşak yöneticiler Faruk Yıldız ve Mücahit Yıldız olarak, Sayın Şeref Yıldız'ın önderliğinde ticari hayatımızı sürdürüyoruz. Şu anda şirketimizin geleceği olan dördüncü kuşak yöneticilerimiz de işimizin bir parçası olmaya başladı.

Bu tecrübe ile oluşturduğumuz markalarımızın başarısı ise; tüketici ihtiyaçlarının eksiksiz olarak karşılanmasından geçmektedir. Sadece Camsil değil, Kenton ve Bünsa gıda ürünleri, Saloon sıvı sabun, Ernet temizlik ürünleri, Piknik non- food ürünleri ve Tibtrap fare yapışkanları kendi alanlarında pazar lideri olan markalarımızdır. Şirketimiz, tüm ürünlerinde kalite prensibini eksiksiz uygulamaktadır. Aynı zamanda da ürünlerimizi deneyen her tüketiciyi bir daha ürünü almaya yönlendirmekte ve böylelikle müşteri sadakati sağlamaktadır. Dağıtım organizasyonun başarısı ise öncelikle ürünün zamanında rafta bulunabilirliğini sağlamakla iliş-

Sultanlar Grup Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Faruk Yıldız





FİRMALARIMIZ TÜKETİCİNİN DİKKATİNİ ÇEKEN PROMOSYONLARI, RAFLARDA BAŞARILI BİR BİÇİMDE UYGULAMAKTADIR

kilidir. Tüketici; alım kararını yüzde 75 oranında raf önünde vermektedir. Rafta yoksanız en çok tanınan marka da olsanız satış şansınız olmayacaktır. Bu nedenle bu konuya son derece önem veriyor, performansımızı sürekli olarak geliştiriyoruz. Ayrıca firmalarımız tüketicinin dikkatini çeken promosyonları, raflarda başarılı bir biçimde uygulamaktadır. Bu uygulamalar, bize markalarımızın bilinirliklerini ve yaygınlıklarını artırmak yolunda anlamlı katkılar sağlamaktadır.

Çok sayıda markanız var, bunların yönetimi hususunda karşılaştığınız zorluklar ya da avantajlar hakkında neler söyleyeceksiniz?
Çok sayıda markaya sahip olmak, dikkatli olunmaz ise markalara odaklanma sorunu doğurabilir. Bu nedenle her markaya yeterli özenin gösterildiğinden emin olunmalı, dikkat eksikliğine izin verilmemelidir. Öte yandan doğru yönetilen çok sayıdaki marka, firmamıza aynı anda farklı pazar kategorilerine hitap etmenin sinerjisini katmaktadır. Şirketimiz, Türkiye'de aynı çatı altında en fazla kategori ve ürünü barındıran bir numaralı şirket unvanına sahiptir, bu unvanımızdan gurur duyuyoruz.

Üretimini gerçekleştirdiğiniz ürünlerin ihracatını da yapıyorsunuz. İhracat noktalarını belirlerken hangi hususları ön planda tutuyorsunuz?
İhracat hedeflerimizi oluştururken, ilk önce hedef bölgelerimizi belirliyoruz ve her hedef bölgeye birer sorumlu atıyoruz. Azerbaycan, Gürcistan, Rusya ve Türki Cumhuriyetleri birinci bölge; Orta Doğu ve Afrika'yı ikinci bölge; Kuzey Amerika'yı üçüncü ve Avrupa'yı dördüncü bölge olarak belirledik. 2015 yılında ise Uzak Doğu bölgesini oluşturduk ve Çin'e ilk ihracatımızı gerçekleştirdik. Öte yandan, fiziki yatırımlarımızın da mevcut olduğu Irak ve Türkmenistan pazarlarındaki faaliyetlerimizi de doğrudan yönetmekteyiz. Irak yatırımımız sayesinde gıda markamız Kenton, bu pazarda da kısa zamanda lider marka konumuna yükselmiştir. Azerbaycan'da da Altın Kabartma Tozu, Vanilin, Deonet ve Tuzruhu ürünlerimiz pazarın açık ara lideri konumundadır. Bu noktalarda uygulamış olduğumuz planlı pazarlama faaliyetleri, ürünlerimizin tüketiciler tarafından kısa süre içinde tanınmasına ve benimsenmesine önemli katkılar sağlamıştır. İhracatta, hedef ülke ve pazar segmentine uygun ürünler üretmek; bu ürünlerin ambalajlarını hedef ülkeye göre tasarlamak önemli uygulamalardan biridir. Satışlarımızı desteklemek amacı ile bu konuya çok önem veriyoruz; pazar bilgilerini dikkatle inceliyor ve gereğini yerine getiriyoruz.



DOĞRU YÖNETİLEN ÇOK SAYIDAKİ MARKA, FİRMAMIZA AYNI ANDA FARKLI PAZAR KATEGORİLERİNE HİTAP ETMENİN SİNERJİSİNİ KATMAKTADIR



Sultanlar Grup bünyesinde birçok şirket var ve buralarda sürekli bir üretim söz konusu. Bu durum Ar-Ge çalışmaları yapmanızı nasıl etkiliyor?
Gıda, temizlik, ambalaj ve teknoloji olarak dört ayrı Ar-Ge bölümümüz bulunmaktadır. Konusunda uzman kadrolarımız gerek yeni ürün gerekse de ürün geliştirme alanlarında çok etkin çalışmalar yapmaktadır. Teknoloji Ar-Ge'mizi kendi makine ihtiyacımızı karşılamak amacı ile kurmuştuk. Bu bölüm o kadar başarılı oldu ki üreticilerin ihtiyacı olan yeni makineler geliştirerek satış yapacak bir düzeye geldi. Yine teknoloji Ar-Ge departmanımızın bir diğer bölümü de LED ışık teknolojileri ile ilgili başarılı çalışmalar gerçekleştirdi. Türkiye'nin ilk sürücüsüz LED armatürlerini tasarladı ve bu tasarımlar Johnson LED



isimli şirketimiz tarafından üretilerek hem iç hem de dış pazarlarda satışa sunuldu.

Gıda ve temizlik sektöründe yaptığınız yatırımların Türkiye ekonomisindeki yeri ile ilgili neler söylemek istersiniz?

Yerli sermayenin güçlenmesinin bir devlet politikası olması gerektiğini düşünüyoruz. Çünkü yabancı sermaye, koşullara göre hareket ederek anlık kararlar ile ülkemizi terk edebilmektedir. Örneğin; geçen ay Türkiye'nin en büyük kapı/pencere üreticisinin üretimini başka ülkeye kaydırdığına tanık olduk. Bizler ise sermaye ve emek yatırımlarımızla vergi geliri oluşturarak ülke ekonomisine katkı sağlamayı kendimize görev addettik.

Söz konusu sektörler için 2016'nın ilk çeyreğinin nasıl geçtiğini düşünüyorsunuz? Ayrıca bu sektörlerin 2016 yılı ve sonrasında nasıl bir gelişim kaydedeceğini öngörüyorsunuz?

2016 yılı ilk iki ayının sonunda hedeflerimizi gerçekleştirmiş görünüyoruz; ancak artan maliyet baskısının daha çok hissedildiği bir dönem yaşıyoruz. Bu da şirketlerin kârlılıklarını ve dolaylı olarak da yatırım kapasitelerini olumsuz etkilemektedir. Ana sorunun satış rakamları değil, kârsızlık olduğu bir dönem yaşamaktayız. Bu durum hem iç pazarda hem dış pazarda etkilerini göstermektedir. Özellikle bize yakın ve yoğun ilişki içinde olduğumuz ülkelerin temel gelirlerinin petrol ve türevleri olması, petrol fiyatlarının düşmesi ve yaşanan devalüasyonlar bu ülkelerdeki tüketicilerin alım güçlerini olumsuz olarak etkilemiştir. Bu noktada karşınıza fiyat indirimi baskısı çıkmaktadır.

Marka değerinin yüksek olması, fiyat baskısının yüksek olduğu ortamlarda mücadele etmek açısından her zaman çok önemlidir. Bu nedenle marka değerine, sürekli olarak yatırım yapmak son derece vazgeçilmezdir. Firmalarımız bu konuya önem vermekte ve birçok imkânı bu yönde kullanmaktadır. Son dönemde üzerinde çalışmaya başladığımız Turquality uygulamaları da bu yöndeki faaliyetlerimize katkı sağlayacaktır.





PLANLI PAZARLAMA FAALİYETLERİMİZ, ÜRÜNLERİMİZİN TÜKETİCİLER TARAFINDAN KISA SÜRE İÇİNDE TANINMASINA VE BENİMSENMESİNE ÖNEMLİ KATKILAR SAĞLAMIŞTIR

"Türkiye'nin 2023 İhracat Hedefleri"ne ulaşmasında bu sektörlerin etki alanı ile ilgili neler söyleyeceksiniz? Bu alanlarda ne gibi çalışmalar yapılmalı?

Ülkemizin dinamik yapısı ve değişen demografisi, satış artışına olumlu bir ortam hazırlamaktadır. Bu değişimi doğru yönetip, buna şirket dinamiklerini de eklediğimizde doğal olarak satış artışı gelmektedir. Ancak Türkiye'nin ihracatına birim fiyat bazında baktığımızda, kilogram başına ihracat tutarı 1,5 USD mertebesindedir. Türk firmaları ve ihracatçıları olarak görevimiz bu ortalamayı sürekli olarak yukarıya taşımaktır.

Son olarak MÜSİAD'a da değinelim. MÜSİAD'ı bir de siz tanımlar mısınız? MÜSİAD sizin için ne ifade ediyor?

Bu sorunuzu Sayın Adem Dönmez'in MÜSİAD'ı anlattığı *25 Yılın Hikâyesi* kitabından alıntılarla cevaplamak isterim, bu kitabı da herkese tavsiye ederim. Anadolu insanının geleneksel değerleri ve evrensel ilkeleriyle hem kendi geleceğine hem de ülkesinin geleceğinde söz sahibi olma mücadelesinin adıdır MÜSİAD. 12 gönüllü işadamı ile yola çıkılmış ve bugün binlerce üyeye ulaşılmıştır. Temelde bir işadamı topluluğu olmasına karşın, ilkeleri ve savunduğu değerler itibarıyla Anadolu insanının gücünü dünyaya yansıtan gönüllü ve çok boyutlu bir sivil toplum kuruluşu olmuştur.

Dünyayı değiştirmek istiyorsak, bilmemiz gereken çok önemli bir gerçek var. Ne zaman inanarak kendimizi değiştirebilirsek, işte o zaman dünyayı değiştirebiliriz. İşte MÜSİAD değişime kendimizden başlamamızın adıdır.



ÖZEL DOSYA

MÜSİAD

EXPO'DA ÖNEMLİ İŞ BİRLİKLERİNİN TOHUMLARINI ATIYORUZ

TÜRKİYE'DE "GENEL TİCARET FUARI" DEDİĞİMİZ, BİRÇOK SEKTÖRÜ KAPSAYAN BU GENİŞLİKTE BAŞKA BİR FUAR DAHA YOK

MÜSİAD'a dâhil olma hikâyem şöyle başladı: Siyasete, ekonomiye ve finansa olan ilgim nedeniyle ve takip ettiğim haberler sayesinde bünyesine dâhil olmadan önce de MÜSİAD'ı yakından tanıyordum. Kuruma, aynı düşünce yapısına sahip olmaktan kaynaklı bir sempatim de vardı. Benim için MÜSİAD, sadece ekonomi ya da işadamlarını ilgilendiren konularda değil, toplumsal olaylarla ilgili de fikirlerini özgürce açıklayan bir kurumdu. Bir vesile ile Genel Başkanımız Nail Olpak'la tanışma fırsatım oldu ve yaptığımız görüşmeler sonucunda 9 Kasım'da MÜSİAD Genel Sekreterlik görevine başladım. MÜSİAD'ın 11 binin üzerinde bireysel üyesi var. Her birinin birçok şirketi olduğunu düşünürsek bu 50 bine yakın şirket anlamına gelir. Bu da milyonların üzerinde istihdam demek. Bu bağlamda MÜSİAD çok yaygın bir kuruluş. Bizlerin fikri, halkın fikri bu nedenle değerli. MÜSİAD, sadece işadamlarının arasındaki iletişimi ya da ticareti artırmakla değil her konuda fikrini ve bilgi birikimi aktarmakla da görevli. 1 Kasım Genel Seçimlerinin ardından 9 Kasım'da göreve başladığımda kendimi MÜSİAD olarak, 64.





ÖZEL DOSYA



Hükümet'ten beklentilerimizi aktaracağımız bir platformun içerisinde buldum.

Üyemiz olacak şirketlerde ciroya değil, ticari itibara bakıyoruz. Bu da kaliteyi artırıyor

Gördüm ki MÜSİAD, kendi fikirlerini rahat bir şekilde doğru platformlarda dile getirebiliyor. Şu zamana kadar çok güzel şeyler yapıldı; ama artık yeni şeyler yapmak gerekir düşüncesiyle MÜSİAD olarak, Hükümet'ten beklentilerimizi basın açıklamasıyla paylaştık ve bakanlıklarımızı ziyaret ettik. Göreve geldiğimden beri "MÜSİAD Vizyoner'15 Sektörler Zirvesi", "Uydu, Uzay ve Teknoloji Günleri powered by TÜRKSAT" ve "Uluslararası Genç İşadamları Kongresi (UGİK)" gibi çok büyük etkinlikler gerçekleştirildi. MÜSİAD'ın bu tarz etkinlikler yapıyor olması çok güzel. "MÜSİAD Vizyoner'15 Sektörler Zirvesi" gibi etkinliklerle MÜSİAD hem iş dünyasındaki insanların sahneye çıkmasını sağlıyor hem de alanında uzman kişilerle kendi üyelerini buluşturuyor. Böylelikle güzel bir birliktelik ve iletişim ağı kurmuş oluyoruz. Uydu, Uzay ve Teknoloji Günleri de ileri teknoloji firmalarının buluştuğu MÜSİAD'ın ileri teknoloji konularında aktif olduğunu gösteren önemli bir etkinlik oldu. Genç MÜSİAD'ın organize ettiği UGİK ise hem uluslararası olması bakımından hem de genç işadamlarını bir araya getirmesi açısından önemli bir etkinlik oldu.

MÜSİAD, Benzerlerinden Çok Farklı

MÜSİAD, benzer işadamları derneklerinden farklılığı ile göze çarpıyor. Bu durum bizi hep proaktif olmaya ve her alanda öncü olmaya teşvik ediyor. Örneğin; MÜSİAD'ın niceliğini hızlıca artırmak gibi bir gayreti yok. Çünkü niteliğe çok fazla önem veriyor. Üyeliğe kabul ettiğimiz firmalar kadar reddettiklerimiz de var. Biz üyemiz olacak şirketlerde ciroya değil, ticari itibara bakıyoruz. Bu da kaliteyi artırıyor. Türkiye'nin en yaygın sivil toplum kuruluşlarından MÜSİAD olarak, yurtiçinde 86 noktada faaliyet göstermekteyiz. Sadece Türkiye'de network sahibi olmak değil de uluslararası arenada söz sahibi olan, etkin bir işadamları derneği olma hedefimiz var ve ona ulaşmak için emin adımlarla yürüyoruz. Şu an 65 ülkede, 22 şube, 4 aktif temsilcimiz ve 169 irtibat noktamız var. Geçtiğimiz haftalarda Nijerya ve Romanya şubelerimizi açtık, Fildişi Sahili'ndeki temsilciği-



mizi şube yapmak üzereyiz. Önümüzdeki dönemde Güney Afrika'da bir şube ve Addis Ababa'da bir temsilciliğimiz daha olacak. Böylece resmî temsilcilik sayımız beşe çıkacak. Bu yıl Avusturalya'dan Makedonya'ya, Japonya'dan İngiltere'ye, Azerbaycan'a kadar çok geniş bir coğrafyada şubelerimizi açmayı planladık. Hem yurtiçinde hem yurtdışında etkinliğimizi artırmaya yönelik çalışmalarımız devam ediyor.

MÜSİAD Hami Yatırımcılığı Devam Ettirmeli

MÜSİAD olarak, bizim geleneksel bir yapımız var. Kuruluşumuzdan bu yana koruduğumuz bu yapı, hiçbir zaman bizim teknolojik gelişmelere geniş perspektiften bakan bir dernek olmamızın önünde engel teşkil etmedi. "Yüksek Ahlak, İleri Teknoloji" sloganımızdan da yola çıkarak MÜSİAD'ın teknolojiyi iyi kullanan, üyelerini teknolojiye yönlendiren bir yapıya sahip olduğunu söyleyebiliriz.İnternet teknolojisi ya da High Tech dediğimiz konular bizim ön planda tutmamız gereken konuların başında geliyor. Yeni nesil girişimciliği de desteklemeliyiz. Bizim yeni nesil yetiştirmek üzere bir kurguya sahip olmamız lazım. Bunun en güzel yöntemi de "melek yatırımcılık". Biz bunu Faruk Akbal döneminde Genç MÜSİAD olarak kendi kavramlarımızla "hami yatırımcılık" olarak nitelendirmişiz. Bunu devam ettirmeliyiz. Ayrıca çok önemli raporlarımız var ve bunlar konuyla ilgili kişilerin yakından takip ettiği yayınlar. Bunları yaygınlaştırabilmeye yönelik çalışmalar yürütmeliyiz.

MÜSİAD EXPO, 9-12 KASIM'DA CNR'DA

MÜSİAD EXPO, firmaların sadece ürünlerini sergiledikleri ya da kendi tanıtımlarını yaptıkları bir oluşum olmaktan öte B2B toplantılarla, iş forumlarıyla ticaretin arttırılmasına yönelik önemli bir etkinlik olarak tanımlanabilir. Türkiye'de "genel ticaret fuarı" dediğimiz, birçok sektörü kapsayan bu genişlikte başka bir fuar daha yok. Bu yıl fuarımızı 9-12 Kasım tarihleri arasında İstanbul CNREXPO Fuar Merkezinde gerçekleştirecek şekilde planladık. Önceki yıllarda da olduğu gibi fuarımızın açılışını Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ın yapmasını arzu ediyoruz. 16.'sını düzenlediğimiz MÜSİAD Uluslararası Fuarı ile açılışını Başbakanımız Sayın Ahmet Davutoğlu'nun yapmasını arzu ettiğimiz 20. Uluslararası İş Forumu'nu da eş zamanlı gerçekleştiriyor olacağız.



Fuarımıza yurtiçinden katılacak olan firmaların mutlaka MÜSİAD üyesi olması gerekiyor

Fuar Hazırlığımız Bir Yıl Sürüyor

Hazırlık sürecimiz, bir yıldan fazla sürüyor. Bu süreçte önemle üzerinde durduğumuz birkaç sacayağı bulunuyor. İlk adım, bizim en çok önem verdiğimiz konulardan biri olan stant satışı. Pazarlama noktasında ayrıca dijital ve baskı süreçlerini de organize ediyoruz. Bu organizasyonun ardından da segmente ettiğimiz müşterilerimize çeşitli iletişim kanallarını kullanarak ulaşıyor ve fuarımızın tanıtımını gerçekleştiriyoruz. Nerelerde ve nasıl pazarlama faaliyetleri göstereceğimiz ile ilgili çalışmalarımız da oluyor. Belediyeler de inşaat gibi çeşitli alanlarda işler yapabiliyorlar. Bu bağlamda da MÜSİAD EXPO, pazarın olduğu bir yer olarak belediyelerin de ilgisini çekiyor. Belediyelerin de gelip kendi ihtiyaçları doğrultusunda iş görüşmeleri yaptıklarına şahit oluyoruz. Bizde belediyeler nezdinde reklamlar çalışmaları yapıyoruz. Bu anlamda iş oluşturmaya da çalışıyoruz. Hazırlık sürecine başladığımızda fuara çok fazla vakit olduğundan öncelikli olarak stant satışına yönelik çalışmalarımız oluyor. Ardından da önem verdiğimiz bir diğer konu üzerine yoğunlaşıyoruz, fuara kaliteli bir müşteri kitlesinin gelmesini sağlıyor olmak. Fuarımızda 100 binin üzerinde misafir ağırlıyoruz ve bu katılımla ilgili de bir kurguya sahip olmamız gerekiyor. Şu an bu kurgu üzerine çalışmalarımızı yürütmekteyiz. Kurgumuzu tamamlamamızın ardından da uygun mecralardaki reklamlarımızla insanların fuara gelmesini sağlayacağız. İşin en önemli sacayaklarından biri de yurtdışından katılım sağlayacak olan stant sahiplerinin ülkemize davet edilmesi. Bununla alakalı olarak da yurtdışı şube ağımızı kullanıyoruz.



Aynı zamanda da B2B toplantıları gerçekleştiriyoruz. Bu sene Afrika'yı hedefledik. Birçok Afrika ülkesine gidip hem büyükelçiliklerimizin hem de şube ağımızın yardımıyla işadamlarıyla birebir görüşmek istiyoruz. Diğer yandan da gittiğimiz ülkelerde çeşitli etkinlikler düzenleyerek MÜSİAD EXPO'nun tanıtımını yaparak, işadamlarını fuarımıza stant açmak üzere Türkiye'ye davet edeceğiz. Hem katılımcı hem de stant sahibi olarak insanları fuarımıza çekmeye çalışıyoruz.

Fuara Katılmak için MÜSİAD Üyeliği Şart

Fuarımıza yurtiçinden katılacak olan firmaların mutlaka MÜSİAD üyesi olması gerekiyor. Yurtdışından gelecek firmalarda bu şartı aramıyoruz; ama bizim prensiplerimize uygun olanların fuarımıza katılmasına dikkat ediyoruz. MÜSİAD üyesi olmayan firmaların katılamadığı, 100 binin üzerinde misafiri ağırlayan ve 10 bini aşkın yurtdışından katılımın olduğu bir fuar söz konusu. Bu nedenle MÜSİAD EXPO'yu üyelerimiz için önemli bir avantaj olarak görüyoruz.

Devlet Desteği ile Çalışıyoruz

Üzerinde durduğumuz mevzular arasında bir de "alım heyeti" gibi konular var. Fas, Mısır, Cezayir, Gürcistan, İran, Hindistan ve Almanya gibi bazı ülkeler belirledik. O ülkelerin Ticaret Müşavirlikleri ile iş birlikleri yaparak alım potansiyeli yüksek insanların Türkiye'ye davet edilmesi konusunda çalışmalar yürütüyoruz. Bu konuda Ekonomi Bakanlığımızın da desteğini görüyoruz. Sonuçta bu projemiz ihracatı artıracak. İstiyoruz ki Pakistan'dan, Nijerya'dan, Almanya'dan alım heyetleri ülkemize gelsin, işadamlarımızla tanışsınlar ve alım yapsınlar. Belirlediğimiz ülkelerin yanı sıra daha geniş bir coğrafyaya büyüme hedefimiz de bulunuyor. Avrupa'da zaten geniş bir faaliyet alanımız var. Biz bu yıl yüzümüzü Afrika'ya çevirdik. Afrika'yı kapsayarak Asya'ya yönelmek istiyoruz. Alım gücü yüksek işadamlarının alım heyeti olarak Türkiye'ye gelmelerini sağlamaya çalışıyoruz.

16. MÜSİAD EXPO ile eş zamanlı olarak 20. Uluslararası İş Forumu (IBF)'nu da gerçekleştiriyor olacağız

Fuarımızın işlerini büyütebilmeleri noktasında KOBİ'ler için çok önemli olduğunu düşünüyoruz. Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı (KOSGEB) ile birlikte çalışıyoruz. KOSGEB bizim fuarımızı destekliyor ve belli bir maliyeti karşılıyor. Devletin desteği ile insanların ticaretini artırmak üzere birlikte çalışıyoruz diyebiliriz. Fuarda her yıl yükselen bir ziyaretçi grafiğimiz var ve bunu daha da artırmayı hedefliyoruz. Uzun soluklu bir iş yapıyoruz, bizim aslında birleştirici bir özelliğimiz var. Karşılıklı ticari iş görüşmeleri sağlayarak aslında önemli iş birliklerinin tohumlarını atıyoruz. İşadamları fuarda birbirleriyle tanışıyor, iletişime geçiyor ve sonrasında iş yapabiliyorlar. Biz de burada tohumun arazisini hazırlar konumdayız. Tohumu filizlendirmek anlamında da iş adamlarımızın kendi gayretleri gerekiyor ki süreç sağlıklı olarak işlemiş olabilsin.

Finansın Geleceği ve Reel Ekonomi

16. MÜSİAD EXPO ile eş zamanlı olarak 20. Uluslararası İş Forumu (IBF)'nu da gerçekleştiriyor olacağız. İki gün sürecek olan etkinliğin açılışını, programları uygunsa IBF'in kuruluşundan beri danışma kurulunda yer alan Başbakanımız Sayın Ahmet Davutoğlu'nun yapmasını bekliyoruz. IBF, bir yıl Türkiye'de bir yıl da yurtdışında gerçekleştirdiğimiz ve 23 ülkede temsilcisi bulunan bir forum. Bu yıl, "Finansın Geleceği ve Reel Ekonomi" başlığıyla düzenlenecek IBF'te teknolojinin finansmana erişimini tartışacağız. Bir yandan da yeni iş ve finansman modelleri ile teknoloji girişimciliği gibi konulara da değinirken genç girişimcilikle alakalı neler yapılabileceğinin de üzerinde duracağız.

Logomuzun Hikâyesi Var

Evrensel bir ismimizin olması adına "MÜSİAD Uluslararası Fuarı" olan kurumsal kimliğimizi, "MÜSİAD EXPO" olarak yeniledik. Logomuzda da üstten bakıldığında insanların buluşma noktası olarak görülen halkaları kullandık. Bu hikâye ile oluşturduğumuz logomuzun bizi çok iyi anlattığını düşünüyoruz. Biraz daha yeni nesle ve trende de uygun tasarıma sahip olmaya çalışan bir yerde olduğumuzdan logomuzdaki gibi bütün çalışmalarımızı bu minvalde yeniliyoruz.

GÖRMEZDEN GELMEYİN

Zorlu kış şartlarında Suriyelilere sahip çıkalım.
Yaralarını birlikte saralım.



SURİYE yaz, 2868'e gönder*



168 ÇAĞRI MERKEZİ

Bağış için:
www.kizilay.org.tr

#yardımsevenol *1 SMS 10TL



MUSİAD Çerçeve Dergisi'nin katkılarıyla yayınlanmaktadır.



Mustafa Özkan

SİZE GÜÇLÜ BİR **HİKÂYE LAZIM**

Ayakları yere basan içeriklerin, kitleleri harekete geçiren yegâne unsur olduğuna inanıyorum



Çevremizde fikirlerin somutlaştırılmasıyla hayata geçirilen şirketler çoğaldı. Türkiye'nin son 15 yılda kazandığı ivmeye paralel olarak, iş dünyasında yeni adımlar atma cesaretinde bulunan girişimcilerde de artış yaşandı. Bu girişimciler, finansal ve pazarlama destekleri ile piyasada ilerlemeye çalışıyorlar. Tüm bu süreçler içinde güçlü bir hikâye kurgusu oluşturamamanın önemli bir problem olduğunu düşünüyorum. Bu sorun, önemli olmasına rağmen çok fazla üzerinde durulmayan bir konu. Ayakları yere basan içeriklerin, kitleleri harekete geçiren yegâne unsur olduğuna inanıyorum. Geçmişten bugüne, siyasetten ticarete insanları ve şirketleri zihinlerde yükselten -doğru ya da gerçek- bu içeriklerdir. Sakıp Sabancı'nın hikâyelerini, günümüzde Ali Sabancı devraldı ve o devam ettiriyor. Siyasi hayatımızda Necmettin Erbakan Hoca'mızın dehasını hâlâ konuşuyoruz. *Kur'an-ı Kerim*'in mesajlarını kıssalarla anlatması aslında bu söylediklerime en güzel örnek diyebilirim. İşletmeleri kamulaştıran, insanlara anlatılan bu hikâyelerdir. Kimi sosyal sorumluluk projeleri ile kimi de krizleri lehine çevirerek bu başarıyı sağlar. Günümüzde bilinçli şekilde yapılan sosyal sorumluluk projeleri, şirketlerin kuruluş hikâyelerini anlatan sinema filmleri ya da belgeseller, kurucuların hayatlarını anlatan biyografik kitaplar, bunlara en güzel örneklerdir. Tabii ki periyodik şekilde yayınlanan kurumsal yayınlar da bu maddeler arasındadır. Sizin olmadığınız yerde sizi temsil eden yayınlar, şirket itibarınızı ve iletişiminizi doğru ve kontrol edilebilir yönetmekte en büyük destekçiniz olacaktır. Bunu sadece çalışanlarınız nezdinde değil, tedarikçileriniz, müşterileriniz, ilgili olduğunuz sektörel sivil toplum kuruluşları ve kamu yapıcıları bağlamında da bir marka yönetimi olarak görmek gerekir. Sektörünüzde öne çıkmak ve anlaşılır olabilmek adına buna benzer durumları doğru organize etmekte fayda var. Doğru bir fotoğraf vermek, şirket kültürünüzü ve ürün/hizmet anlayışınızı doğru anlatmak, sizi rakiplerinizden bir adım öne taşıyor. Çünkü her şirket aynı kalitede ham madde alımı yapabiliyor, üretim ve sonrası standartlarını teknolojinin verdiği destekle yüksek kaliteye çıkarabiliyor; ama tüm bu itibari durumları yönetemeyince muhataplar nezdinde hep küçük ölçekli, kurumsallaşmamış olarak kalıyor. Bunlara en iyi örnekler; merdiven altı olarak tabir ettiğimiz büyük ve gösterişli tasarımlarıyla e-ticaret siteleri ve yüksek plazaların bilmem kaçıncı katındaki bir masa ve sandalye ile kurulan şirketlerdir. Günümüzde içeriğin gücüne inanan, şirketinin kuruluş öyküsünü ve felsefesini doğru ifade etme amacında olan insanlar, uzun vadeli başarı için ilk adımı atıyorlar. Kendilerini doğru tanımlamaları ve anlaşılabilir olmaları, şirket kültürlerinin oluşmasına yönelik yapılması gereken ilk şey olarak karşımıza çıkıyor.



Merve Ay

MÜSİAD BENİM İÇİN MEDRESE OLDU

UFUK TARIM YÖNETİM KURULU BAŞKANI DR. HALİM AYDIN, "MÜSİAD'LA ÜMMETE, ÜLKEYE, ÜYEYE HİZMET ETMEK NİYETİNDEYİZ." DEDİ



Ufuk Tarım Yönetim Kurulu Başkanı

DR. HALİM AYDIN

Dr. Halim Aydın 1962 yılında Sarıkamış/Kızılçubuk'da dünyaya geldi. İlköğrenimini Kızılçubuk, orta ve lise öğrenimini Sarıkamış'ta tamamlayan Aydın, İstanbul Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Kimya Bölümünü bitirdi. Aydın, aynı üniversitede "Tarım İlaçları" alanında yüksek lisansını, "Şelatlı Mikro Bitki Besinler" konusunda ise doktorasını tamamladı.

Aydın'ın Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini yürüttüğü Ufuk Tarım, bugün birçok ülkeye ürünlerini ihraç eden, uluslararası akredite laboratuvarı olan, gübre sektöründe inovatif olarak ulusal/uluslararası şirketlerle rekabet eden bir seviyeye ulaştı. Şirket, gübre ve gübre ham maddesi konusunda ihracatta dokuzuncu sıraya yükseldi. Sektörde birçok ürünün ilk üreticisi olan Ufuk Tarım, hayata geçirdiği TÜBİTAK Ar-Ge projeleriyle Orta Doğu, Orta Asya, Balkanlar ve Afrika pazarında ilk kez Demir EDDHA şelatını üretti. Ayrıca Agronom ve Agromix markalarında, tarımsal üretimde kalite verimi arttıran, birkaçı patenli olmak üzere 150'den fazla bitki besini üretimini de gerçekleştirdi.
Aydın, 1993 yılında MÜSİAD'la tanıştı. MÜSİAD'a dâhil olmasının ardından Basın Komisyonu Üyeliği, Kimya Sektör Kurulu Başkanlığı, Gıda-Tarım Sektör Kurulu Başkanlığı gibi hizmetlerde bulunan Aydın, bugün Eğitim Kültür Komisyonu Başkanlığı ve Yönetim Kurulu Üyeliğini sürdürüyor. "MÜSİAD benim için medrese oldu." ifadelerini kullanan Aydın, "MÜSİAD'la ümmete, ülkeye, üyeye hizmet ederek; aklı, kalbi ve zevkiselim işadamlarından oluşan büyük bir aileye sahip olmak niyetindeyiz." diyor. Ayrıca Aydın'ın Abdurrahman Kaan ile birlikte *Yöresel Lezzetlere Yolculuk* adlı bir kitap bir de MÜSİAD'ın en hacimli raporları arasında yer alan "Türkiye'nin Tarımsal Potansiyeli ve Gücü" isimli rapor çalışması bulunuyor.



Merve Ay

TÜRKİYE'DE MÜSİAD'LI OLMAK FARKLILIKTIR

ERDEN GRUBUN ÜÇÜNCÜ KUŞAK YÖNETİCİLERİNDEN NECDET ERDEN, MÜSİAD'IN ÜYE POLİTİKASI OLARAK, ŞİRKET İTİBARINI ÖN PLANDA TUTTUĞUNU BELİRTTİ



Erden Grup Yönetim Kurulu Üyesi
NECDET ERDEN

Yarım asrı geride bırakan Erden Grubun Yönetim Kurulu Üyesi Necdet Erden, iş hayatı ile ilgili değerlendirmelerde bulundu. Necdet Erden, kendi tabiriyle çekirdekten yetişmiş bir işadamı. Erden, "Eğitim yıllarımda önce iş yerimizi açar daha sonra okula giderdim. Yani en alttan en üste kadar tüm süreçlere hâkimim. Erden Grup olarak da dâhil olduğumuz sektörü A'dan Z'ye bilmekteyiz, bu da bizim tecrübemiz." dedi. Dedesi Necdet Erden tarafından 1963 yılında kurulan Erden Grubun otomotiv, lastik, akü ve yedek parça bayilikleri ile akaryakıt istasyonları bulunuyor. Ayrıca Erden Grup bünyesinde yenilenebilir enerji çalışmaları da yapılıyor. Erdenin, Hyundai ve Peugeot bayiliğinde Türkiye perakende birinciliği ve Peugeot'ta da Kütahya ilinde pazar payı liderliği gibi başarıları da var. Yenilenebilir enerji alanına da yönelen Erden Grup, güneş enerjisi ile ilgili yatırımlara başladı. Kütahya'da 1 megavatlık güneş enerjisi santrali bulunan grubun 2016 yılı içerisinde 20 megavatlık santrali de devreye girecek. Aynı dönemde Türkiye'nin diğer vilayetlerinde rüzgâr enerji santrali (RES) yatırımları da yapılacak. Grup aynı zamanda 2019 yılına kadar 100 megavatlık enerji santrali kurmayı da hedefliyor. Necdet Erden, konuyla ilgili "Yenilenebilir enerji ile ilgili yatırımlarımız devam edecek. Enerji üretimine çok önem veriyoruz." ifadelerini kullandı.

MÜSİAD Kütahya Şubesinin kurucuları arasında yer alan Erden, "Türkiye'de MÜSİAD'lı olmak farklılıktır." dedi. Erden MÜSİAD üyeliği için şirketlerin cirolarından öte itibarın ön planda tutulduğunun altını çizdi. Bu durumun da MÜSİAD'ı diğer sivil toplum kuruluşlarından farklı kıldığını belirtti.





Müzik Takım Ruhunu KUVVETLEDİRİYOR

Klasik müzik geleneğinden yetişen Türkiye'nin önde gelen arp sanatçısı Şirin Pancaroğlu ile kapsamlı bir söyleşi gerçekleştirdik

Merve Ay

Washington Post gazetesi tarafından "uluslararası ölçekte büyük bir yetenek" olarak nitelendirilen arp sanatçısı Şirin Pancaroğlu ile klasik Türk müziğinin bir enstrümanı olan ve 17. yüzyılda tarih sahnesinden silinen çengi konuştuk. Pancaroğlu, çeng üzerine gerçekleştirdiği araştırmalarının yanı sıra iş dünyası için müziğin önemi ile ilgili düşüncelerini de *Çerçeve* okurlarıyla paylaştı.

Batı müziği eğitimi almış olmanıza rağmen klasik Türk müziğinin bir enstrümanı olan çeng üzerine ciddi çalışmalar yapıyorsunuz. Çenge olan ilginizin nasıl başladığını bizlerle paylaşır mısınız?

İlgimi tetikleyen iki kişi var aslında. İlki kız kardeşim Doçent Dr. Oya Pancaroğlu. Oya, sanat tarihçisidir ve İslam sanatı konusunda uzmandır; Orta Çağ üzerine çalışır. Ben de onun sayesinde ABD'de üniversite öğrencisiyken, bu enstrümanın bolca yer aldığı görsel kültür sergileri, yayınları ve sergi katalogları yoluyla çenge aşinalık kazandım. Çeng, minyatürlerde en çok boy gösteren çalgılardan biridir. Minyatürlere baktığımda yerde oturularak çalınan bir kucak arpı dikkatimi çekmişti. Bizim coğrafyamıza ait bir arp olduğunu düşündüm.

> "MÜZİK HEM BİRLİKTE ÇALIŞMA KÜLTÜRÜNÜ, TAKIM RUHUNU KUVVETLENDİRİYOR HEM DE STRESİ AZALTIYOR"

İkinci kişi ise Türk müziğinin çok önemli bir üstadı olan bestekâr ve udi rahmetli Cinuçen Tanrıkorur'dur. Cinuçen Bey Amerika'da tedavi görürken kendisiyle tanışma ve olağanüstü müzik bilgisinden yararlanma fırsatım oldu. Türk müziğini bana sevdiren odur. Kendisi, beni bir gün İstanbul'da kadim Türk sazlarından oluşan bir topluluğun konserine götürmüştü. Orada ilk defa yakından bir çeng gördüm. Beni oraya bilerek götürdüğünü düşünüyorum. Sanırım, böyle bir şeye merak salmamı istedi. Ben, bir gün



AHMED-İ DAİ *ÇENGNAME* ADLI ESERİNDE DİYOR Kİ, "BİR BAŞIN VAR AMA BİN SESİN, BAĞLI AMA AYNI ZAMANDA HÜRSÜN, EĞİK BOYNUNDAN DOLAYI BİR GARİBAN GİBİ AMA AYNI ZAMANDA SOYLUSUN, MUTLULUK VERİYOR AMA YAS TUTUYOR GİBİSİN"

Şirin Pancaroğlu

Ahmet Gül





bu çalgıyla çalışmalar yapacağımı anladım. Aradan epey bir zaman geçti ve Tekfen Holding ile 2008'de bir proje kapsamında ilk çengi yaptırdık. Daha doğrusu ilk prototipi.

Çengin bir de tasavvufi bir yönü var değil mi? Buna da değinir misiniz?

Çeng tasavvuf kültürü içerisinde ciddi bir sembol işlevi görmüştür. Çünkü yere oturarak çalınıyor ve gövdesi yukarı doğru yükselip, sonra gövdenin ucundan eğiliyor. Âdeta eğik başlı bir âşık figürünü andırıyor...16. yüzyıl şairlerinden Bursalı Ahmed-i Dai'nin *Çengname* adlı eserinde çeng, metaforik bir biçimde dile geliyor. Gövdesi insan bedenini, telleri insanın ifade olanaklarını, gövdesini kaplayan deri yüzey fiziksel güzelliği, akort çivileri ise iradeyi betimliyor. Metinde, şair çeng ile konuşuyor ve bir dizi muamma konuyu sergiliyor. Şair çenge diyor ki, "Bir başın var ama bin sesin, bağlı ama aynı zamanda hürsün, eğik boynundan dolayı bir gariban gibi ama aynı zamanda soylusun, mutluluk veriyor ama yas tutuyor gibisin." Bu sadece bir örnek; ama düşünün ki nasıl bir etki alanı varmış, adına kitap yazılmış (*Çengname*, Çengin Kitabı demek). Çeng, Orta Çağ'da 11. yüzyıldan 14. yüzyıla kadar tasavvufi değeri yüksek bir çalgı olarak el üstünde tutuluyor.



MÜZİK, DÜŞÜNCEYİ YAVAŞLATIR AYNI ZAMANDA DA TEK NOKTAYA ODAKLANMANIZI SAĞLAR



Çeng üzerine yaptığınız araştırmalar sonucu elde ettiğiniz veriler paralelinde değerlendirdiğinizde Türk müziğinde çengin varlığı ile ilgili neler söyleyeceksiniz?

Çeng, tamamen unutulmuş bir çalgı. Hatta Orta Çağ'dan günümüze bu çalgının bir parçası bile ulaşmamış. Aslında unutulmuş demek yerine kullanımdan düşmüş demek daha doğru olacak. Çünkü hiçbir toplum, kullandığı bir çalgıyı sebepsiz yere unutmaz. Çeng bir defa Mezopotamya'dan intikal etmiş çok ilkel bir arp. Orta Çağ'da İran, Suriye, Irak ve Türkiye coğrafyasında antik ilkelliğinin üzerine neredeyse hiçbir ilerleme kaydetmemiş.

Mezopotamya arplarının tasvirleriyle minyatürlerdeki çengleri karşılaştırınca bunu net bir şekilde görebiliyoruz. Muhtemelen çeng, müzikteki gelişimlere ayak uyduramadı ve başka çalgılar onun yerini aldı. Demek istediğim, müzik ilerliyordu fakat çeng geri kaldı. Dolayısıyla bugün yaptığımız bir çengi alıp herhangi bir fasıla, herhangi bir müziğe eklemek pek de akıl kârı değil.

17. yüzyılda tarih sahnesinden çekilmiş bir enstrümandan bahsediyoruz ve siz bunu 21. yüzyılda tekrar gündeme getirdiniz. *Çengnağme* adlı bir de albüm çalışmanız oldu. Bu albümden bahseder misiniz?

Benden önce de çengle ilgili çalışmalar oldu; ama ben bir arpist olduğum için sazı üst sınırlarına doğru zorladım. Bugüne kadar çeng çalan bir arpist olmamıştı. *Çengnağme*'yi bestekâr ve okuyucu arkadaşım değerli müzisyen Bora Uymaz'ın teşviki ve Sarten AŞ'nin desteğiyle hazırladım. Albüm, dünyanın ilk çeng albümü olma özelliği taşıyor. O güne kadar çengi daha ziyade Batı çalgılarının arasında konumlayarak çalışmalar yapmıştım. Bora'nın önerisiyle bu çalışmada çengi akraba Türk çalgılarıyla bir araya getirdik. Buna bir arşiv albümü de diyebiliriz. Albüm, çengi hem tek başına hem de onu küçük topluluklar içerisinde, coğrafya akrabalığı bulunan, ney, kemençe, tambur, lavta, kudüm, bendir gibi çalgılar ve insan sesiyle birleştiriyor. Müzikler geçmişten bugüne uzanıyor. *Çengnağme* bir tarafta eski eserler, bir tarafta yeni besteler ve bunları birbirine ören tak-

simlerle zenginleşen bir seçki. İçinde hem Bora Uymaz hem de benim birer bestem var. *Çengnağme*'de, çengi bugün nasıl kullanabileceğimizi hayal ettik. Çok sevilen bir albüm oldu. Albümün prodüktörlüğünü Bora Uymaz üstlendi. Volkan Ergen, Meriç Dönük, Murat Aydemir, Yavuz Akalın, Derya Türkan albüme icralarıyla katılan değerli müzisyenlerden arasında yer aldı.

■ Tasavvufa tekrar dönecek olursak, kurucuları arasında yer aldığınız "Şimdi Ensemble" ve ilk albümü *Eternal Love*'dan bahseder misiniz?

Şimdi Ensemble'ı, Bora Uymaz ile birlikte 2013'te kurduk. Mistik yaklaşımlar temeline oturan, manevi ve müzikal içselliklerin ön planda şekillendiği "Şimdi Ensemble"ın ilk albümü *Eternal Love*, Fransız konuk sanatçı Michel Godard'ın çok yönlü katılımıyla farklı bir boyut kazandı. Albümü geçtiğimiz ocak ayında, eşanlı olarak Türkiye'de ve Almanya'da yayınlandık. Türkiye'de Kalan Müzik imzasıyla, Almanya'da ise Yunus Emre Enstitüsü ile bir proje bağlamında Gaido-Dreyer plak şirketinden piyasaya çıkan *Eternal Love* bir sufi müzik albümü. Eskiden yeniye bu türün örneklerini sunduğumuz albümde bizlerin de besteleri bulunuyor. Basit bir kompozisyon formu gibi görünse de ilahiler, müzikalite ve müzikal zekâ açısından dâhiyane şeylerdir. Sadeliği o denli ki okuyan veya dinleyene kendi de bunu yapabilirmiş gibi bir his veriyor. İlahiler aynı zamanda edebiyatımızdaki muhteşem sözlerin daha iyi anlaşılması ve idrak edilen şeyin daha iyi hayata geçirilmesi amacıyla bestelenmiş küçük melodilerdir.

■ Albümde bir de konuk sanatçı var...

Evet, Eternal Love'da bir de Fransız konuk sanatçımız var. Michel Godard dünyaca ünlü bir müzisyen. Davetimiz üzerine Orta Çağ'da Avrupa'da kullanılmış bir dinî müzik çalgısı olan "serpent"in yanı sıra tuba ve basıyla albümde yer aldı. Şimdi Ensemble'da iki kuşak usta müzisyenler bir arada. Ben bu projede mandallı arp çalıyorum. Bora okuyucumuz ve müzik yönetmenimiz. Kemençede Mehmet Yalgın, tamburda Hasan Kiriş, neyde Ali Polattemir ve ritimlerde Volkan Ergen'den oluşan İzmir, İstanbul ve Mersin temelli topluluğumuzla bu yıl Avrupa ve Kafkaslarda 12 adet konser dizisi gerçekleştireceğiz. Yunus Emre Enstitüsüyle bir iş birliği olarak gerçekleşecek bu proje konusunda çok heyecanlıyım. Çünkü bu albümle sufi müziğimizi sınır ötesine taşımayı amaçlıyoruz. Bunu yaparken de farklı müzik akımlarının birlikte oluşturduğu taze bir vizyonumuz var. Albümün bir yanda geleneğe sadık, öte yanda ise caz ve erken dönem müziklerine de göz kırpan bariz yenilikçi bir lezzeti de var. Derdimiz dinleyicinin kalbiyle anlayabileceği bir müzik yapmak ve bunu uluslararası platformda prestijli bir yere taşımak.



Albümün bir yanda geleneğe sadık, öte yanda ise caz ve erken dönem müziklerine de göz kırpan bariz yenilikçi bir lezzeti de var

■ İş stresinden uzaklaşmak adına müziğin insan üzerinde bıraktığı olumlu etkilerin neler olduğunu düşünüyorsunuz? Yoğun tempoda çalışan işadamlarımıza bu konuyla ilgili tavsiyeleriniz neler olur?

İş yoğunluğu, günümüz yaşamının âdeta bir hastalığı diyebiliriz. Sanırım bilgi akışının fazlalığı nedeniyle çok daha fazla şeyden haberdar oluyoruz. Öte yandan da hayat çok hızlı akıyor. Baş döndürücü. Bu bize aşırı hız ve doluluk olarak dönüyor. Müzik, düşünceyi yavaşlatır aynı zamanda da tek noktaya odaklanmanızı sağlar. Bundan dolayı müzik terapötiktir. Bence müzik iş yerlerinde olmalı; ancak tabii ki asansör müziği olarak değil, ortak bir faaliyet olarak. Hem birlikte çalışma kültürünü, takım ruhunu kuvvetlendiriyor hem de stresi azaltıyor. Müziği iş yerlerine dâhil etmek için çeşitli yöntemler var. Mesela Orff sistemi ile beden müziği yapmak mümkün... Harika bir sistem ve iş yerlerinde kolayca verilebilir. Bunun dışında yine iş yerinde grup hâlinde ritim çalgılarıyla çalışmalar da çok yararlı, bu da iletişimi son derecede kuvvetlendiren bir konu. Yani toplu müzik yapmak çok özel bir durumdur ve çözemediğiniz birçok sıkıntıyı insanlarla aşarsınız.



BİYOGRAFİ



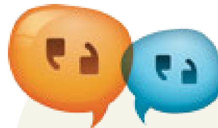
Şirin Pancaroğlu **Kimdir?**



Utku Dervent

Klasik müzik geleneğinden yetişen Türkiye'nin önde gelen arp sanatçısı Şirin Pancaroğlu, 1968 yılında Ankara'da doğdu. Avrupa'daki eğitimini Cenevre Konservatuvarında, ABD'deki eğitimini ise İndiana Üniversitesi Müzik Fakültesinde yüksek lisans derecesiyle tamamladı. 1988'ten bu yana yurtiçi ve yurtdışında *Hasret Bağı, Kuyruklu Yıldız Altında, Barokarp, Eski Dünya-Yeni Dünya, İstanbul'un Ses Telleri, Elişi, Resonating Universes, Çengnağme, Cafe Tango* ve *Eternal Love* başlıklı albümleri yayınlandı. Enstrümanının Türkiye'deki tanıtımına katkıda bulunmak ve kullanımını yaygınlaştırmak için 2007 yılında Arp Sanatı Derneğini kurdu. Kayıp bir çalgı olan Osmanlı-Türk arpı "çeng"i yeniden ortaya çıkarmak üzere çalışmalar yaptı. Birikimlerini çeşitli mesleki yayınlarda ve gazetelerde kaleme aldığı müzik yazılarıyla okurlarla paylaşan sanatçı, Dünya Arp Kongresi yönetim kurulu üyesidir. Orta Doğu Teknik Üniversitesi Takdir Ödülü, 19 Mayıs Üniversitesi "En İyi Virtüoz" Medya Ödülü ve Çağdaş Gazeteciler Derneği ödüllerine layık görüldü. 2013 yılında Bora Uymaz ile birlikte "Şimdi Ensemble"ı kurdu. "Şimdi Ensemble"ın ilk albümü de *Eternal Love* oldu. Klasik müzik geleneğinden yetişen Türkiye'nin önde gelen arp sanatçısı aynı zamanda geleneksel Türk müziği, doğaçlama, tango ve avangart türlerindeki çalışmaları ve mizansen içeren performanslarıyla övgüler alırken, bir yandan da klasik çizgideki arp konserlerini sürdürmektedir.

Ayrıntılı Bilgi İçin: **www.sirinpancaroglu.com**



ÇENGNAĞME BİR TARAFTA ESKİ ESERLER, BİR TARAFTA YENİ BESTELER VE BUNLARI BİRBİRİNE ÖREN TAKSİMLERLE ZENGİNLEŞEN BİR SEÇKİ





Adem Dönmez

SİSTEMLER, BİREYLER VE DEVRİMLER...



Romanya denince aklımıza ilk hangi isim geliyor?

Kont Drakula, Popescu, Hagi veya Ceauşescu...

Mart ayı içerisinde MÜSİAD Romanya Şubesinin açılışı için Romanya'nın başkenti Bükreş'e gittik. Uçağa binmeden önce kendi kendime düşündüm, "Acaba Romanya hakkında ne biliyorum?" diye ve özellikle bazı isimler ön plana çıkıyordu. Bir şehri, ülkeyi zihnimde konumlandırırken farklı detaylarına önem vermeye çalışıyorum. Bu insanlar içinde geçerli. İlk izlenim veya göz aşinalığı da diyebiliriz. Her şey bir kenara içinizde ne bırakıyor? Bir şehir sizi ne ile ne kadar etkileyebilir?

***

Romanya'nın başkenti Bükreş'te gözüme ilk çarpan geniş caddeler ve caddelere bakan estetik binalardı. "Hepsi birbirine benziyor?" dedim. Sonradan öğrendim ki bu binaların neredeyse hepsi Romanya'nın son hüzünlü lideri Ceauşescu zamanından kalmaymış. Bir diğer ayrıntı da ön yüzleri ihtişamlı olan bu caddelerin arka tarafları gayet sıradan hatta daha da kötüymüş. Ceauşescu, Romanya'yı 25 yıl boyunca yöneten komünist bir lider. Komünizm, Romanya'ya İkinci Dünya Savaşı sonrası geliyor ve 1989'da Ceauşescu'nun idam edilmesine kadar 42 yıl devam ediyor. Bu sürenin büyük bir kısmında onun imzası var. 1989'da Berlin Duvarı yıkılıp, komünizm resmî olarak çöktüğünde Romanya'da dönüşüm ve çöküş de kapıyı çalmış oluyor. 1989'un son günlerinde halk ayaklanması başlamış. Ceauşescu, eşi ile birlikte kaçmak isterken yakalanmış ve televizyon ekranlarında yayınlanan iki saatlik bir askerî yargılama sonucunda idam kararı verilmiş. Ardında da aynı gün içinde eşi ile birlikte kurşuna dizilmiş. Basit bir internet araştırmasında tüm bu bilgilere ulaşabilirsiniz. Fakat işin asıl tarafı, Ceauşescu'nun yakalanışından idam edilişine kadar her anının kameralara alınması ve bu görüntülerin sistemli bir şekilde dünyaya dağıtılarak, "Biz başardık, artık yeni bir Romanya olacak." demek istenmesi sanırım. Çünkü Ceauşescu'nun devrilmesi sadece Romanya için değil Avrupa başta olmak üzere dünya gündemi içinde önemliydi. Çünkü onun idamı, Soğuk Savaş döneminin sonunun geldiğinin göstergesiydi.

Ceauşescu 1983 yılında ülke yönetimini tek bir çatı altında toplamak için bir saray yaptırmaya karar veriyor. Ben şu an yapımı tam olarak 1994 yılında tamamlanan o sarayın önündeyim. Yağmur çiseliyor. Başımı kaldırdığımda önümde kocaman bir yapı görüyorum. Dört tarafı da aynı şekildeymiş. Sağımda ve solumda uzanan duvarlar var. Kendimi bu devasa sarayın etkisine kaptırıyorum. Fakat sonra içeri girdiğimde aynı hazzı alamıyorum. Çünkü Ceauşescu 1989 yılında kurşuna dizilmiş ve sarayının bittiğini görememiş. Hâl böyle olunca da asıl önemli olan yaşanmışlık eksikliği sarayın her odasında göze çarpıyor. Bu sebeple sadece dışarıdan görmeniz yeterli bu sarayı, içeri girmenizin bir manası yok.

***

Bükreş caddelerinde araba ile dolaşırken dikkatimi çekti, farklı bir gelenek var. Eğer bir araca yol verirseniz ya da trafikte herhangi bir şekilde yardımda bulunursanız öndeki araç dörtlülerini yakıyor, arkadaki araçta buna karşılık olarak selektör yapıyor. Bu karşılıklı bir teşekkür etme biçimi. Bu öyle sık oluyor ki araç içinde fark etmemeniz mümkün değil.





Dr. Şefik Memiş

Osmanlı'da Ticaret Müzesi: NUMÛNEHÂNE-İ OSMANÎ

Sultan II. Abdülhamid, hem yerli üretimi teşvik etmek hem de ihracat pazarını artırmak amacıyla Numûnehâne-i Osmanîyi, namıdiğer ticaret müzesini kurdu



Sultan II. Abdülhamid'in başlattığı farklı ve yeni sanayileşme hamlesi, özel sektörün teşvik edilerek üretimin içine çekilmesine dayanıyordu. Bu amaçla yürütülen çalışmalardan biri de Numûnehâne-i Osmanînin kurulmasıydı. Avrupa ülkelerinde kurulan ve ülkenin tüm üretiminden seçkin örneklerin toplandığı ticaret müzelerinden ilhamla Ağustos 1890'da, Sultan Abdülhamid'in irade-i seniyesi ile kurulan Numûnehâne-i Osmanî, özellikle Osmanlı ürünleri için yeni pazarlar bulup satışlarını artırmayı amaçlıyordu. Yabancı ülkelerde kurulan eşya müzeleri, aslında "uluslararası ticaret yapmayı bilmeyen ya da uluslararası deneyimi olmadığı için sergilere ürün nasıl gönderilir, ne tür bürokratik işlemlerin yapılması gerekir gibi hususlarda yeterince malumatı olmayan" üreticiler için önemli bir fonksiyon icra etmişti. Bu gerçekten hareket eden Osmanlı Hükümeti, İstanbullu tüccarların talebi üzerine bir numenehane açma çalışmalarını başlatmıştı. Bu amaçla Dersaadet Ticaret Odası Başkâtibi

İspiraki Efendi ile Ticaret İdare-i Umûmiye Başkâtibi Mustafa Şevki'ye gerekli ruhsat verilmişti. Bu yönüyle Numûnehâne, özel teşebbüsün, özel sektör ile devlet gücünün sağladığı imkânları kullanarak güçlenmesini hedefliyordu.

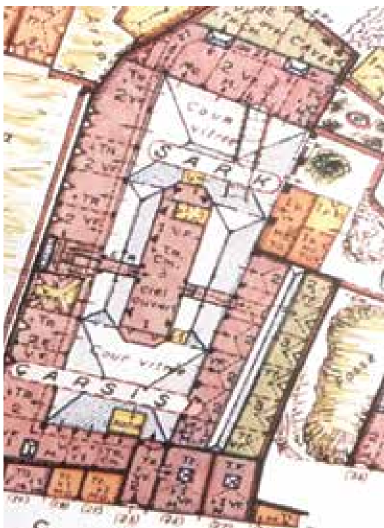
Müze, Fincancılar Yokuşunda
Aslında ticaret müzesi ile ilgili Avrupa ülkelerindeki gelişmeleri yakından takip eden Osmanlı özel sektörü, Dersaadet'te böyle bir "müze" kurulmasını istiyordu. Numûnehâne-i Osmanînin kurulması için gerekli imtiyazın verildiğine dair ilk haber, *Umur-ı Nafia ve Ziraat Mecmuası*'nın 1 Ağustos 1891 tarihli ilk sayısında yer aldı. Haberde, Osmanlı Devleti'nde imal olunan bilcümle eşya, emtia, mensucat ve toprak mahsullerinin konulup teşhir edilmesi için "İstanbul'un münasip bir mahallinde Numûnehâne-i Osmanî namıyla daimî sergi tesisi için imtiyaz verildiği" bildiriliyordu.
Çok geçmeden bu münasip yerin adresi belli olacak ve Osmanlı'nın ilk ticaret müzesi, Eminönü'nde Fincancılar Yokuşu'nda bulunan Şark Çarşısı'nın üst katında faaliyete başlayacaktı. (Bugünkü Vasıf Çınar Caddesi) Bu haberin üzerinden çok geçmeden, Numûnehânenin çalışma esaslarını belirleyen 30 Aralık 1891 tarihli nizamname, Sultan II. Abdülhamid tarafından onaylanıp ilgili bakanlığa ulaştırıldı. Aslında Numûnehânenin kuruluşu ile "köprünün öte cihetinde" genişleyebilecek bir arsa üzerinde kısa sürede inşa edilecek daimî bir serginin açılmasının eş zamanlı düşünülmesi, Sultan II. Abdülhamid'in üretim ile pazarlama ve sergilemeyi nasıl koordinasyon içinde planladığını gösteriyordu.

Teşhir için 12 kategori...
Numûnehâne-i Osmanîde teşhir edilen ürünlerden işgal ettikleri yere oranla bir ücret alınıyordu.
Buna göre bir metrekarelik alan için 150 kuruş, 3 çeyrek metrekarelik için 100 kuruş, yarım metrekarelik için 75 kuruş, çeyrek metrekarelik için ise 50 kuruş talep ediliyordu.
Numûnehâne-i Osmanîde ürünlerin belirli bir düzen içinde sergilenmesine önem verilmişti. Bu amaçla 12 kısım oluşturulmuştu. Bu kısımlar şöyleydi: Lifli sanayi, mahallî ve yabancı mensucat sanayi, çeşitli toprak mahsulleri, yiyecek ve içecekler, hazır elbise ve çeşitli eşyalar, cevher-maden ve makine sanayi, kereste ve mobilya ile ev eşyası, ham veya mamul taş ve toprak, deri eşya, kimyevi ürünler ve müstahzaratı, tuhafiye ve müzik aletleri, kâğıt ürünleri.

Hedef Pazar Hakkında Bilgi
Numûnehânenin açılma maksadı, Memalik-i Mahruse-i Şâhâne'de hasıl olan bütün ürünlerin hem yurtiçinde hem yurtdışında şöhret kazanmasını sağlamaktı. Bunun için ise numunelerinin bir mahalde toplanması gerekiyordu. Böylece umuma gösterilebilecek olan mallar, Osmanlı sanayi ve mesleklerinin ıslah ve terakkisine



Sultan II. Abdülhamid, Numûnehâne ile "köprünün karşı tarafında" (Şişli'de) daimî sergi alanı çalışmasını eş zamanlı başlatarak, üretim ve ticareti geliştirmek için önemli bir adım atmıştı





Sultan II. Abdülhamid, Numûnehânenin özel sektörle kamu iş birliğinde kurulmasını önemsiyordu. Bu yüzden imtiyazını, Dersaadet Ticaret Odası Başkâtibi İspiraki Efendi ile Ticaret İdare-i Umumîye Başkâtibi Şevki Efendi'ye verdi





Numûnehâne-i Osmanînin tüzüğü 1991 sonunda gazete ve dergilerde yayınlandı

hizmet edecek, ayrıca yurtiçi ticaretin yabancı ülkelerle olan bağ ve münasebetini yaygınlaştırıp kuvvetlendirecekti. Ayrıca Numûnehâne, ülke sanayisi, ziraat ve ticaretinin durumuyla mütenasip bir şekilde iki şubeye bölünmüştü. Birinci şubede, Osmanlı Devleti'nde üretilen ham madde ve ürünler, ikinci şubede ise sanayi erbabının görüp uygulanmasını temin edecek şekilde yabancı numuneler bulunuyordu.

Üretim ile bilgi arasındaki bağ da imal edilmemişti. Buna göre Numûnehânenin sınai ve ticari malumat verecek kalemi vardı ve buraya müracaat edenler, ürün ve pazar bilgisi alıyordu. Günümüzün ihracatı artırma tekniğinin vazgeçilmez unsurlarından biri olan ürün ve hedef pazar hakkında bilgilendirme olayı aynen o dönem için de geçerliydi. Tüccarlara, gümrük tarifelerinden üretimin yapıldığı ülke ile tüketim piyasalarındaki fiyatlara kadar, kara ya da deniz nakliye ücretlerinden sigorta bedellerine kadar en uygun ücretleri nasıl elde edecekleri bilgisi de burada veriliyordu. Bu yüzden bu kalemin yaptığı işlem, "malumat-ı müfide i'ta etmek", yani faydalı bilgi vermek şeklinde tanımlanıyordu. Diğer taraftan Numûnehânenin bir de kütüphanesi vardı. Burada bütün borsalar tarafından yayınlanan fiyat cetvelleri, ticaret gazeteleri, icat numuneleri, icat edenlerin isimlerini gösteren belgeler, sanayi ürünlerinin fotoğraflarını içeren dergiler, sanayi ilimlerine ilişkin dergiler bulunuyor ve talep edenlerin istifadesine sunuluyordu.

Numûnehâne yetkilileri, eşya numunelerine talep olduğunda, derhal sahibine malumat veriyordu. Eğer ürün sahibi Dersaadet'te değilse ya da burada bir komisyoncusu ya da adamı bulunmuyorsa, o takdirde de vereceği talimat uyarınca ürünü, ya Numûnehâne yetkilileri tarafından ya da tellallar vasıtasıyla satılıyordu. Aslında Numûnehâne-i Osmanî, yurtdışı piyasa hakkında bilgilenmek isteyenler için son derece önemli bir hizmet sunuyordu. Devlet bu bilgi hizmetinin verimli bir şekilde sunulması için, yurtdışındaki bütün ticaret ataşelerini (şehbenderleri) görevlendirerek, Numûnehânenin doğrudan görevlisi hâline getiriyordu. Şehbenderler ve ticaret odaları, her türlü bilgiyi Numûnehâneye vermek, Rusumat Emaneti de ithalat ve ihracat ile ilgili tüm istatistiklerini ulaştırmak zorundaydı.

İki Önemli İddia

Numûnehânenin iki önemli iddiası vardı. Birincisi yurtiçine yönelikti ve Osmanlı vilayetlerinde üretilen bütün ürünlerin burada bir numunesinin teşhir edilmesini amaçlıyordu. İkinci iddiası ise, yabancı ülkelerde üretilen her nevi mamulat ve mensucat vesairenin birer numunesini sergilemesiydi. Böylece Numûnehâne, ticaretin revaç bulmasını, umumi bir rağbet kazanmasını sağlayacak, müşterilerin büyük bir kolaylıkla malları satın alarak menfaat elde etmelerine imkân verecekti. Numûnehâne, burada sergilenen malların itibarına kefildi, çünkü burada Numûnehâne nizamnamesinin içeriğine, devletin kanun ve yönetmeliklerine aykırı ürünler yer almıyordu. Aslında Numûnehâne, Osmanlı girişimcilerinin satışlarını artırmayı hedefleyen bir itici güçtü. Avrupa ülkelerinde Numûnehâneler, oradaki ismiyle ticaret müzeleri nasıl üretimi ve pazarı artırıcı fayda ve iyiliklerde bulunmuş, ilerleme girişimlerini teşvik etmişse, Osmanlı'da da aynı etkiyi yapması hedefleniyordu.

Sağır Sultan Bile Duydu

Nizamnamenin Padişah tarafından onaylanmasından sonra, hiç vakit kaybedilmeksizin hem nizamname hem de fiyat tarifeleri, Ticaret Bakanlığı tarafından bütün vilayetlere, taşra ticaret odaları başkanlarına gönderildi. Artık Numûnehânenin açıldığı ve "numunelerin peyderpey" konulmasına başlandığı "bilcümle

erbab-ı fen ve sanat ve ashab-ı ticarete ilan" olunmuştu. Hatta Mısır'daki sanat ve ticaret erbabının da bu durumdan haberdar edilmesi için hem nizamname hem de diğer tanıtıcı materyaller Arapçaya tercüme edilip "ellişer nüshası Mısır Fevkalade Komiserliğine" gönderilmişti. Bu arada İmparatorluğun dört bir yanından Numûnehâneye örnek ürünler gönderiliyordu. 1892 yılının sonuna doğru, Trabzon'dan çeşitli mamulat ve mensucat, Taşköprü'den iki kilim, Şarki Karahisar'dan iki sandık eşya, Tiran Belediyesinden mensucat numuneleri, İşkodra'dan çeşitli mamulat ve mensucattan 15 kalem eşya, Gebze Kaymakamlığından iki kilim, Ertuğrul Sancağından muhtelif mamuller, Erbaa'dan, Kandiye Sancağı'ndan, Kütahya'dan çeşitli eşyalar gönderilir. Ayrıca İstanbul'daki yatılı ve gündüz kız sanayi mektepleri de yaptıkları çeşitli ürünleri Numûnehâneye göndererek satılmasını sağlıyorlardı.

İlk Başarı, Yerli Kireçte Elde Edildi

Numûnehâne-i Osmanî, kuruluşunun üzerinden dört ay geçmeden, amaçlarını gerçekleştirme noktasında ilk büyük başarısını hayata geçirdi. Numûnehânenin iki kurucusundan biri olan Dersaadet Ticaret Odası Başkâtibi İspiraki Efendi'nin Ticaret Bakanlığına takdim ettiği rapora göre, Midilli'de imal edilen su kireci numunesi, Numûnehâneye gönderilmişti. Yapılan araştırmalardan sonra, bu kirecin Avrupa'dan getirilen kireçlerden daha kaliteli ve fiyatça çok farklı olduğu anlaşılmıştı. Tahlillere göre, bu kireç âdeta çimento derecesinde idi. Bu sonuç üzerine Midilli Mutasarrıflığı Nezaretten askerî binaların yapımında kullanılmak üzere bu kirecin satın alınmasını talep etti. Aslında bu kirecin tercih edilmesiyle devlet hem ekonomi yapacak hem de yerli malın revaç ve itibar bulmasını sağlamış olacaktı. Bakanlık bu talep üzerine, gereğinin yapılması için girişimde bulundu. Tavsiye niteliğindeki bu karardan sonra, Midilli kireci, Dersaadet'teki tüm belediye dairelerinin inşaat ve tamiratlarında kullanılmaya başlanmıştı.

Numûnehâne, Yurtdışı Fuarlarına Ürün Gönderiyor

Hükümet, 1893 *Chicago Sergisi*'nde gönderilecek ürünlerin de Numûnehâne marifetiyle sevk edilmesine karar vermişti. *Nafia* ve *Ziraat Mecmuası* da "yabancı ülkelerde bulunan erbab-ı sanayinin ara sıra açılan sergilere göndermekte oldukları eşya ve makine ve saireyi mahalleri Numûnehâneleri vasıtasıyla sevk ve irsal edegeldiklerinden" bahsederek, benzer usulün *Chicago Sergisi*'ne gönderilecek Osmanlı ürünleri için de uygulanmasını istiyordu. Aslında hem bu süreçte hem de öncesinde Osmanlı'dan sevk edilecek eşya için erbab-ı sanayi "bittabi dellal ve komisyonculara müracaat" ediyordu. İlk kez *Chicago Sergisi*'yle eşya göndermeyi arzu edenler, münasip bir ücret karşılığı Numûnehâne-i Osmanîden istifade edebileceklerdi. Elbette Numûnehâne vasıtasıyla ürün göndermek zorunlu değil, isteğe bağlıydı. Bu sergiden itibaren ürünlerin "Numûnehâne-i Osmanî İdaresi marifetiyle (de) sevk olunmasının usul-u ittihaz edilmesi" Sultan II. Abdülhamid tarafından da uygun görülüp tavsiye edilmişti. Benzer şekilde 1892 *Filibe Sergisi*'ne gönderilecek ürünlerin, Numûnehâne-i Osmanî marifetiyle yapılması kararlaştırılmıştı. Numûnehâne'nin kısa zaman içinde elde ettiği başarı sebebiyle Müdürü İspiraki Efendi, bir rütbe ile ödüllendirilirken, Numûnehânenin Belçika memuru olan Jüy Jernair de muvaffakıyetle çalışmaları sebebiyle beşinci rütbe Mecidiye nişanı ile taltif ediliyordu.

Numûnehâne-i Osmanî, yurtdışı piyasa hakkında bilgilenmek isteyenler için son derece önemli bir hizmet sunuyordu



Şark Han'ın iç kısmının günümüzdeki hali



Umûr-u Nafia ve *Ziraat* dergisinin Chicago Dünya Fuarı'nda Osmanlı'yı temsil edecek ürünlerin Numûnehâne tarafından gönderileciğini duyuran haberi



Sinan Ceco

Maceranın adı: EVLİYA ÇELEBİ

Her şey bir rüya ile başladı. Rüya gibi de devam etti… Bu macera ona "seyyar ansiklopedi" unvanı kazandırdı

Tarihler 1453'ü gösteriyordu. İstanbul, Genç Fatih'in hükümdarlığında Osmanlı İmparatorluğu'nun başkenti olmuştu… Rivayet odur ki; Fatih, bir gün tebdili kıyafetle şehri dolaşmaya çıkar. Dolaşa dolaşa şehrin sur duvarlarının dışına kadar giden Fatih, akşam vakti şehrin kapıları kapandığında, tekrar şehre girmek ister. Fakat âdet olduğu üzere şehrin kapıları, sabah namazında açılır; akşam namazında da kapanırdı. Kapıların kapanmasının ardından da şehre kimse alınmazdı. Fatih kılık değiştirerek dışarı çıktığından, kapıdaki nöbetçi onu şehirden içeri almak istemez. Nöbetçiyle Fatih arasında yaşanan tartışma gitgide uzayınca genç Sultan, kapıdan içeri giremeyeceğini anlar ve ona kendini tanıtmak zorunda kalır. Görevini layıkıyla yapma telaşıyla fevri davranan asker çok mahcup olmuştur. Padişah tarafından cezalandırılma korkusuyla Fatih Sultan Mehmet'ten kendisini bağışlamasını diler. Canından endişe eden asker, Fatih'in onu cezalandırmak yerine ödüllendirmek istemesiyle birden şaşkına döner. Fatih, kendinden emin ve güçlü bir ses tonuyla ona; "Sen ne yavuz ermişsin, dile bakalım benden bir şey, ne istersen hak ettin."

der. İsmi Sinan olan nöbetçi asker, öldürülme korkusuyla Fatih'ten af dilerken birden mükâfat elde eder hâle gelmiştir. Nöbetçi asker Sinan, bir an için kendini toparlar ve korkunun verdiği ruh hâlini henüz üzerinden bile atamamışken; "Sultanım, ben bu semtte ikamet ederim. Bu semte benim adımı taşıyan bir küçük cami olursa duacınız olurum efendim." diye bir cümle ağzından çıkıverir... İşte Unkapanı'ndaki Yavuzer Sinan Camii'nin öyküsü böyle rivayet edilir. Fatih'in "Sen ne yavuz ermişsin." lafı üzerine "Yavuzer" lakabını taşıyan Sinan için Fatih tarafından yaşadığı mahallede bir cami inşa edilmiştir. Yavuzer Sinan Camii'nin inşa hikâyesi her ne kadar sözlü gelenekte bu şekilde rivayet edilse de Yavuzer Sinan'ın, Fatih Sultan Mehmet'in alemdarlığını yaptığı gerçektir.

Yavuzer Sinan'ın Torununu Tanır mısınız?

Yavuzer Sinan'ın vefatının üzerinden yüz yıldan fazla bir süre geçmişti. 1611 yılının Mart ayıydı. Rahmetli Yavuzer Sinan'ın Unkapanı'nda, kendi adını taşıyan cami yakınlarında bulunan evinde bir çocuk dünyaya geldi. Yavuzer Sinan'ın torunlarından, sarayın da kuyumcubaşılığını yapan Derviş Mehmet Zılli Efendi'nin oğluydu bu kişi. Bugün gerçek ismini bile bilemediğimiz bu çocuk, ilerleyen yaşlarında tüm dünyanın hatırlayacağı bir maceraya yelken açacaktı. Bu kişi "Evliya Çelebi"den başkası değildi...

Her Şey Bir Rüya ile Başladı

İstanbul'un Eminönü semtinin sahilinde, tek minareli, son derece mütevazı bir cami olan Ahi Çelebi Camii, Evliya Çelebi'nin sıkça ziyaret ettiği ve kendini bulduğu mekânlar arasındaydı. 19 Ağustos 1630 gecesi, Evliya Çelebi yine sahildeki bu küçük camiyi ziyaret etti. Buradaki sakin ve huzurlu ortam onu rahatlatıyordu. Derken içi geçmiş olan Evliya Çelebi, uyur-uyanık bir hâl arasında hülyaya daldı...

Gördükleri hayalle gerçek arasında gidip geliyordu. Olanlar onu hayrete

Nöbetçi asker Sinan: "Bu semtte benim adımı taşıyan bir küçük cami olursa duacınız olurum efendim"



Ahi Çelebi Camii

Yavuzer Sinan Camii



Evliya Çelebi, sadece Türk tarihinde değil, dünya tarihinde de eşine az rastlanır bir seyahatname kaleme aldı

düşürmüştü. Evliya, İslam dininin peygamberi Hz. Muhammed'in kalabalık bir cemaat ile bu küçük camiye girdiğini görüyordu. Gördükleri o kadar gerçekçiydi ki rüyada olduğuna bir türlü ihtimal veremiyordu. Karşısında İslam Peygamberi'nin nurlu yüzünü gören Evliya, şaşkınlığını atar atmaz derhal, tüm Müslümanların isteği olan şefaat isteği ile Hz. Peygamber'in yanına doğru koşturdu. Hz. Peygamber'in önünde eğildi, elini öperek tam şefaat dileyecekti ki şefaat diyeceği yerde "seyahat ya Resullullah" deyiverdi... Kendi söylediklerine bir türlü anlam veremiyordu. Tüm Müslümanların hayali olan şefaat yerine neden seyahat istemişti. Sahabeden biri ona doğru gelerek eğildi ve "Gördüklerini yaz evlat." dedi.

Derken Evliya Çelebi titreyerek uyandı ve cami içinde bir sağa bir sola bakınmaya başladı. Gördüklerinin rüya olduğuna bir türlü inanamıyordu. Fakat camide kimsenin bulunmadığını fark edince, bunun bir rüya olduğuna kanaat getirdi, gördüğü rüyanın etkisinden uzun süre çıkamayan Evliya Çelebi, derhal Kasımpaşa Mevlevihanesindeki Şeyhi Abdullah Dede'nin huzuruna çıktı. Rüyasını bir bir anlattı, ondan bu rüyayı yorumlamasını istedi. Abdullah Dede, yüzündeki mütebessim ifadeyle, sahabenin tavsiyesine icap etmesini ve gördüklerini yazmasını söyledi. "İlk önce doğduğun şehri yaz." dedi Abdullah Dede...

Böylece başladı Evliya Çelebi'nin gezme, görme ve gördüğünü yazma tutkusu. İlk önce doğduğu şehri, İstanbul'u gezdi karış karış. Elbette ki çok kez geçmişti buralardan ama bu sefer, görmek maksadıyla gezmeye karar verdi ve görerek baktıklarını kelimelerle anlattı.

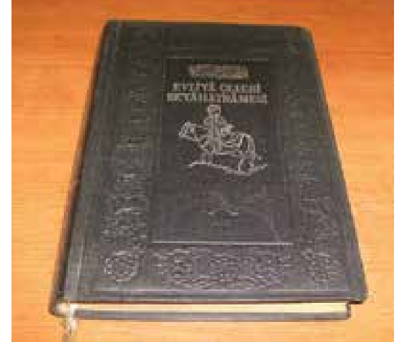
Daha sonra Bursa'yı gezdi Evliya Çelebi. Kimi görse peşine takılıyordu ve onunla beraber uzak diyarlara yolculuk yapıyordu. Atanan bir devlet adamı, sefere çıkmış bir ordu, onun için rahat seyahat edebilmenin başlıca yollarındandı.

Milyonlarca Kilometre Katetti

Tam kırk yıl... Kırk yıl boyunca doymak bilmeyen bir öğrenme isteğiyle, milyonlarca kilometre yol katetti. Neredeyse tüm Osmanlı coğrafyasını kırk yıl boyunca bir uçtan diğer uca kadar dolaşan ve Osmanlı dışındaki ülkeleri de gezen Evliya Çelebi, sadece Türk tarihinde değil, dünya tarihinde de eşine az rastlanır bir seyahatname kaleme aldı.

Evliya Çelebi, çok iyi eğitim almıştı. Devrin önemli devlet adamlarından Melek Ahmet Paşa, Defterzade Mehmet ve İpşir Mustafa Paşa ile akrabalığı bulunuyordu. Babası, sarayın kuyumcubaşısıydı. Osmanlı hükümdarı Sultan Dördüncü Murat'ın huzuruna defalarca çıkmış, söz söyleme konusundaki becerisiyle onun takdirini kazanarak, kendini sevdirmişti de. İstediği an yüksek dereceli bir memur veya bürokrat olarak çalışabilirdi. Fakat o içindeki sese kulak verdi ve ruhunun götürdüğü yere doğru yol almayı tercih etti...

Evliya Çelebi'nin bu tutkusu ve fantastik dünyası, gördüklerini yazma telaşı, yaşadığı dönem için alışılagelmiş bir şey değildi. "Ayasofya'yı mı yazmış? İyi de Ayasofya'yı herkes biliyor zaten." şeklinde konuşmaların yapılıp, gülüşüldüğü, geleceğe bilgi aktarma konusunun hiçbir şey ifade etmediği bir dönemde ve dönemi için hiç kimseye bir şey ifade etmeyeceğini bile bile, milyonlarca kilometre yol katedip, on ciltlik *Seyahatname*'yi bize hediye eden Evliya Çelebi'yi saygı ve rahmetle anıyoruz...





Rıdvan Kadir Yeşil / Ekonomik Araştırmalar Koordinatörü



İKTİSADIN UNUTTUĞU **İNSAN**

Günümüzün modern yaşam tarzının, pek çok insanın maddi refah düzeyini artırsa da insan psikolojisi üzerinde aynı olumlu etkiyi gösterdiğini söylemek mümkün değildir. Geliri hangi seviyede olursa olsun, modern insanda baş gösteren "huzursuzluk, bencillik, güvensizlik, korku ve kaygı, hırs ve öfke" gibi psikolojik bozukluklar etkisini hızla artırarak, toplumların sosyal yapılarında önemli ölçüde tahribata yol açmaktadır.

***

İktisadın Unuttuğu İnsan (Bağlam Yayınları, 2011) adlı kitabında Ester Biton Ruben; iktisadın ve psikolojinin bilim olma çabalarının, kapitalizmin yükselişi ile doğru orantılı olduğunu belirterek, bu bilimlerin insanla kurdukları ilişkinin bu durumdan bağımsız düşünülemeyeceğine işaret etmektedir. Klasik iktisadın insanı "bencil ve akılcı" gören anlayışı ile psikolojinin bilim olma aşamasında insanı bir "makine" ile eş tutan anlayışı arasında ciddi bir bağlantı vardır. Zira klasik iktisadın önemli bir unsurunu oluşturan faydacı felsefenin kökleri, "psikolojik hedonizme (hazcılık)" kadar uzanmaktadır. İktisat bilimine ait "fırsat maliyeti" ve "azalan verimler kanunu" gibi kavramlar, iktisat ve psikolojinin ortak konuları arasında gösterilmektedir.

Klasik iktisadın bu insan anlayışı, günümüz iktisatçıları tarafından Adam Smith'in *Ulusların Zenginliği* isimli kitabına dayandırılmasına karşın Ruben, Smith'in bu eserinin yayınlanmasından önce Bernard Mandeville'nin *Arılar Masalı* isimli eserinde "Bireylerin tek tek bencil, çıkarcı ve ahlaksızca davrandıkları durumlarda, içinde yaşadıkları toplumun faydasını da en üst düzeye çıkaracakları" bir toplumsal düzen(!) resmettiğini ifade ediyor.

Şekil olarak La Fontaine'nin masallarını andıran nazım bir eser olan *Arılar Masalı*'nda Mandeville, zamanın İngiltere koşullarını simgeleyen bir arı kovanını anlatıyor. Kovanın en belirgin özelliği, toplumsal ahlaksızlıkların had safhaya ulaşmış olmasıdır. Fakat bu ahlaksızlıkların ortaya çıkması ile kötülüklerin cezalandırılması, kovan halkının yaptıklarından pişman olarak doğru yolu bulması asla söz konusu edilmez. Bilakis, eserde kovan halkının gayriahlaki davranışları bütün olarak kovanın mutluluğunu ve refahını sağlar.

Mandeville'ye göre insanlar doğal hâllerinde katışıksız birer bencildirler ve hiç kimse kendiliğinden bir eğilimle sırf başkasının yararına olacak bir davranışta bulunamaz.

***

Klasik iktisadın, kendi çıkarları peşinde koşan insanın bu davranışıyla içinde bulunduğu toplumun çıkarına hizmet edeceğini ve bunun "görünmez bir el" tarafından sağlanacağına yönelik görüşü, Mandeville'nin "arı kovanı" simgesiyle büyük oranda örtüşmektedir. 19. yüzyıla gelindiğinde ise, bazı iktisat teorisyenleri "Toplumdaki üretici, tüketici ve faktör sahiplerinden birinin durumunu kötüleştirmeden bunlardan bir başkasınınkinin durumunu iyileştirmenin mümkün olmadığı." iddia edeceklerdir. (Bkz: Pareto Optimumu)

Ruben'e göre klasik iktisat, insanı tanımlarken insana ait olan çok önemli iki özelliği unutmaktadır: Empati ve diğerkâmlık. İnsanın doğasında var olan bu iki duygunun gelişimiyle yardım etme içgüdüsünün ortaya çıktığını ve bunların klasik iktisadın "homo economicus"unun, bencil ve akılcılığı ile tamamen çeliştiğini çok açık bir şekilde görmekteyiz.

***

"Daha insani bir bakış açısının, insanları daha mutlu ederek farklı bir dünyayı mümkün kılabileceğini." söyleyen Ruben, eleştirişini yaparken tarihsel materyalizme başvurmakta, çözüm noktasında ise dinî literatüre ait kavramsallaştırmalara yakın terimler ve olgular üzerinden hareket etmektedir. Bu bağlamda Ruben'in değerlendirmelerinin "insan"a yaptığı atıf bakımından dikkate alınması gerekirken; yaptığı bu atıf, muğlaklığı açısından eleştiriye açık gözükmektedir.



MÜSİAD YÜZÜNÜ, Birleşik Arap Emirliklerine Çevirdi

MÜSİAD Yurtiçi ve Yurtdışı Teşkilatlanma Komisyonları olarak, 13-16 Mart tarihleri arasında Dubai, Sharjah ve Ras Al Khaimah Emirliklerine ticari gezi düzenledik

Alper Esen





Yurtiçi teşkilatlanmalarımızdan Batman, Diyarbakır, Mardin, Tekirdağ ve Sinop şubelerimiz; ihracat, yatırım ve ticaret imkânlarını geliştirmek amacıyla bir bölgeye ticari gezi düzenlemek istediklerini bizlerle paylaştılar. Şu zamana kadar Genel Merkez olarak, teşkilatlarımıza yol göstermek ve destek vermek bilinciyle hareket ederek bunu kendimize görev addettik. Buna istinaden de Dış İlişkiler Komisyonu olarak, gezinin tüm ticari ilişkilerini ve B2B görüşmelerini organize ettik. Böylelikle Yurtiçi ve Yurtdışı Teşkilatlanma Komisyonları olarak birlikte bir gezi düzenlemiş olduk. 13-16 Mart tarihleri arasında 45 kişilik bir heyetle de seyahatimizi gerçekleştirdik.

Dubai'de 1000'e Yakın Türk Firması Var

13 Mart sabahı Dubai'ye inip, otelimize yerleşmemizin ardından hiç vakit kaybetmeden DMCC'ye (Dubai Multi Commodities Centre) gittik. Burada bizler için Dubai'nin en önemli serbest bölgelerinden olan DMCC ile ilgili bir sunum gerçekleştirildi. Sunumda bu serbest bölgeye gelen yatırımcıların neler yaptığı ve nasıl hizmet verdikleri ile ilgili bilgiler paylaşıldı. Öğrendik ki Dubai'de bine yakın Türk firması var ve 300 tanesi de bu bölgede bulunuyor. Bizler de orada bulunan üst düzey yöneticilere MÜSİAD'ı ve amaçlarını anlattık.







Onlara, işadamlarının görevlerinin hem karşılıklı ticari ilişkileri geliştirmek hem de ülkelerin siyaseten birbirine yakın olmalarını sağlamak olduğunu söyledik. Ayrıca Dubai Sanayi ve Ticaret Odasını da ziyaret ederek B2B görüşmeleri gerçekleştirdik. Bizim kendilerini ziyaret edeceğimizi uluslararası yayınlara kadar bildirmişler. MÜSİAD'ın, Dubai Sanayi ve Ticaret Odasını ziyaret edeceğini öğrenen birçok firma da görüşmemize katıldı. Burada önemli firmalarla görüştük. MÜSİAD'lı firmalar ile oradaki şirketler arasında birçok ön anlaşma yapıldı. Bazı firmalarımız da oradaki şirketlerle yeniden iletişim sağlamak konusunda mutabık kaldılar. Zannediyorum ki önümüzdeki süreçte görüşmeler devam ediyor olacak.

Sharjah'ta İş İmkânlarını Değerlendirdik

İkinci gün, Sharjah Ticaret ve Sanayi Odasının misafiri olduk. Bizlere bu emirliğin tanıtımını yaptılar. Böylelikle Sharjah'taki ticaret imkânları, burada nasıl ticaret yapılması gerektiği ve hangi sektörlerin daha ileri olduğu ile ilgili bilgi edindik. Sharjah Uluslararası Havalimanı Serbest Bölgesi'nin yöneticileri ile de bu emirlikteki iş imkânlarını değerlendirdik.
Bizler de MÜSİAD'ı anlattığımız, MÜSİAD EXPO'yu,

Turizm alanında yatırım yapmak isteyen üyelerimize Ras Al Khaimah Emirliği'ni tavsiye edebilirim

IBF'i ve High Tech Port'u tanıttığımız bir sunum gerçekleştirdik. Onlara, Birleşik Arap Emirliklerinin her bir emirliği ile ayrı ayrı ticari ilişkilerimizi geliştirebileceğimizi ve MÜSİAD ailesinin buna yetebileceğini anlattık.

Ras Al Khaimah'deki En Önemli Ticari Fırsat: Turizm

Üçüncü gün, Ras Al Khaimah Emirliği'ne gittik. Burada bizi, oranın Ekonomi Bakanı ve yardımcısı, Sivil Havacılık İdaresi Başkanı ve Serbest Bölgeler Müdürü ağırladı. Ras Al Khaimah'de en büyük ticari fırsatın turizm olduğunu gördük. Burası dağa, çöle ve denize dair tüm sporların yapılabileceği bir turizm bölgesi. Turizm alanın-







Birleşik Arap Emirliklerinde hizmet, petrokimya, inşaat, altyapı, gıda, finans ve mobilya sektörlerinde yatırım imkânları bulunuyor

da yatırım yapmak isteyen üyelerimize Ras Al Khaimah Emirliği'ni tavsiye edebilirim.

Faydalı Bir Gezi Olduğu Kanısındayım
Dubai, Sharjah ve Ras Al Khaimah ziyaretlerimizde çok güzel karşılandık. Gezimizin son günü de küçük bir grupla T.C. Dubai Başkonsolosu Erdem Ozan Bey'i makamında ziyaret ettik. Bizim için çok yorucu bir dört gün oldu. Birçok üst düzey yöneticiyle görüştük. Dolayısıyla da konuşma diplomasimiz ve sunumlarımızda buna uygun şekilde olmalıydı. Her gittiğimiz yerde de konuşma ve sunumlarımızı yapmak durumundaydık. Bir yandan da ikili ilişkileri geliştirmemiz gerekiyordu. Bunlar biraz yorucu

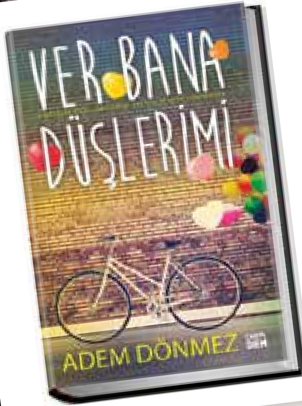

T.C. Dubai Başkonsolosu Erdem Ozan



oldu; ama Allah'a çok şükür bu gezimizin üstesinden de başarıyla geldik. Her seyahatte ufak tefek sıkıntılar muhakkak olur. Bu gezimiz çok yoğun olmasına rağmen yaşadığımız sıkıntılar minimumdu.
Çok faydalı bir gezi olduğu kanısındayım. Çünkü iki ülkenin siyaseten yakınlaşmasına vesile olduğumuzu düşünüyorum. Aynı zamanda hem üyelerimizin birbirleriyle olan ilişkileri hem de gittiğimiz yerlerdeki ticaret erbabı ile olan ilişkilerimiz gelişmeye başladı.

Dünyada Büyümeye Devam Ediyoruz
Şube başkanlarımızdan gelen talepler doğrultusunda yeni ekipler kurarak, bu tarz gezilerimizi artırmayı planlıyoruz. Bu organizasyonları Yurtdışı Teşkilatlanma Komisyonu ve Yurtiçi Teşkilatlanma Komisyonu olarak birlikte yürütüyor olacağız. MÜSİAD olarak Dubai'de temsilcilik kurma noktasında çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Dünyada büyümeye ve gelişmeye devam ediyoruz. Özellikle de Orta Doğu bölgesi bizim için çok önemli. Hem tarihî ve kültürel hem de ticari ilişkiler bakımından orda olmamız gerektiğini düşünüyoruz. Karşılıklı ticari ilişkilerimizi geliştirmemiz gerektiğine inanıyor ve bu konuda çalışmalarımıza devam ediyoruz.

KİTAP



VER BANA DÜŞLERİMİ

Adem Dönmez,
Carpe Diem, 256 sayfa

İçimde yanan ateşin kibriti sen... Dilime dolanan türkünün ezgisi sen... Ağlıyorsam bil ki sebebi sensin... Suskunsam bil ki senin yüzünden...

Bağlanmıştı görünmeyen iplerle kaderlerimiz. Bir kitabın içinde yaşayan birbirinden habersiz kahramanlar gibiydik. Hikâyelerimiz asırlar öncesinden anlatılagelen...
Oysa bir an başımızı çevirsek göz göze gelebilirdik... Kulak verip dinlesek aynı şarkıyı duyabilirdik... Uzatabilseydik ellerimizi biraz, birbirimizin yalnızlığına değebilirdik... Sustun... Sustum... Öldün... Öldüm...
Aynı hikâyede kesişti yollarımız. Sen güzel bir başlangıçtın, ben mutlu bir sondum...



GELECEĞİN SUÇLARI

Marc Goodman,
Timaş, 632 sayfa

Geleceğin Suçları, içinde bulunduğumuz dijital çağda bilgisayar teknolojileri nedeniyle ortaya çıkan yeni suç türleri üzerine bir kitap: Siber saldırılar, bilgisayar virüsleri, hackerlar, kötü amaçlı yazılımlar, uluslararası dijital suçlar... Henüz yayımlanmadan en iyi teknoloji, siber güvenlik ve fütürizm kitabı seçilen ve tüm dünyada milyonlarca kişi tarafından okunan *Geleceğin Suçları*, bugünün ve geleceğin dünyasındaki en ilginç siber suçların nasıl organize edildiğini ve bu suçların nasıl engellenebileceğini ele alıyor.

Teknolojinin karanlık yönünü keşfetmek ve anlamak isteyenler için.



KÜRESEL EKONOMİK KRİZ VE YENİ DÜNYA DÜZENİ

Dr. Ramazan Kurtoğlu,
Orion Kitabevi, 416 sayfa

2008 Mali Krizi'nin sebep olduğu yıkımın bilançosu her geçen gün artıyor. Öyle ise krizin başında açıklanan çözüme yönelik rakamları, tarihe not düşmek adına, insanlığın nasıl kandırıldığını göstermek bakımından değiştirmemenin doğru olacağını düşündüm. Zira krizin 2013'ün ortasındaki küresel maliyeti 30 trilyon dolar olarak telaffuz edilmekle birlikte tam maliyetinin daha fazla olacağı ve önümüzdeki yıllarda daha da artacağı tahmin ediliyor. Kitabın ana teması da rakamlar değil; başta Amerika halkı olmak üzere neoliberal politikaların insanlığı ve millî devletleri nasıl ve hangi tür bir girdaba soktuğudur.